

# **Desconcentració territorial de l'activitat turística**

## **Plans de Turisme de Districte**

### **Mesura de Govern**

Consell Plenari  
20 desembre de 2013



**Direcció de Turisme i Esdeveniments**

Direcció Executiva de Promoció

Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació

Desembre de 2013

(\*) Mapes, taules i gràfics d'elaboració pròpia.  
Només se cita la font quan no correspon a l'Ajuntament de Barcelona.



<b>01. Marc d'actuació</b>	5
Antecedents	
Pla d'actuació municipal 2012-2015	
Trasversalitat de l'activitat turística	
Plans pilot	
Els Plans de Turisme de Districte	
Metodologia aplicada	
Calendari del procés	
Implementació i avaluació	
<b>02. Activitat turística a Barcelona</b>	15
Característiques generals	
Allotjament turístic	
Cultura i lleure	
Comerç	
Fires, congressos i convencions	
Mobilitat turística	
Percepció ciutadana del turisme	
Concentració territorial i ús intensiu de l'espai públic	
<b>03. Programes i actuacions</b>	37
Programes	
Actuacions	
<b>04. Mapa turístic</b>	69
El mapa actual	
Criteris per a l'elaboració del mapa turístic	
Classificació	
Punts d'interès turístics específics	
Tipologia de punts d'interès turístic	
Nivell global - Icones, nodes/zones	
Nivell ciutat – Punts d'interès turístic	
Nivell local / districte – Punts d'interès turístic	
<b>05. Plans Turisme Districte – Síntesi</b>	85
Ciutat Vella	
Eixample	
Sants-Montjuïc	
Les Corts	
Sarrià – Sant Gervasi	
Gràcia	
Horta – Guinardó	
Nou Barris	
Sant Andreu	
Sant Martí	







# 01. Marc d'actuació

## » Antecedents

A Barcelona l'activitat turística ha esdevingut un eix fonamental de la seva identitat en el segle XXI. Els JJOO del 92 van fer possible una transformació de la ciutat que abastà des del seu urbanisme fins a l'orgull de ser-ne ciutadà. Alhora, el seu èxit, va projectar Barcelona al món com una novetat que mereixia ser descoberta, com una ciutat emergent que havia tingut la capacitat de sorprendre, de vestir-se de gala, de canviar de cap a peus per presentar-se en societat enamorant a tots aquells que s'hi acostaven.

La ciutat va saber aprofitar aquesta oportunitat. Amb la creació del consorci de Turisme de Barcelona l'any 1993, l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç van assentar les bases d'un model de promoció de la ciutat que ha sabut mantenir-se en el temps i que ha transformat la seva aparença. En els vint anys transcorreguts des d'aleshores, Barcelona ha protagonitzat un fort creixement tant de la seva oferta com de la seva demanda, en nombre de places d'allotjament i de visitants, de serveis turístics i de turisme de reunions...

Aquest creixement, fruit de l'acció promocional però també de la suma de molts altres factors que han mantingut Barcelona com a ciutat de referència internacional, ha arribat a donar símptomes de fatiga en diversos llocs de la ciutat. L'atracció que susciten alguns punts de la ciutat ha afavorit que els fluxos de visitants, lluny de distribuir-se de manera homogènia pel territori, es concentrin en determinats indrets generant malestar tant en els residents que hi viuen com en els propis turistes que els visiten.

Efectivament, a Barcelona hi ha barris on la intensitat de l'activitat turística és especialment alta, mentre que, en canvi, n'hi ha d'altres poc desenvolupats turísticament amb poca o nul·la oferta existent i demanda rebuda. Els desequilibris són pronunciats i, per tant, els impactes econòmics, territorials, socials i culturals, són molt heterogenis.

En les diferents diagnosi que s'han dut a terme des de l'any 2010, la desconcentració territorial de l'activitat turística es configura a Barcelona com un dels principals reptes de futur. El territori és un element fonamental pel turisme, no només perquè n'és el principal recurs, sinó perquè l'activitat turística hi té incidència i contribueix a la seva estructuració. Els canals de distribució de l'oferta turística tendeixen a concentrar els visitants en àrees molt limitades de la ciutat, d'acord amb la distribució de l'oferta que la ciutat fa de si mateixa.

Aquesta concentració pot dificultar l'encaix de l'activitat turística en la vida ciutadana i disminuir la qualitat de la pròpia experiència turística, però també, i sobretot, dificulta una distribució homogènia de la riquesa que el turisme aporta a la ciutat.

Per afavorir aquesta desconcentració cal un canvi en profunditat en el procés pel qual es posa èmfasi en determinats punts d'interès turístic de la ciutat. És necessari un canvi de discurs que permeti un major equilibri entre l'atracció que generen les majors icones turístiques de Barcelona i l'interès que cal suscitar sobre altres relats de Barcelona que permetin posar en valor atractius menys o gens coneguts.



## » Pla d'Actuació Municipal 2012-2015

Fent seu aquest repte, el Govern municipal va fixar la desconcentració territorial de l'activitat turística com a una de les prioritats i així ho recull el *Marc Estratègic i full de ruta 2012-2015* quan assenyala com a objectiu de ciutat (4.9) ***impulsar nous atractors urbans que generin centralitat a tots els districtes i distribuir el turisme a tota la ciutat.***

En paral·lel, el programa **Barcelona Creixement** complementava aquest objectiu quan en la Mesura 2 es proposa *Crear i implementar uns plans de turisme de districte i de barri i itineraris econòmics sectorials.*

La desconcentració territorial de l'activitat turística ha esdevingut així una de les principals línies d'actuació municipal, i té per objectiu ordenar i gestionar els efectes del turisme i millorar, així, el desenvolupament i qualitat d'aquesta activitat i de la vida urbana i obtenir una millor distribució dels seus efectes sobre el conjunt del territori. Els Plans de Turisme de Districte n'han estat el vehicle triat.

Amb aquests plans s'ha pretès millorar la distribució de l'activitat turística promovent la posada en valor d'actius de la ciutat que no són visibles en el circuit habitual de distribució de l'oferta. La política de redistribució de l'activitat turística ha d'afavorir la descongestió de les àrees més saturades, tant en termes d'oferta com de demanda, així com la valorització d'altres indrets de la ciutat. Per tot això, els plans de turisme de districte esdevenen un mecanisme de gestió del turisme urbà que s'exerceix en el marc de la governança municipal i que assumeix dos objectius fonamentals: una millor distribució de la riquesa generada pel turisme i la generació i dinamització de nous fluxos turístics a tota la ciutat.

## » Transversalitat de l'activitat turística

El turisme és una activitat transversal i afecta a tots els àmbits de gestió de la ciutat. Totes les àrees i districtes de l'Ajuntament hi estan implicats, i l'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació assumeix el rol d'impulsar, coordinar i donar suport al seu desenvolupament. S'ha treballat per dotar a cada districte d'eines que li permetin liderar el desenvolupament del seu propi pla, que ha de mostrar resultats concrets i operatius que responguin a les prioritats del territori i que puguin ser efectius.

Cada un dels deu Plans de Turisme de Districte és singular i s'ha tractat d'adaptar a les particularitats i necessitats del seu territori i és per això que la implicació de la població en el seu desenvolupament és fonamental. Els plans pretenen ser realistes, pràctics i alhora ambiciosos.

Els Plans de Districte s'han construït en base a la realitat existent, aprofitant el conjunt de feina realitzada en matèria de planificació, desenvolupament i gestió de la ciutat i el turisme. El seu desenvolupament motiva la creació de noves eines de gestió diferenciades i específiques segons el tipus i intensitat d'activitat turística del territori. De fet, es pretén aprofitar el conjunt de recursos i productes existents i dinamitzar l'activitat turística d'una forma ordenada, ajustada a les capacitats reals d'acollida del territori i amb harmonia amb la seva realitat social. La millora de l'oferta turística de cada districte contribuirà, no només a la millora del posicionament turístic dels seus barris, sinó també a l'enriquiment conjunt de l'oferta turística de Barcelona.



## » Plans pilot

La necessitat de dissenyar un procés que permetés desenvolupar estratègies orientades a la desconcentració de l'activitat turística de la ciutat de Barcelona ja es va formular com a un dels reptes del turisme a la ciutat en el procés de reflexió fet pel Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Barcelona. Els plans de turisme de districte van ser concebuts en aquest context, i per això es va dissenyar un procés pilot per a desenvolupar-los.

En funció del paper que hi jugava el turisme en cada un d'ells i del pes que hi tenia, es va fer una primera classificació que va servir per prioritzar les actuacions. Així, els deu districtes de Barcelona es distribuïen en :

- Districtes turístics: Ciutat Vella i Eixample
- Districtes turístics polaritzats: Sants-Montjuïc, Gràcia, Sant Martí
- Districtes poc turístics, amb potencial: Les Corts, Sarrià-Sant Gervasi, Horta-Guinardó
- Districtes no turístics: Nou Barris, Sant Andreu

L'any 2011 ja es van elaborar, amb caràcter pilot, els plans de turisme dels districtes del tercer grup: Les Corts, Sarrià-Sant Gervasi i Horta-Guinardó, i per fer-ho es va comptar amb la implicació activa dels equips dels districtes a través de respectives direccions de serveis de territori i el suport de l'empresa *ROS Development & Planning*.

En aquell moment es van definir com a objectius:

- posar de relleu les característiques de la seva activitat turística
- manifestar la importància del turisme en el desenvolupament econòmic local
- afavorir el contacte amb les empreses del sector turístic presents en el districte
- assenyalar l'estreta vinculació del turisme amb el comerç i la restauració local
- donar significació al patrimoni natural, cultural i immaterial del territori com a possible atractiu turístic
- configurar el "mapa turístic" del districte i els seus barris
- posar de manifest la importància de la informació turística i la senyalització

El seu desenvolupament comptà amb diferents fases:

- **Identificació de la realitat turística existent:** recursos, oferta de serveis bàsics, complementaris i de suport, projectes, infraestructures d'accés, espais públics, condicionants relatius al desenvolupament del turisme com per exemple la visió percebuda del turisme, perfil de la demanda, referents internacionals...
- **Anàlisi DAFO** particular per a cada districte per determinar els punts forts i febles, així com les amenaces i oportunitats dels aspectes relacionats amb la gestió i les capacitats turístiques del territori, el tipus de turisme que s'hi donava i les potencialitats i reptes d'aquesta activitat.
- **Elaboració de propostes i programes d'actuació**, així com els respectius indicadors de seguiment i control.

A través d'experiència acumulada amb el caràcter pilot d'aquests tres plans es van assentar les bases de les característiques que havia de tenir el procés pel conjunt dels districtes:

- Cada districte és singular i el pla havia de respondre a aquesta singularitat. La diversitat existent entre els perfils turístics dels districtes fa necessari que en cada cas es posi un accent diferent.
- El pla de turisme havia de ser elaborat per l'equip de gestió de cada districte i a partir de la seva experiència i coneixement del territori.
- Calia comptar amb l'opinió de persones rellevants de la comunitat.
- L'elaboració dels plans havia de garantir la seva integració en una única estratègia turística de ciutat alhora que permetia el plantejament de programes i accions propis de cada districte.

El procés era tant important com el resultat en sí mateix. La introducció de la gestió del turisme a l'agenda dels districtes requeria un procés d'implicació a través del qual es garantís la presa de contacte amb l'activitat turística del districte.

### » Els Plans de Turisme de Districte

En el transcurs de l'any 2013, s'ha dut a terme l'elaboració dels plans de turisme dels set districtes restants (Ciutat Vella, Eixample, Sants-Montjuïc, Gràcia, Nou Barris, Sant Andreu i Sant Martí) i, amb ells, conclou el procés iniciat amb els tres districtes pilot l'any 2011.

Els Plans de Turisme de Districte s'han plantejat com un procés de treball del territori i amb el territori amb un doble objectiu: d'una banda, promoure l'activitat turística als barris de Barcelona mitjançant identificació i creació de producte i l'impuls i acompanyament de la iniciativa empresarial; i d'una altra, treballar des dels districtes en l'àmbit de la planificació i gestió turística incorporant-les a la seva dinàmica.

En el marc d'una nova governança del turisme a Barcelona i de les noves dinàmiques municipals de gestió del turisme i dels seus efectes (Taula i Ponència Turisme i Ciutat), era fonamental que els districtes assumissin també responsabilitats en matèria turística. Fins aleshores, els districtes havien abordat els temes relacionats amb el turisme com a resposta a situacions concretes o de manera reactiva, però sense disposar d'una visió global que els permetés situar-s'hi des d'una perspectiva més estratègica. Ciutat Vella i l'Eixample n'eren l'excepció, perquè en la seva qualitat de "districtes turístics" ja havien conformat estructures de gestió sobre el tema, així com Horta-Guinardó, que com a fruit del procés pilot al que ja hem fet referència, ha estat capdavanter en el nou procés endegat.

L'objectiu ha sigut configurar un nou mapa turístic de Barcelona on els barris generin el seu propi relat per tal de mostrar la seva identitat i obtenir un millor posicionament en el mapa simbòlic de la destinació Barcelona. El barri ha d'esdevenir un nou objecte turístic, afavorint l'impuls d'iniciatives de creació de producte per tal de tenir oportunitats reals de participar directament en l'activitat turística.

La destinació Barcelona es caracteritza pel seu caràcter multimodal. És una destinació d'atractius diversos i dispersos arreu del territori, on els barris poden obtenir un nou protagonisme i valor turístic. De fet la ciutat disposa d'atractius molt diversos distribuïts pel seu territori, amb una molt diferent visibilitat i projecció turística: mentre uns gaudeixen de molt ressò i popularitat, d'altres amb prou feines tenen cap reconeixement. Repensar aquest mapa és una oportunitat per donar protagonisme als barris i que esdevinguin objecte turístic, i presenta una triple finalitat:



- Servir com a base de la diversificació de l'oferta turística als visitants de la ciutat de Barcelona, fet que els ha de permetre ampliar els referents i visions de la destinació.
- Donar al territori l'oportunitat de participar directament a l'activitat turística aprofitant millor les seves potencialitats i l'impacte que el turisme té a Barcelona.
- Afavorir la implicació dels seus agents en la planificació de l'oferta i la demanda turística.

En definitiva, es tracta d'afavorir una distribució més homogènia sobre el territori, tant dels beneficis que genera l'activitat turística a Barcelona com de les seves externalitats negatives, en el marc de l'aposta feta per la ciutat de Barcelona de promoure un turisme responsable.

## » Metodologia aplicada

Mitjançant un concurs públic, es va adjudicar l'encàrrec d'acompanyar i dinamitzar el procés d'elaboració dels plans de Turisme de Districte a l'empresa *ALS Advanced Leisure Services*. El procés ha constatat de les següents fases:

### 1. Llançament del projecte.

Punt de partida amb l'equip de gestió de cada districte.

### 2. Fase d'anàlisi.

Anàlisi documental de la informació existent.

- Recursos turístics existents al districte.
- Oferta turística existent.
- Projectes i Serveis que es puguin considerar de suport per a l'activitat turística.
- Anàlisi territorial.
  - Vies d'accés més importants.
  - Pautes de mobilitat dels residents i dels visitants.
  - Ubicació física dels principals atractius i recursos i serveis de suport.
  - Existència de parcs i espais a l'aire lliure amb potencial turístic.
  - Existència de possibles terrenys, finques o propietats susceptibles de ser posades en valor amb projectes turístics.
- Condicionants existents per al desenvolupament de l'activitat turística. Visió percebuda:
  - Reunions de treball amb l'equip de gestió del districte.
  - Entrevistes personals o focus grup amb persones rellevants per a l'activitat turística del districte (empresaris, líders d'opinió, institucions, representants de mitjans de comunicació, líders socials i veïnals, etc.).
  - Detecció de condicionants i oportunitats.
- Referents internacionals que puguin servir de guia per a la fase propositiva.
- Perfil de la demanda turística.

Cartografia

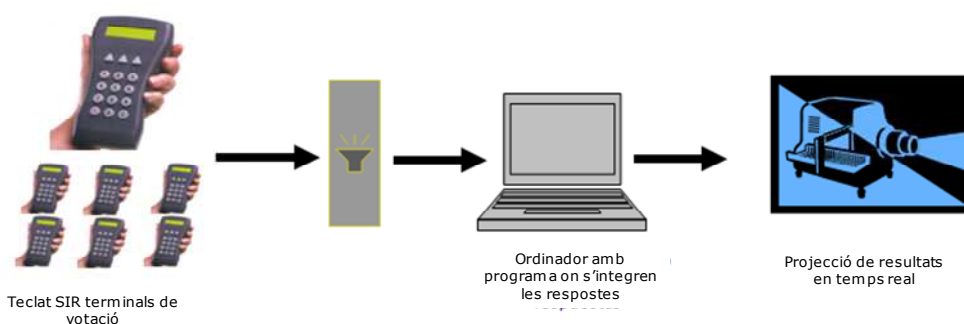
- Representació gràfica de la realitat turística del districte.
- Geolocalització dels punts d'interès.

### 3. Prediagnòstic

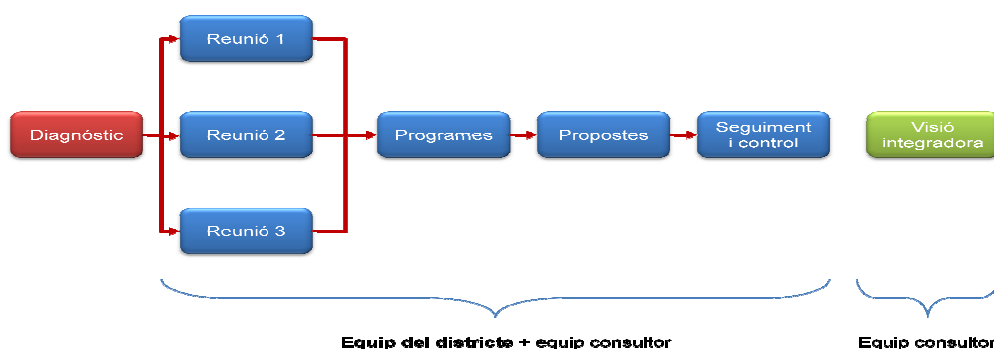
- Anàlisi DAFO diferenciat:
  - Territori des del punt de vista turístic.
  - Gestió i capacitats turístiques.
  - Activitat turística.
  - Desenvolupament del potencial turístic.
- Identificació de reptes.
- Fixació d'objectius.

### 4. Sessió participativa

- Contrast i consens.
- Utilització del Sistema Interactiu de Resposta (SIR).



### 5. Fase propositiva



Propostes d'actuació:

- Generació de programes.
  - Infraestructures i comunicacions.
  - Gestió i organització de l'activitat turística.
  - Creació i millora de productes i d'experiències.
  - Màrqueting, comunicació i posicionament.
  - Relació amb la ciutat.
  - Distribució de l'activitat turística.
  - Relació amb altres districtes.
  - Formació i qualitat de l'oferta.
  - Emprenedoria.
  - .../...
- Generació de propostes.

- L'ordenació de l'activitat turística a l'espai físic del districte.
- La mobilitat relacionada amb el turisme.
- La posada en ús i/o valor turístic de recursos i activitats, tangibles i intangibles.
- La creació de nous productes i experiències turístiques.
- La millora del *look* turístic del districte: paisatge urbà, rètols, façanes, etc.
- La descentralització de l'activitat turística.
- La millora del servei.
- La millora de la gestió turística al districte.
- .../...
- Sistema de gestió i control.

## 6. Síntesi global

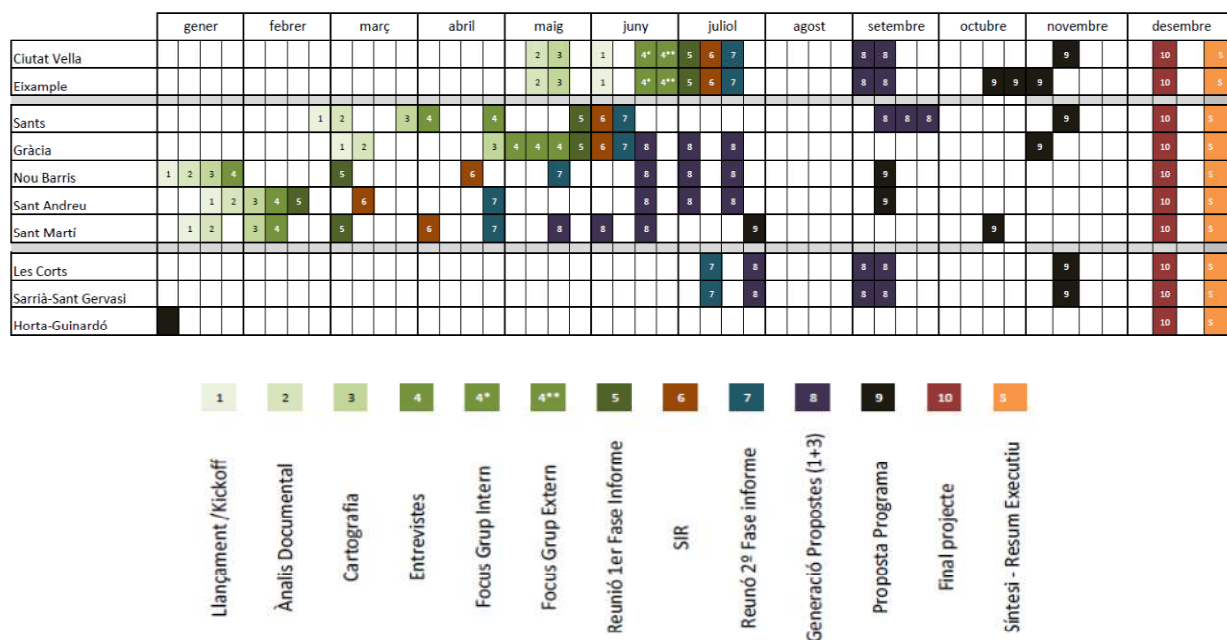
Visió integradora dels plans de districte des del punt de vista global de ciutat

### » Calendari del procés

S'ha periodificat el procés en quatre etapes

- Nou Barris, Sant Andreu i Sant Martí
- Sants-Montjuïc i Gràcia
- Ciutat Vella i Eixample
- Integració dels plans pilot previs en el procés global: Les Corts, Sarrià-Sant Gervasi i Horta-Guinardó

El quadre adjunt mostra la calendarització final del procés fet.



El resultat ha estat un llarg procés d'elaboració, transversal i participatiu, a través del qual s'han obert processos de reflexió i elaboració i s'ha impulsat la coordinació interdepartamental en el si de cada districte i la vinculació dels equips tècnics de les àrees centrals.



En el transcurs dels darrers dotze mesos s'han dut a terme més de 80 reunions de treball, més de 60 entrevistes personals, diverses sessions de Focus grup i 5 sessions de resposta interactiva o hi van participar més de 250 persones.

En el conjunt del procés es pot comptabilitzar més de 400 persones entre representants d'entitats, associacions i tècnics dels districtes.

## » Implementació i avaluació

Amb la funció d'afavorir el procés d'implementació del conjunt de Plans de Turisme de Districte, a partir de la Ponència Tècnica Turisme i Ciutat, s'ha constituït un Grup de Treball *ad hoc* impulsat per la Gerència de Coordinació Territorial i la Gerència adjunta de Projectes Estratègics.

En aquest Grup de Treball, coordinat per la Direcció de Turisme i Esdeveniments, hi participen representants dels districtes, Coordinació Territorial, Direcció de Comunicació, Àrea d'Hàbitat Urbà, Direcció de Mobilitat, Direcció de Projectes Estratègics, Institut de Cultura, Institut Municipal d'Informàtica i Institut Municipal de Paisatge Urbà, així com el Consorci de Turisme de Barcelona.

Així mateix, per tal d'avaluar l'assoliment de l'objectiu de desconcentració i la incidència dels Plans de Turisme de Districte, es preveu l'anàlisi periòdica de diversos indicadors. Es tracta d'utilitzar les diverses fonts d'informació ja existents convenientment territorialitzades, així com l'anàlisi de noves dades de gestió.

En concret, es preveu monitoritzar els següents indicadors territorialitzats amb l'elaboració d'un informe semestral que contempli les següents dades:

- Evolució anual de la planta hotelera.
- Evolució mensual del nombre d'habilitacions d'habitatges d'ús turístic.
- Evolució anual del nombre d'albergs de joventut.
- Mapa tèrmic mensual de cancel·lacions a estacions de metro de l'abonament *HolaBCN! TMB*.
- Ocupació d'autocars turístics: *ZonaBus, B:SM*.
- Nombre de connexions a la xarxa Wifi Barcelona.
- Evolució territorialitzada de la despesa internacional en targeta de crèdit.
- Visites globals a centres culturals i espais patrimonials, *SICUB i B:SM*.
- Visites de barcelonins a punts d'interès turístic (mínim un per districte) *Enquesta de percepció del turisme quadrimestral*.
- Visites de turistes a indrets d'interès turístics *Enquesta anual a turistes*





## » Resultat del procés

El procés dut a terme presenta com a resultat els següents productes:

- Una proposta de programes i accions per a la desconcentració de l'activitat turística a Barcelona, tant de caràcter transversal (que impulsades per alguna àrea central afecten a tots els districtes) com les específiques de cada districte.
- Un nou mapa turístic de Barcelona, que ordena en quatre tipologies jerarquitzades els atractius turístics del conjunt de la ciutat (i dels deu districtes).
- Deu plans de turisme de districte que esdevenen deu "fulls de ruta" dinàmics per a desenvolupar-se durant els propers anys.





## 02. Activitat turística a Barcelona

### » Característiques generals

Barcelona ha esdevingut en les darreres dècades una ciutat turística de primer ordre. En l'actualitat, Barcelona rep més de 25 milions de visitants anuals i l'activitat turística és un dels pilars de l'economia de la ciutat.

L'activitat turística barcelonina es caracteritza per una sèrie de trets distintius, propis i específics, que li confereixen un caràcter singular. Alhora, és important destacar que el turisme a Barcelona es desenvolupa seguint una pauta relativament comuna a la d'altres destinacions urbanes internacionals, que també tendeixen a la diversificació de mercats i a la concentració territorial, entre d'altres aspectes. En síntesi, el conjunt d'elements que perfilen el caràcter del turisme barceloní conformen una destinació caracteritzada per:

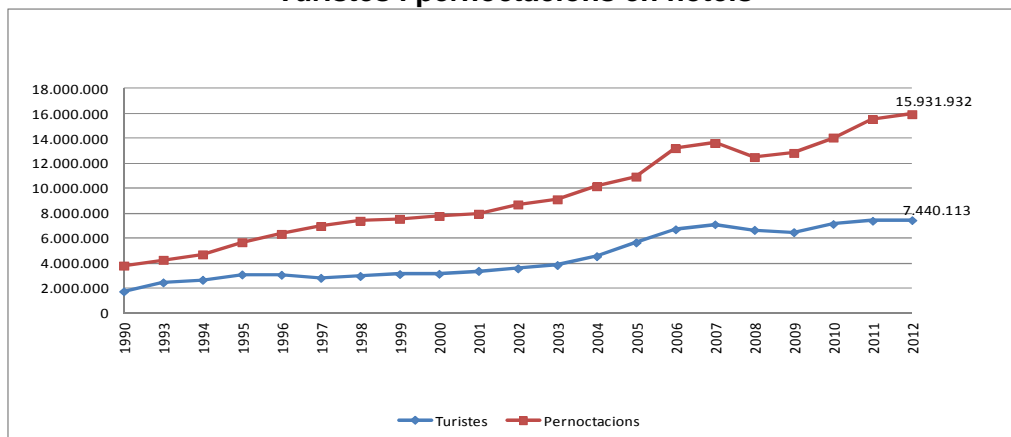
- Un creixement continuat de l'oferta i la demanda.
- Multimotivació: diversitat de segments, combinació d'interessos i motivacions.
- Desestacionalització de l'activitat turística: repartiment del turisme al llarg de l'any.
- Internacionalització: més de tres quartes parts dels turistes provenen de mercats internacionals.
- Una oferta cultural i de comerç de caràcter local i internacional, dirigit tant a residents com a visitants.
- Concentració territorial i ús intensiu de l'espai públic per part dels visitants.

En el transcurs dels darrers vint anys Barcelona ha estat protagonista d'un continu creixement, tant pel que fa a l'oferta com a la demanda. L'increment de visitants ha augmentat des de mitjans dels anys noranta, i consegüentment també l'oferta de serveis i productes.

En aquest procés de creixement hi han contribuït de forma decidida els agents locals de promoció i els empresaris del sector, així com els inversors i emprenedors internacionals que han apostat per Barcelona.

Les corbes de creixement del nombre de turistes i de pernoctacions als hotels de Barcelona experimenten un augment constant des de l'any 1990, moment en el qual es comptabilitzen 1,7 milions de turistes allotjats als establiments hotelers de la ciutat i un total de 3,8 milions de pernoctacions. A l'any 2012 ja són pràcticament 7,5 milions de turistes que dormen als hotels de la ciutat, els quals fan una estada mitjana superior a 2 nits, i generen prop de 16 milions de pernoctacions anuals.

### Turistes i pernoctacions en hotels

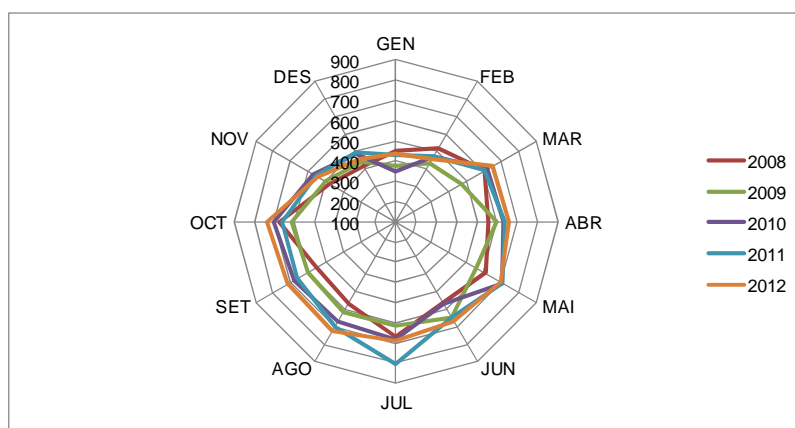


Font: Turisme de Barcelona

Aquesta estada mitjana en hotels també té un lleuger increment any rere any. El 2012 se situa en 2,14 nits, que representa un increment de l'1,9% respecte l'any anterior.

També és notable el nivell de desestacionalització assolit per la ciutat, gràcies a la diversitat de segments i a la combinació d'interessos i motivacions per visitar Barcelona. El 2012 el nivell més alt d'ocupació va ser el mes de juliol, que va representar un 89,67%.

### Estacionalitat dels turistes en hotels



Font: Turisme de Barcelona

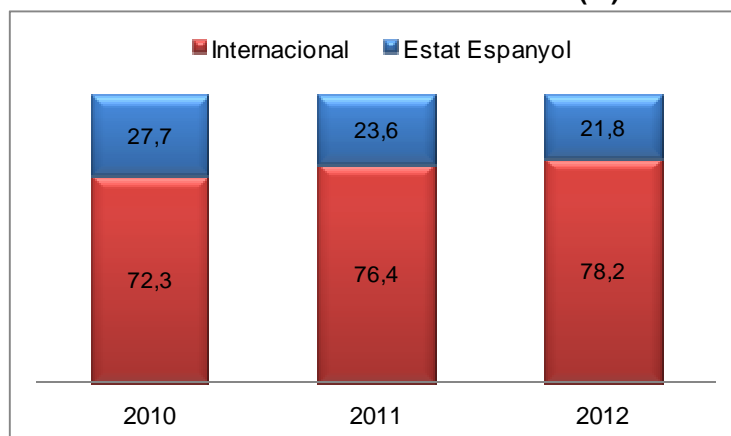
Pel que fa a la procedència segons nacionalitats, cal remarcar que actualment més del 80% dels turistes allotjats en hotels que visiten Barcelona són de procedència internacional.

Sens dubte, aquesta proporció constata l'excel·lent posicionament i l'interès que la destinació Barcelona suscita arreu del món. Cal tenir en compte l'especial importància del mercat europeu i també, el pes que comencen a tenir els turistes que provenen dels països emergents, mercats en expansió i creixement econòmic que cada any emeten un nombre major de nous turistes (a Barcelona ja s'hi detecta un augment significatiu dels mercats rus i un incipient mercat xinès).

El fet que els turistes internacionals tendeixin al creixement i que alhora decreixi la proporció de turistes de l'estat espanyol, explica la millor resistència de l'activitat turística respecte altres destinacions urbanes en el context actual de crisi econòmica.

S'accentuen les diferències entre els mercats d'origen: el turisme internacional bat rècords, mentre que l'interior –molt marcat per la contenció de la despesa privada-, continua retrocedint.

**Nacionalitat dels turistes en hotels (%)**

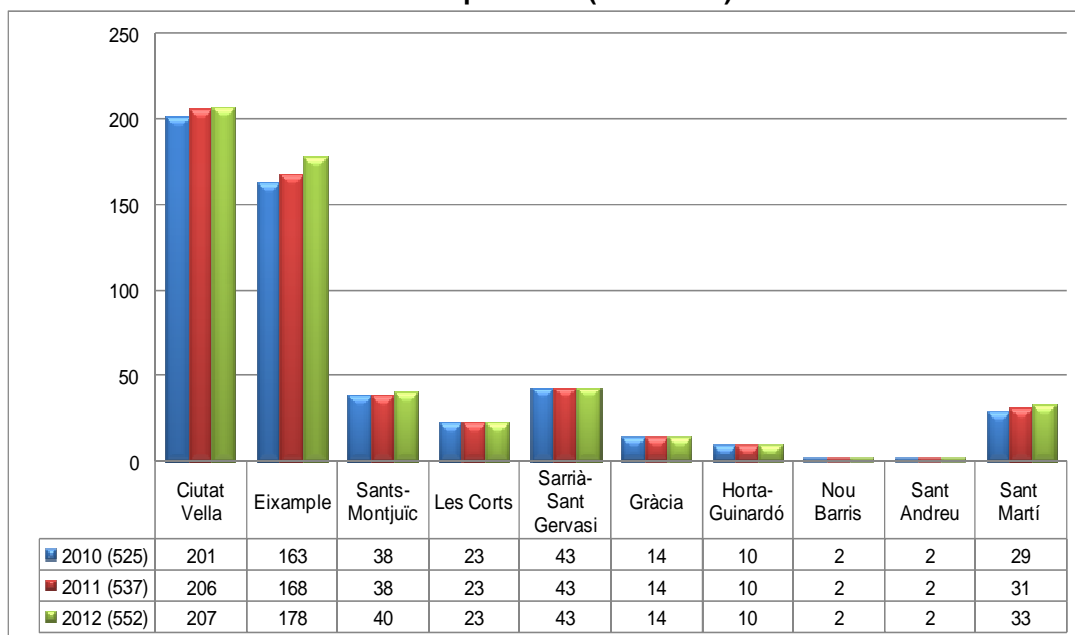


Font: INE

#### » Allotjament turístic

L'oferta d'allotjament turístic és absolutament variada: si bé predomina la tipologia d'establiments hotelers, el cert és que Barcelona disposa d'un ventall molt plural d'equipaments d'allotjament, com ara pensions, albergs, habitatges d'ús turístics i residències.

**Hotels i pensions (2010-2012)**



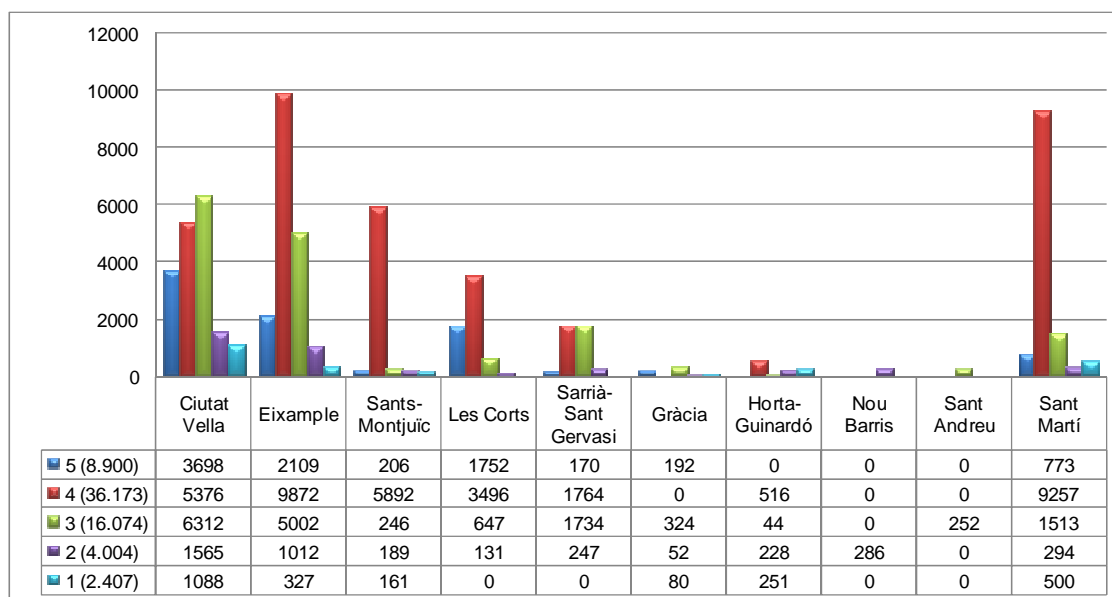
## Hotels

L'octubre de 2013, Barcelona ja compta amb un cens total de 365 establiments hotelers, amb 34.455 habitacions i 67.457 places. Existeix una gran varietat de tipologies i categories hoteleres, si bé cal destacar que l'oferta d'hotels de gamma alta és molt destacada i clarament superior respecte a la resta, amb un predomini dels establiments de 3, 4, 5 estrelles.

En relació a l'oferta d'allotjaments hotelers cal notar que es disposa d'una presència notable de marques i cadenes internacionals, que conviuen amb els hotels de capital local. L'oferta és variada i plural: a Barcelona hi trobem hotels de luxe, moderns, especialitzats, clàssics o tradicionals.

La distribució territorial dels establiments hotelers es concentra en els districtes centrals: Ciutat Vella i Eixample, així com en la franja litoral. La seva presència és baixa a Les Corts, Gràcia, i Horta-Guinardó i molt baixa als districtes de Nou Barris i Sant Andreu.

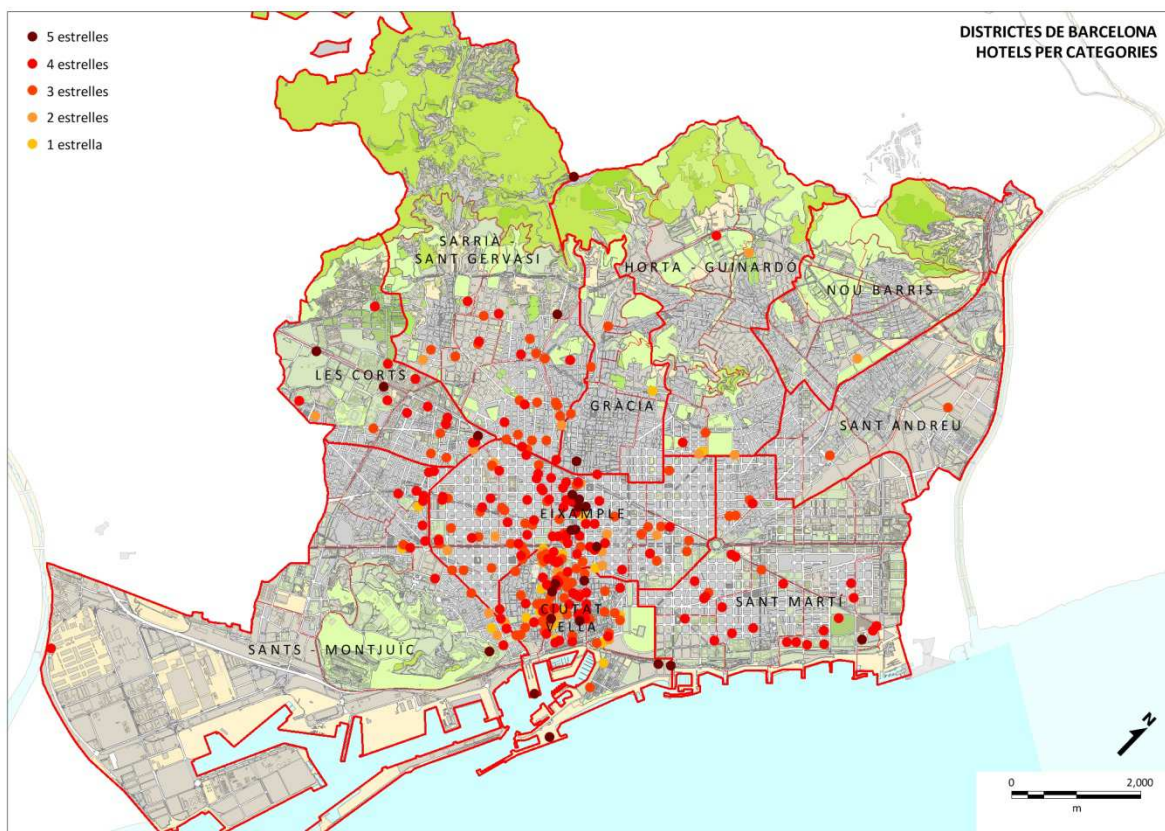
**Places hoteleres per districtes i categories (setembre 2013)**



Font: Gremi d'Hotels i Turisme de Barcelona

Si s'analitza les places hotelers per districtes, s'observa que hi ha districtes que es caracteritzen per l'existència en el seu territori d'un nombre considerable de places concentrades en pocs hotels. Destaquen els districtes de Sants Montjuïc i les Corts, i, sobretot, el districte de Sant Martí.

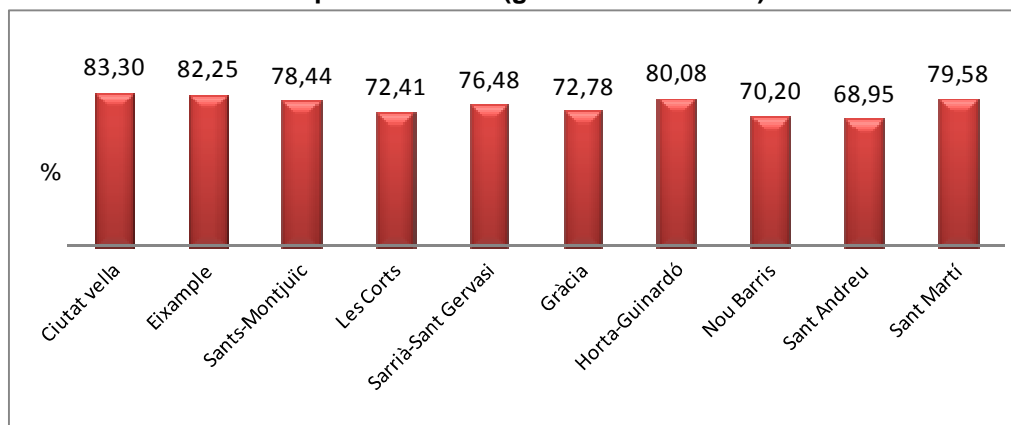
### Distribució territorial planta hotelera



La planta hotelera de Barcelona es caracteritza per comptar amb un alt nivell d'ocupació que s'ha mantingut al llarg del temps, tot i el creixement continuat de l'oferta de places. L'any 2012, la mitjana d'ocupació va ser d'un 77,04% el que representa un increment del 0,59% respecte l'any anterior.

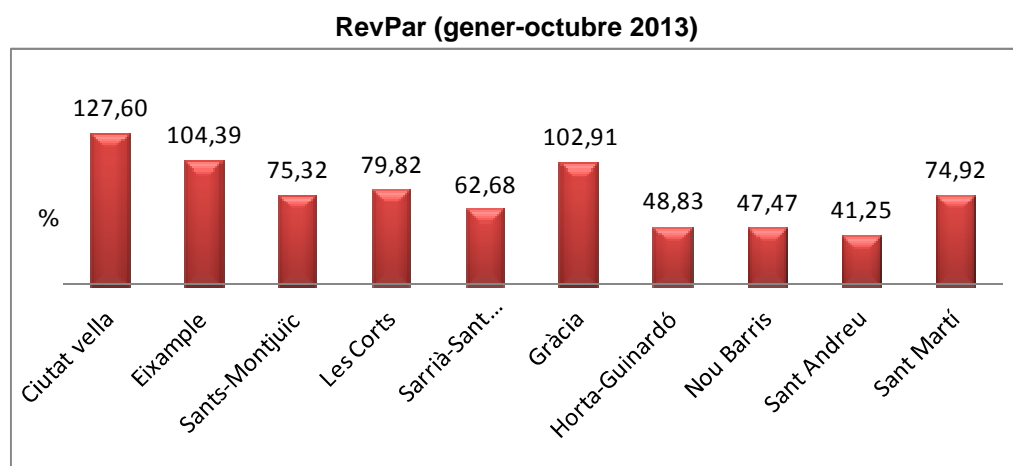
Si analitzem la distribució territorial del percentatge d'ocupació hotelera, s'observen lleugeres diferències entre districtes.

### Ocupació hotelera (gener-octubre 2013)



Font: Gremi d'Hotels

Les dades corresponents a l'anomenat *RevPar - Revenue Per Available Room*- (ingressos per habitació disponible) presenten, en canvi, diferències entre els districtes molt més acusades, atès la doble repercussió del nivell d'ocupació i del preu de les habitacions d'acord amb les diferents categories dels establiments.



Font: Gremi d'Hotels

El RevPar del conjunt de la ciutat corresponent al 2012 és de 78'3 €, i representa un increment de l'1'95% respecte l'any anterior.

### **Habitatges d'ús turístic**

Els habitatges d'ús turístic són una tipologia d'allotjament relativament recent que ha crescut considerablement al llarg dels darrers anys.

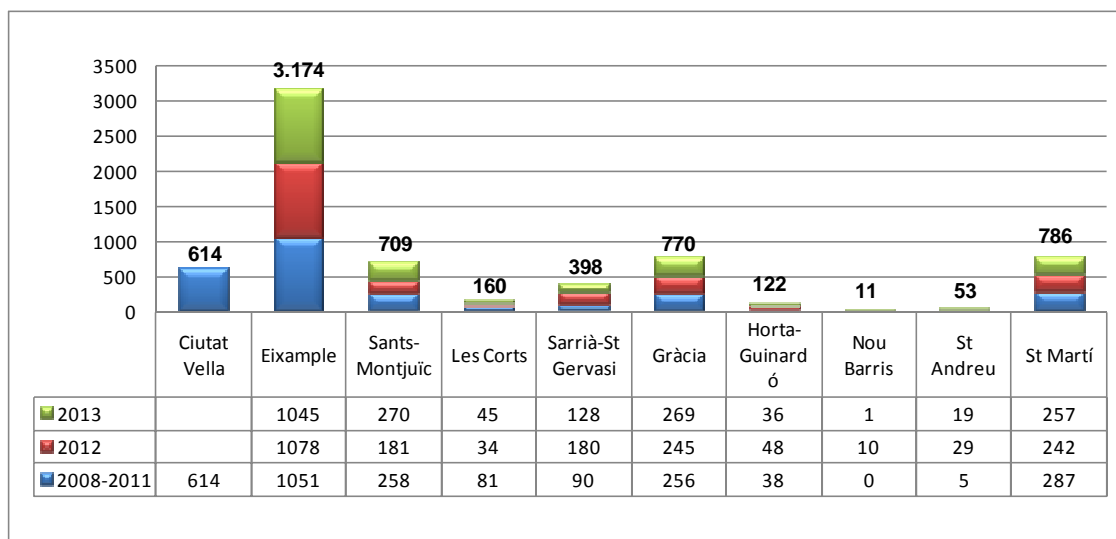
A partir de la seva regulació legislativa, el nombre d'habilitacions municipals d'habitatges d'ús turístic s'ha incrementat de forma molt notable, assolint el novembre de 2013 el nombre de 6.797 establiments. Cal assenyalar que aquest increment no es pot considerar en la seva totalitat una major oferta, ja que en bona part representa l'aflorament d'oferta preexistent. Si estíem una mitjana de quatre places per habitatge d'ús turístic, l'oferta actual se situa a l'entorn de les 25.000 places.

Segons l'Associació d'Apartaments Turístics de Barcelona (APARTUR), l'ocupació dels habitatges d'ús turístic dels seus associats per l'any 2013 i fins el novembre és del 64,55%, i estimen el preu mitjà per el mateix període en 39,96€ per persona i nit.

Actualment hi ha presència d'habitatges d'ús turístic a tots els districtes de la ciutat, tot i que Eixample, Ciutat Vella, Gràcia i Sant Martí concentren la major part de l'oferta. S'ha de tenir en compte que en el Districte de Ciutat Vella, el Pla d'Usos limita el seu creixement des de l'any 2008.

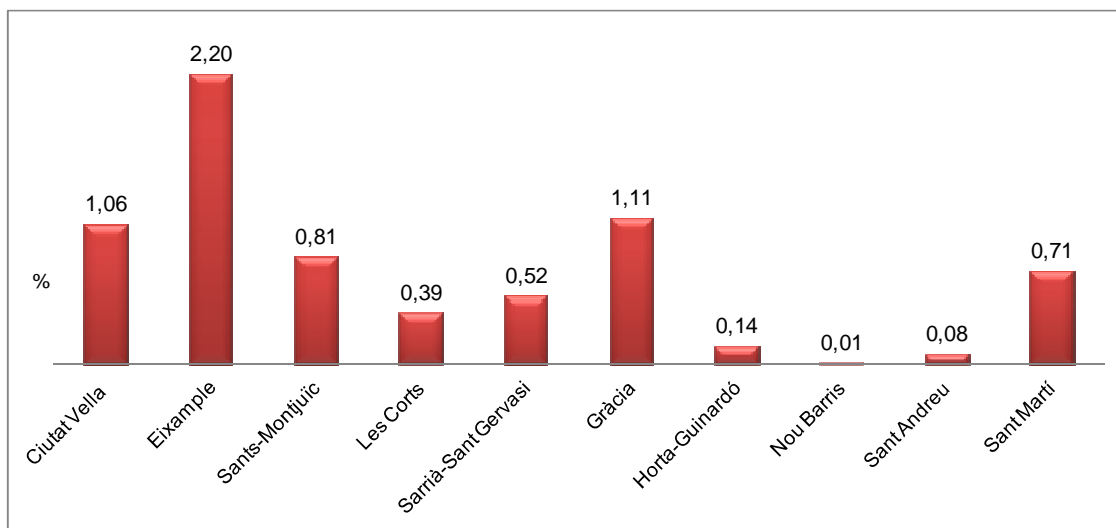


### Habilitació d'habitatges d'ús turístic (a 1/11/2013)



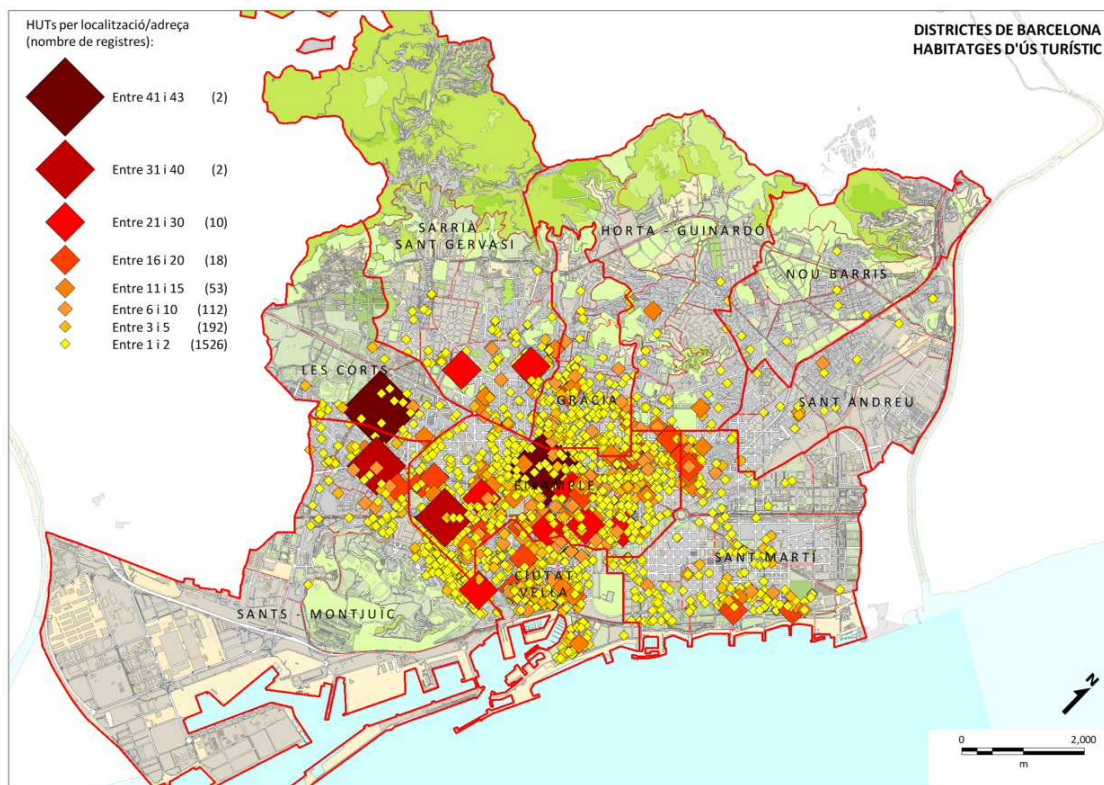
Segons les dades cadastrals de la ciutat el 2012, els districtes amb un major percentatge d'habitatges d'ús turístic sobre el total d'habitatges són, en primer lloc, l'Eixample amb un 2,20%, seguit de Gràcia (1,11%) i en tercer lloc el districte de Ciutat Vella (1,06%).

### Pes dels habitatges d'ús turístic sobre els habitatges residencials (a 1/11/2013) (%)



Dades cadastrals de 2012

## Distribució territorial dels habitatges d'ús turístic



## Albergs de joventut

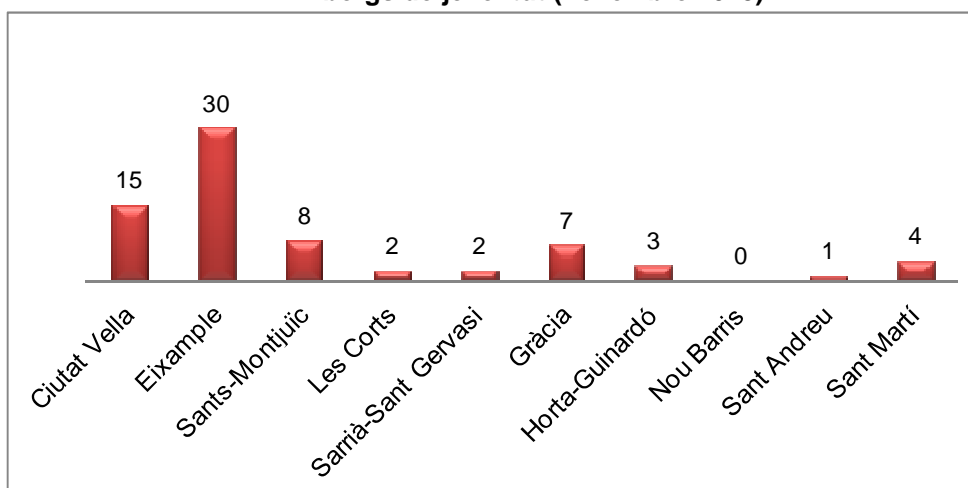
Barcelona compta també amb una xarxa d'albergs (coneguts internacionalment com a *hostels*) de tipologies molt diverses, i hi coexisteixen petits establiments amb grans equipaments de nova generació.

Val a dir que actualment els albergs de joventut ofereixen una oferta d'allotjament i serveis molt diferent al que era més tradicional, oferint un ampli ventall de serveis complementaris.

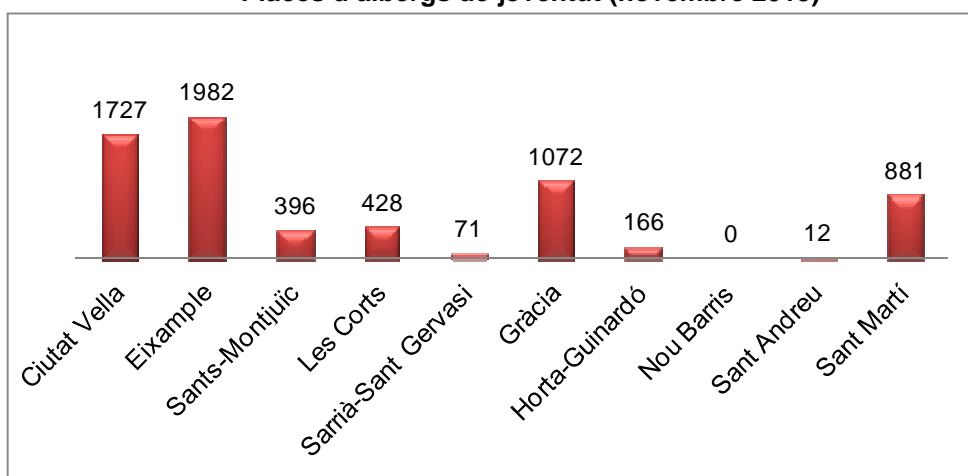
Com els altres allotjaments turístics de Barcelona, els albergs de joventut han experimentat també un considerable creixement. El novembre de 2013, Barcelona compta amb 72 albergs amb un total de 6.735 places.

Atès el seu caràcter específic, la seva regulació correspon a la Direcció General de Joventut de la Generalitat de Catalunya.

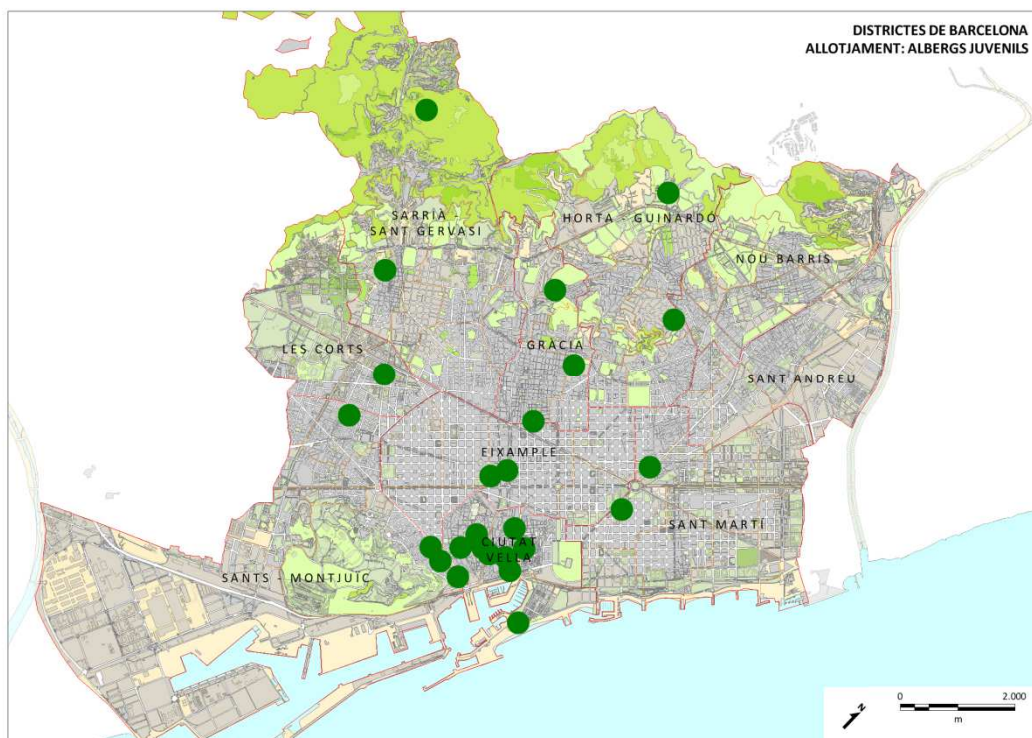
**Albergs de joventut (novembre 2013)**



**Places d'albergs de joventut (novembre 2013)**



### Distribució territorial albergs de joventut



Finalment, en relació a l'allotjament turístic cal fer referència també a l'important nombre de turistes que, al tractar-se de familiars o amics quan visiten Barcelona s'allotgen en cases particulars.

En l'Enquesta de Percepció del Turisme a Barcelona 2013, el 49,3% de barcelonins afirmen que en el darrer any han allotjat a casa seva algun familiar o amic que ha vingut a visitar Barcelona.

### » Cultura i lleure

Barcelona té un vast llegat de recursos patrimonials; herències d'un passat romà i medieval, d'una vitalitat industrial i comercial, exponents d'uns estils arquitectònics i artístics singulars. L'oferta arquitectònica de la ciutat és l'aspecte més ben valorat per part dels turistes que visiten Barcelona, que puntuen amb una mitjana de 9,06 sobre 10 segons l'Enquesta a Turistes 2012.

Segons aquesta enquesta, els llocs més visitats pels turistes allotjats en hotels per ordre de visites són la Basílica de la Sagrada Família, l'Aquàrium de Barcelona, el Museu F.C. Barcelona, el Poble Espanyol de Barcelona i el Castell de Montjuïc. Els segueixen el Parc Zoològic de Barcelona, el CaixaForum Barcelona, el Museu Picasso, la Fundació Catalunya-La Pedrera i el CosmoCaixa Barcelona.

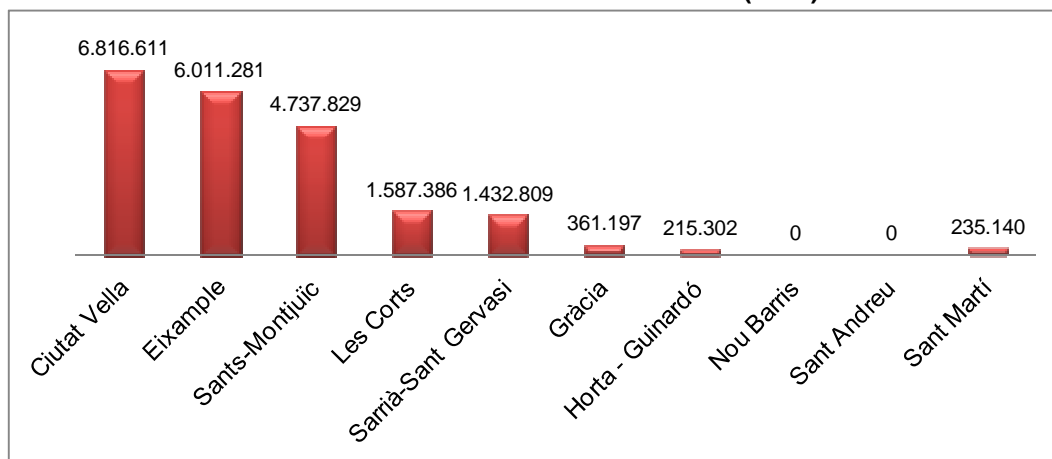
Més enllà dels principals punts turístics de la ciutat que segueixen rebre nombroses visites, l'oferta cultural s'ha incrementat molt significativament al llarg dels anys, adaptant-se a les preferències del consumidor local i dels visitants.

Si analitzem la distribució territorial dels diversos actius turístics de caràcter cultural, patrimonial o lúdic que comptabilitzen de forma regular els seus usuaris, s'observa que els districtes de Ciutat Vella, Eixample i Sants-Montjuïc apleguen bona part de l'oferta cultural de la ciutat, oferta que és pràcticament inexistent en els districtes de Nou Barris o Sant Andreu.

En la taula i el gràfic següents s'observa l'oferta d'equipaments de la ciutat, tot i que el nombre de visites que no distingeix entre persones locals o visitants.

Nombre de visitants comptabilitzats 2012			
<b>Ciutat Vella</b>		<b>6.816.611</b>	
L'Aquàrium de Barcelona	1.647.163		
Parc Zoològic de Barcelona	1.080.187		
Museu Picasso	948.869		
Museu d'Història de Barcelona. MUHBA	548.783		
Museu Marítim de Barcelona MMB	356.348		
Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA)	351.247		
Centre de Cultura Contemporània de Barcelona CCCB	313.472		
Palau Güell	254.609		
Museu de Cera de Barcelona	197.048		
Museu d'Història de Catalunya	188.987		
Palau de la Música Catalana (visites limitades)	179.666		
Museu de la Xocolata	140.821		
Arts Santa Mònica	117.892		
Museu Europeu d'Art Modern de Barcelona. MEAM	82.216		
Imax	81.280		
La Virreina. Centre de la Imatge	62.220		
La Capella	57.755		
Museu de l'Erotica	53.484		
Museu d'Idees i Invents de Barcelona. MIBA	49.193		
Mirador de Colom	47.038		
Museu Frederic Marès	33.785		
Museu Barbier-Mueller d'Art Precolombi	24.548		
<b>Eixample</b>		<b>6.011.281</b>	
Basilica de la Sagrada Família	3.233.526		
Fundació Catalunya -La Pedrera	861.583		
Casa Batlló	780.466		
Palau Robert	734.450		
Museu Egipci de Barcelona	277.064		
Fundació Antoni Tàpies	92.305		
Museu de la Música	31.887		
<b>Sants-Montjuïc</b>		<b>4.737.829</b>	
Poble Espanyol de Barcelona	1.223.875		
Castell de Montjuïc	1.159.042		
CaixaForum Barcelona	971.101		
Fundació Joan Miró	548.817		
Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC)	408.345		
Fundació Fran Daurel	215.735		
Pavelló Mies van der Rohe	85.950		
Museu Olímpic i de l'Esport Joan Antoni Samaranch	84.783		
Museu d'Arqueologia de Catalunya	40.181		
<b>Les Corts</b>		<b>1.587.386</b>	
Museu F.C Barcelona	1.540.648		
Museu de la Ceràmica*	46.738		
<b>Sarrià-Sant Gervasi</b>		<b>1.432.809</b>	
CosmoCaixa Barcelona	788.176		
Parc d'Atraccions Tibidabo	519.106		
Museu dels Autòmats del Tibidabo	125.527		
<b>Gràcia</b>		<b>361.197</b>	
Casa-Museu Gaudí (Park Güell)	361.197		
<b>Horta - Guinardó</b>		<b>215.302</b>	
Parc del Laberint (entrades venudes)	215.302		
<b>Nou Barris</b>		<b>0</b>	
<b>Sant Andreu</b>		<b>0</b>	
<b>Sant Martí</b>		<b>235.140</b>	
Museu de Ciències Naturals de Barcelona	166.777		
Disseny HUB Barcelona. DHUB	68.363		
(* Traslladat al DHUB el 2013)			

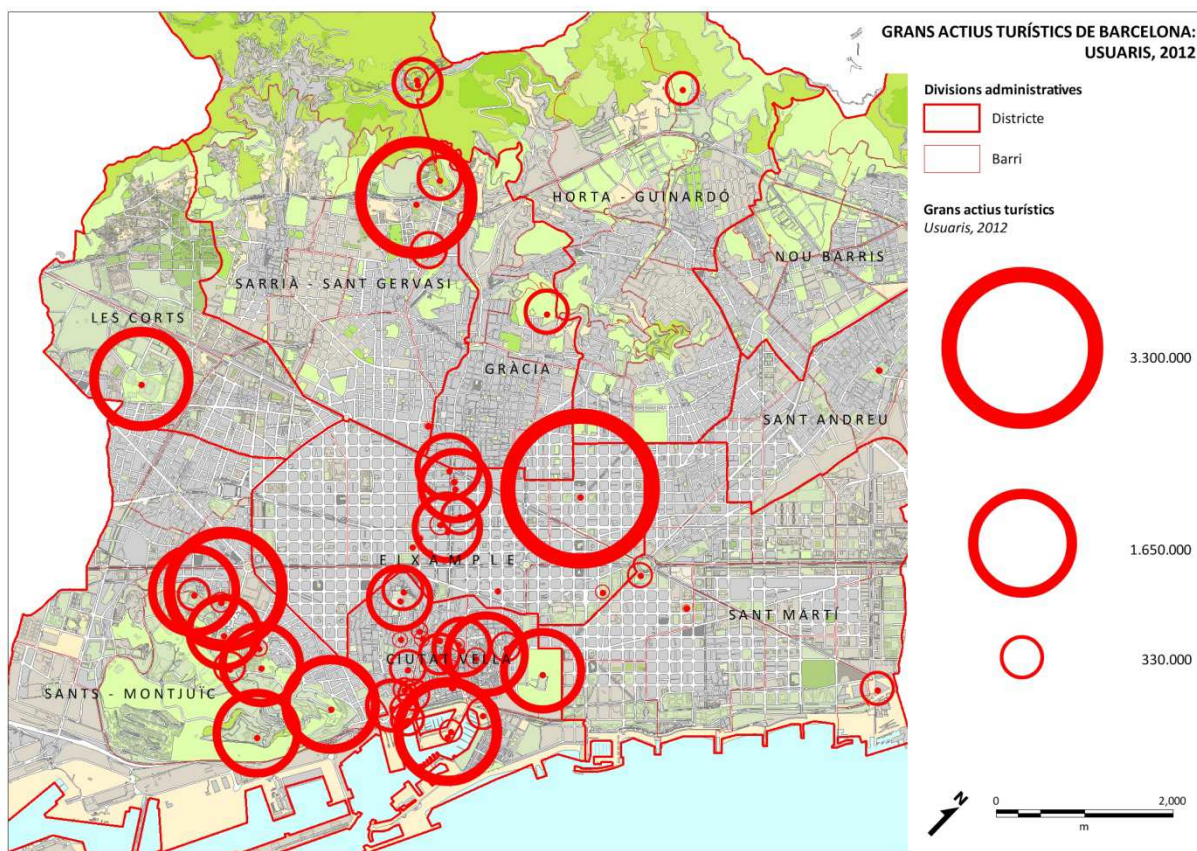
**Visitants a centres culturals i de lleure (2012)**



Només visites a espais que comptabilitzen l'entrada



## Centres culturals i de lleure



Només espais que comptabilitzen l'entrada

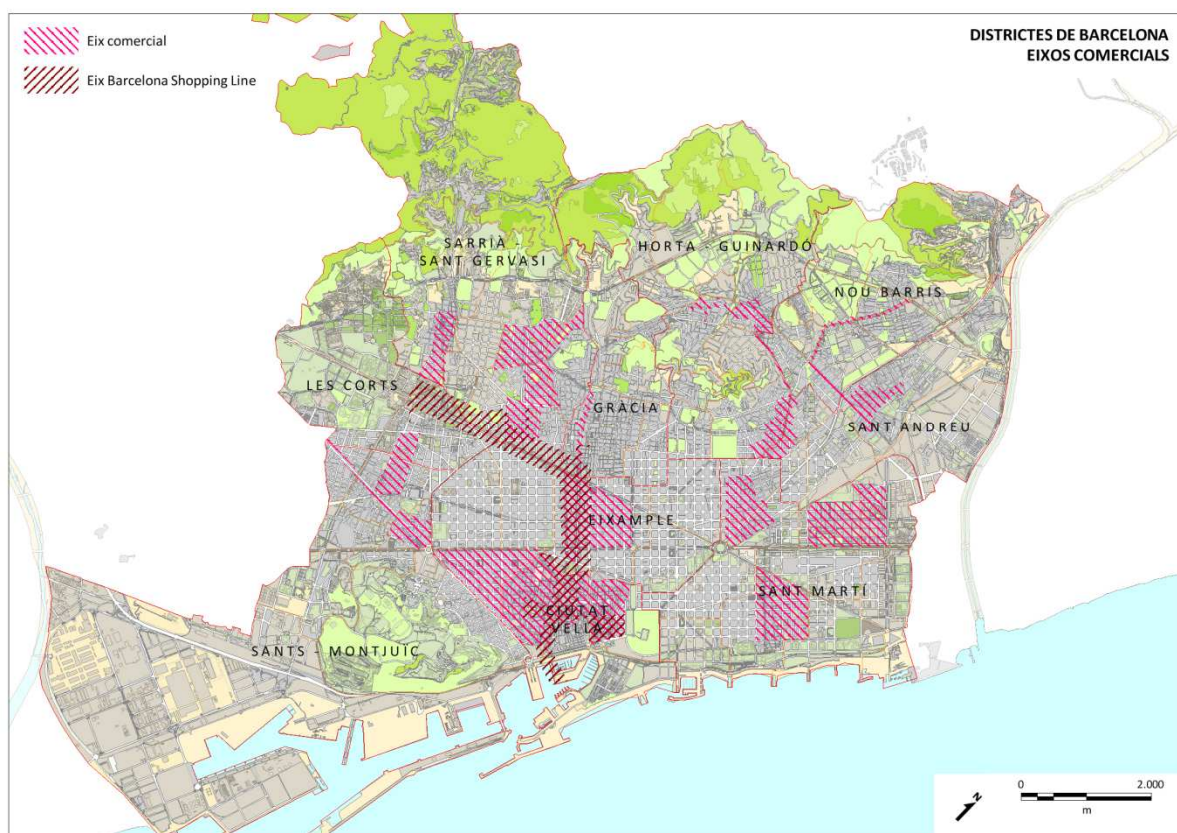
## » Comerç

L'oferta comercial de la ciutat es dirigeix tant al resident com al visitant. És una oferta que combina productes de proximitat i productes especialitzats i de qualitat. L'any 2012 Barcelona tenia 35.000 botigues distribuïdes en 23 nuclis comercials que permetien combinar el passeig, l'oci i les compres.

Des d'una perspectiva turística, Barcelona disposa de l'eix comercial més llarg d'Europa, el *Barcelona Shopping Line*, conformat per un continu de botigues al llarg dels 5 kilòmetres de la Rambla, el Passeig de Gràcia i la Diagonal.

Així mateix, els diversos eixos comercials distribuïts pels diferents barris posen a disposició del consumidor una àmplia i diversa oferta, a la que podem afegir alguns dels principals mercats de la ciutat que també s'han convertit en espais d'interès turístic, especialment el Mercat de la Boqueria, el Mercat de Santa Caterina o els recentment inaugurats Encants de Barcelona.

## Eixos comercials



### » Fires, congressos i convencions

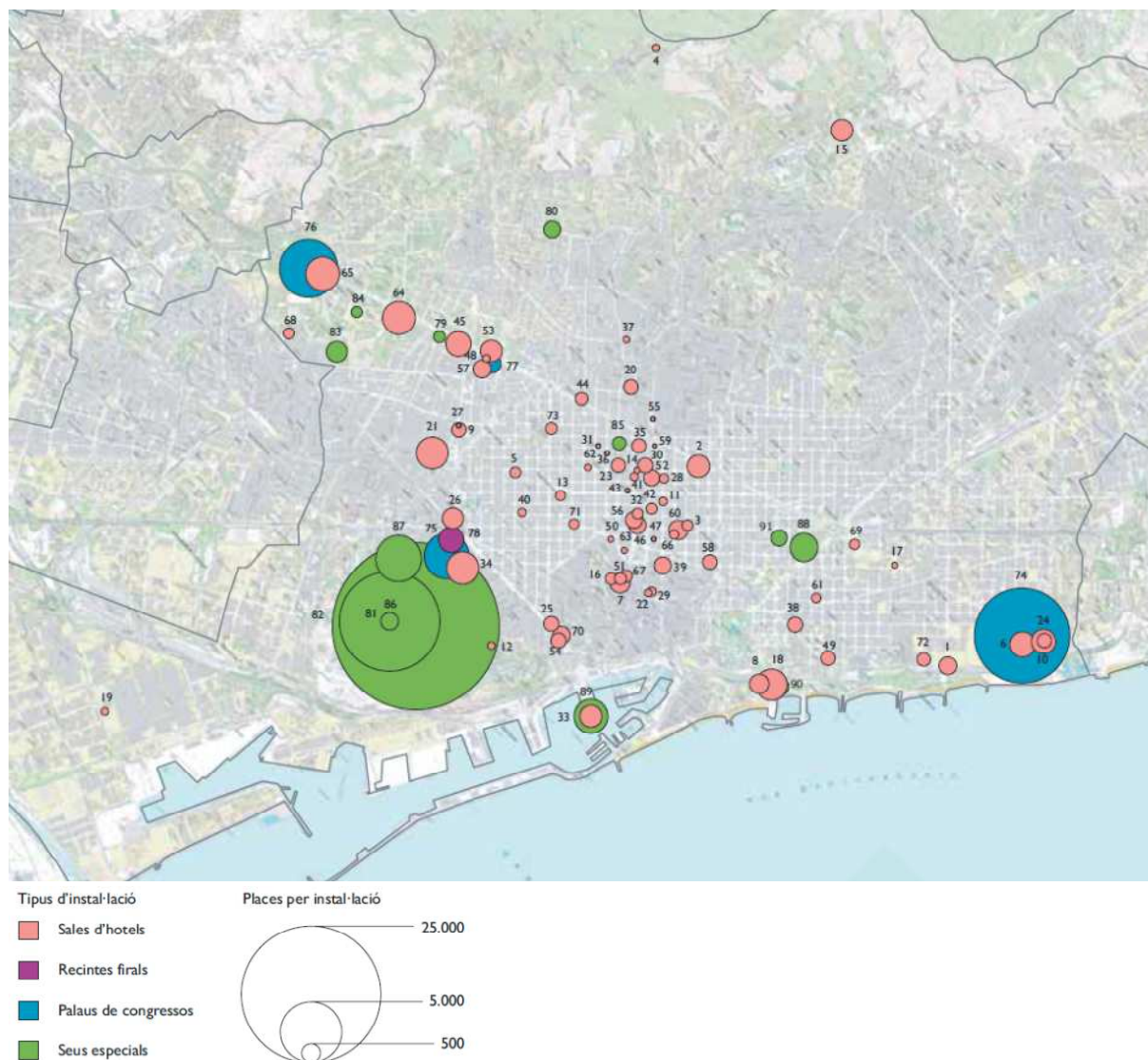
Una de les característiques diferencials de l'activitat turística de Barcelona és la importància del turisme de negocis. La ciutat disposa d'una àmplia oferta d'espais especialitzats per la realització de grans esdeveniments, fires, congressos i convencions.

Cal esmentar l'important pes de la Fira de Barcelona situada en el tradicional recinte de Montjuïc i al nou recinte de Gran Via a l'Hospitalet, així com el Palau de Congressos de Catalunya i el CCIB situat al Fòrum. Aquests grans equipaments es complementen amb una àmplia oferta de espais situats en els hotels i amb l'ús dels espais culturals, universitaris i esportius.

La seva distribució territorial pivota fonamentalment al voltant de Montjuïc, el Fòrum i al llarg de l'eix de la Diagonal.



### Instal·lacions per a fires i congressos segons aforament i tipologia



Font: Atles de Turisme de Catalunya

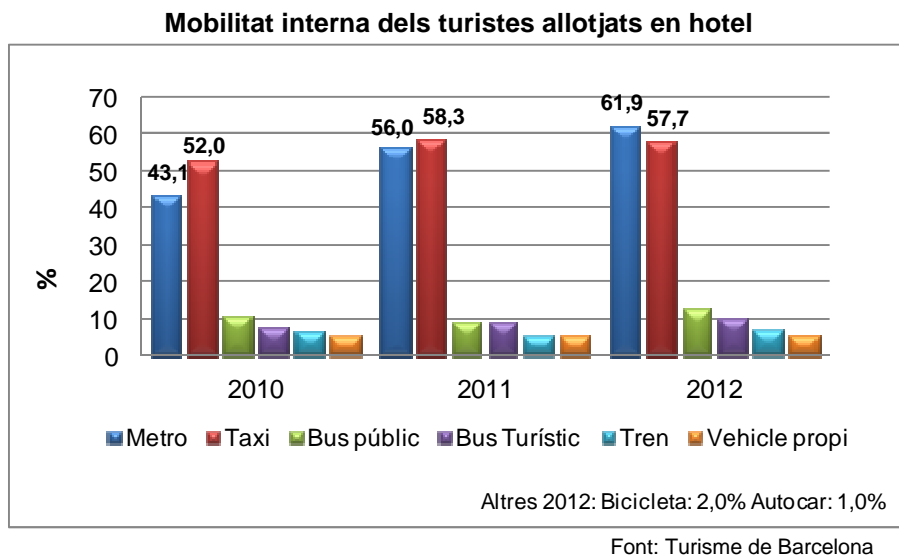
S'ha de tenir en compte també el nou recinte de Fira de Barcelona - Gran Via situat a l'Hospitalet del Llobregat amb una extensió de 240.000 m2



### » Mobilitat turística

Les dimensions i la morfologia de Barcelona, un municipi amb 100 km<sup>2</sup>, afavoreixen el passeig a peu com a millor forma per visitar la ciutat.

Destaca l'ús del transport públic dels turistes per desplaçar-se per la ciutat. En el següent gràfic s'observa com els turistes allotjats en hotels utilitzen majoritàriament el metro i el taxi.



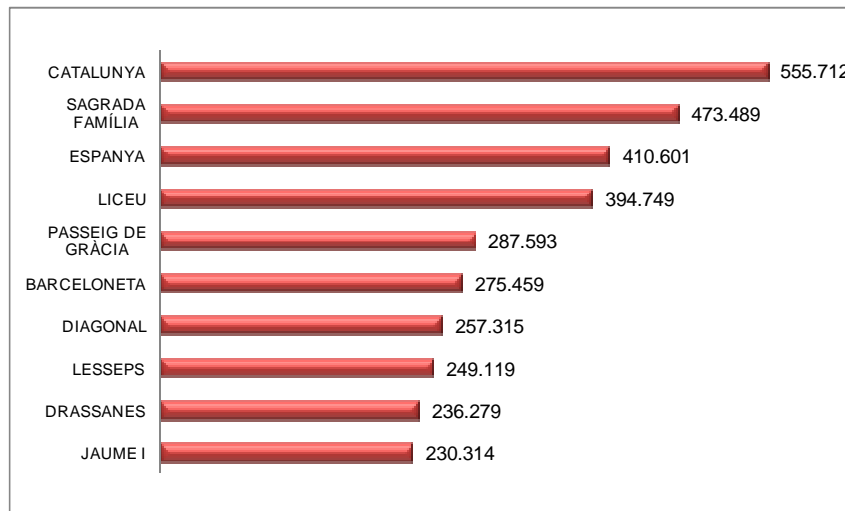
El 2012 el metro es va situar com el principal mode de mobilitat per part de les persones que visiten la ciutat (61,9%) per davant de l'ús del taxi (57,7%).

Enguany TMB ha posat especial èmfasi en la promoció dels abonaments per diversos dies *HolaBCN!* pensats pels desplaçaments dels turistes en transport públic. Conseqüentment s'ha incrementat notablement la seva venda. En els 10 mesos de l'any 2013 s'han venut un total de 571.742 abonaments.

Les dades de les cancel·lacions d'aquests abonaments ens permeten analitzar la seva mobilitat en el territori a partir de les estacions més utilitzades pel turistes.

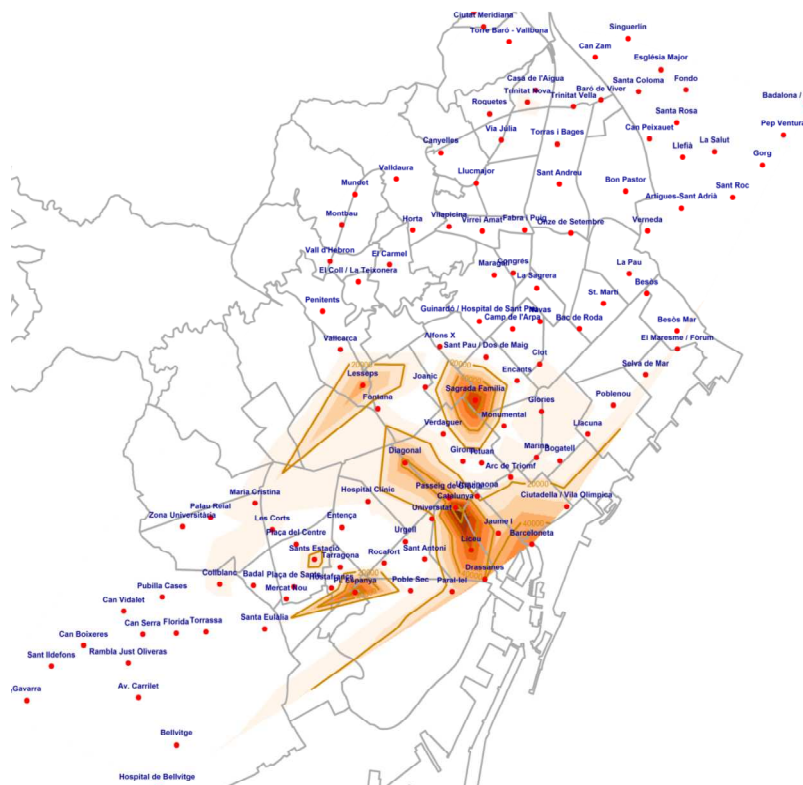
### *HolaBCN!*

#### **Rànquing de les 10 estacions de metro amb més cancel·lacions Gener-octubre 2013**



Font: TMB

Aquestes dades de cancel·lacions de l'abonament *HolaBCN!* es poden representar en mapes tèrmics com aquest que correspon a la distribució territorial de les 64.732 validacions del mes de setembre de 2013.

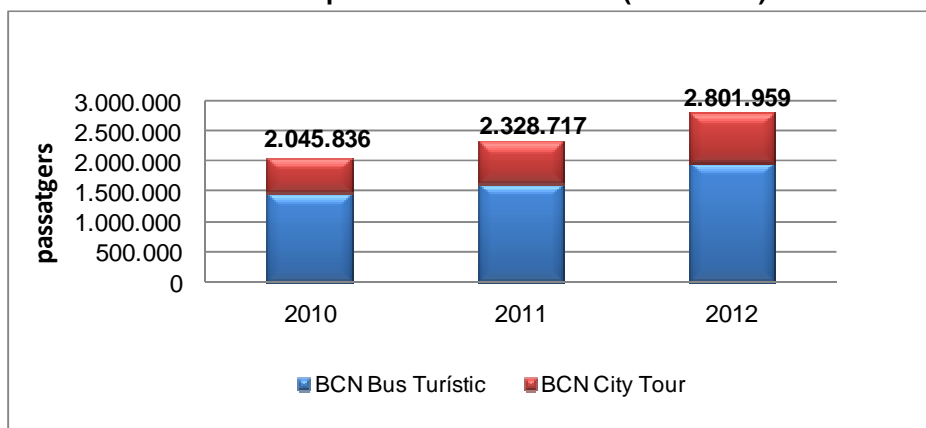


#### **Ús abonament turístic Hola BCN! Setembre 2013**

El bus turístic és un transport específicament adreçat als visitants que actua com a tour panoràmic i que distribueix els turistes pels diversos indrets de la ciutat.

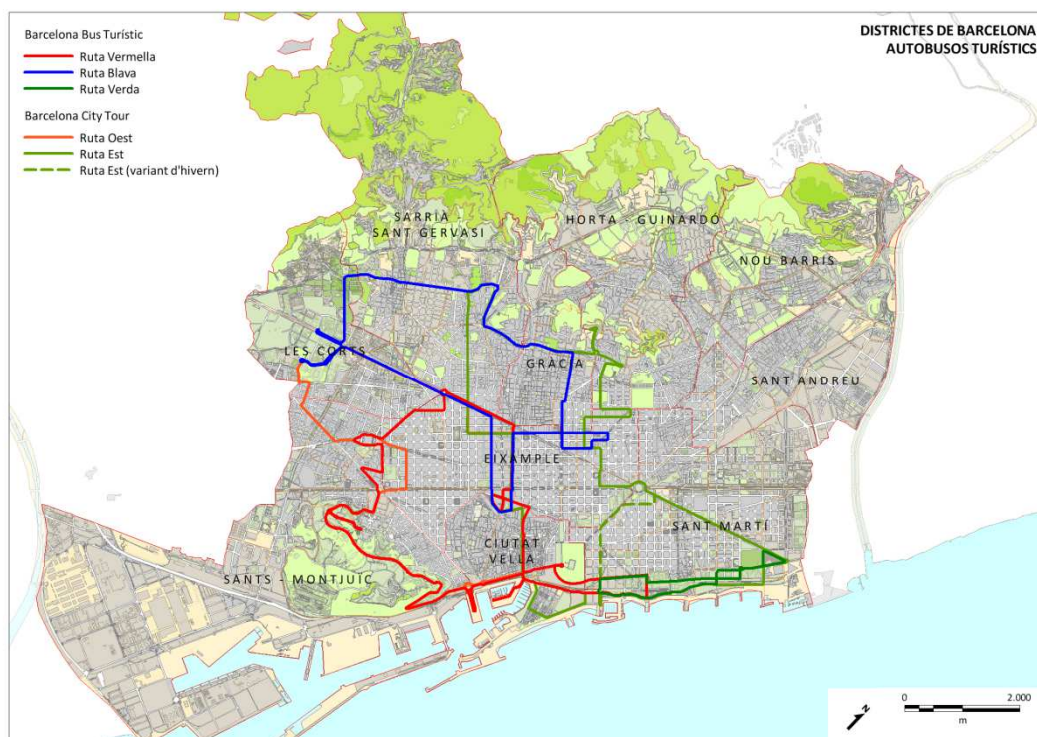
Les cinc línies existents, tres gestionades per TMB-Turisme de Barcelona i dues de gestió privada superen el 2012 els 2,8 milions de viatges.

**Ús del transport turístic. BBT+BCT (2010-2012)**



Font: TMB

**Línies autobusos turístics**



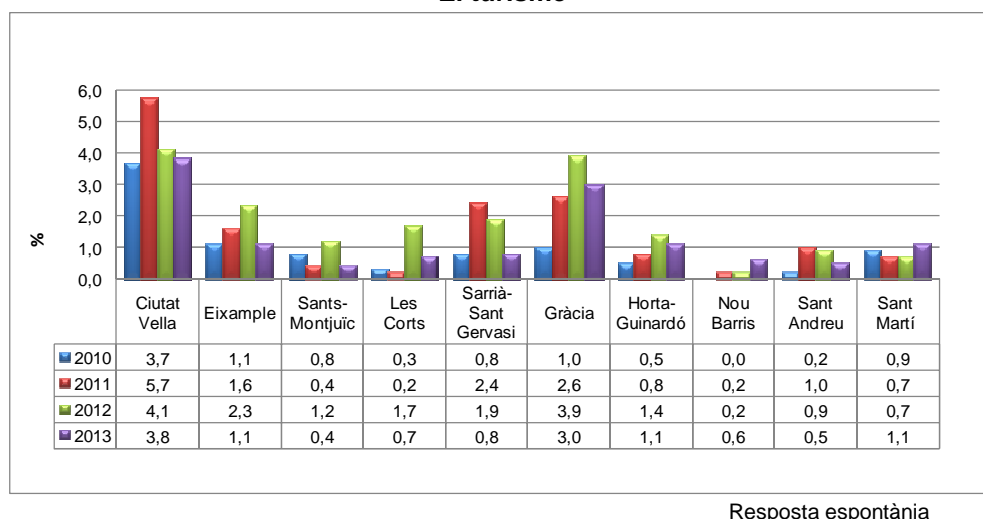
## » Percepció del turisme per districtes

L'Enquesta de Serveis Municipals de Barcelona recull l'opinió de la ciutadania en diversos aspectes de la ciutat, entre ells el turisme.

Les dades corresponents al 2013 assenyalen que només l'1,2% considera el turisme com a el problema més greu que té en aquests moments la ciutat de Barcelona.

Quan s'analitza aquesta resposta per districtes, s'observen significatives diferències que oscil·len entre el 3'8% del districte de Ciutat Vella al 0'4% de Sants –Montjuïc

### Quin considera que és el problema més greu que té en aquests moments la ciutat de Barcelona? El turisme



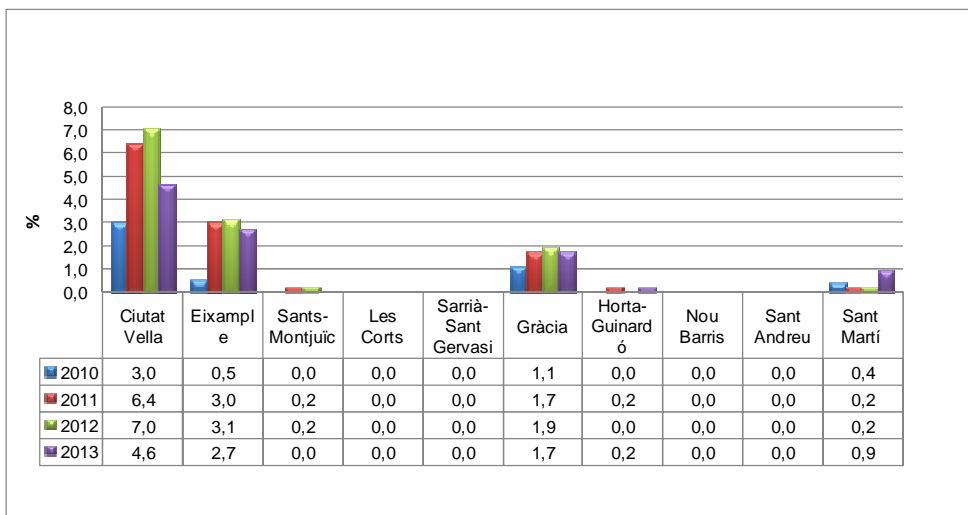
Resposta espontània

Quant se'ls pregunta per quin problema consideren més important del barri, el 2013 la mitjana corresponent al turisme és un 1,0% un valor inferior al de l'any passat (1,2%).

En aquest cas la diferència entre districtes és encara més acusada. El resultat per districtes oscil·la entre el 4'6% de Ciutat Vella i el 0% dels districtes de Sants-Montjuïc, Les Corts, Sarrià-Sant Gervasi, Nou Barris i Sant Andreu.

**Quin considera que és el problema més greu que té en aquests moments el seu barri?**

#### El turisme



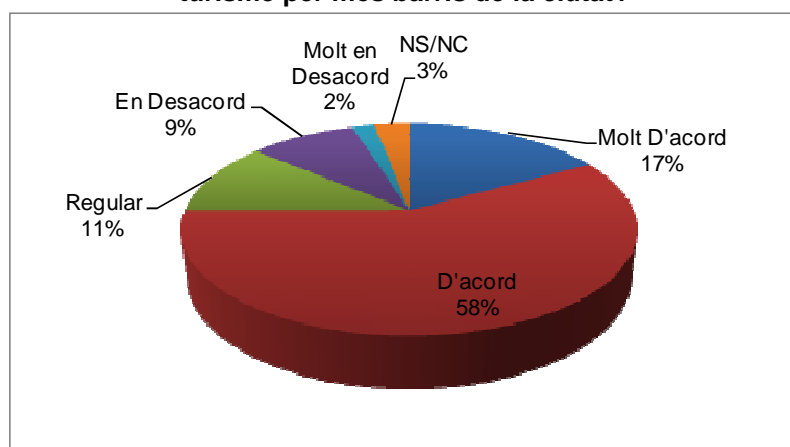
Resposta espontània

Segons els darrers resultats de setembre 2013 de l'Enquesta de Percepció del Turisme a Barcelona, la importància econòmica del turisme per a la ciutat es altament valorada pels barcelonins (95,5%) i un percentatge molt elevat considera que el turisme és beneficiós per a Barcelona (94,3%).

Tanmateix, els aspectes que es perceben com més negatius del turisme són l'aglomeració de la gent (14,3%), seguit de l'incivisme (11,4%), el turisme de mala qualitat (9,7%) i la brutícia (9,1%).

Fet el balanç, la majoria dels barcelonins creu que Barcelona ha de continuar atraient més turistes (68,2% expressen aquesta opinió), però quan se'ls pregunta fins a quin punt estan d'acord amb que el futur de Barcelona ha de passar per distribuir millor el turisme per més barris de la ciutat, el 75 % responen que estan d'acord o molt d'acord.

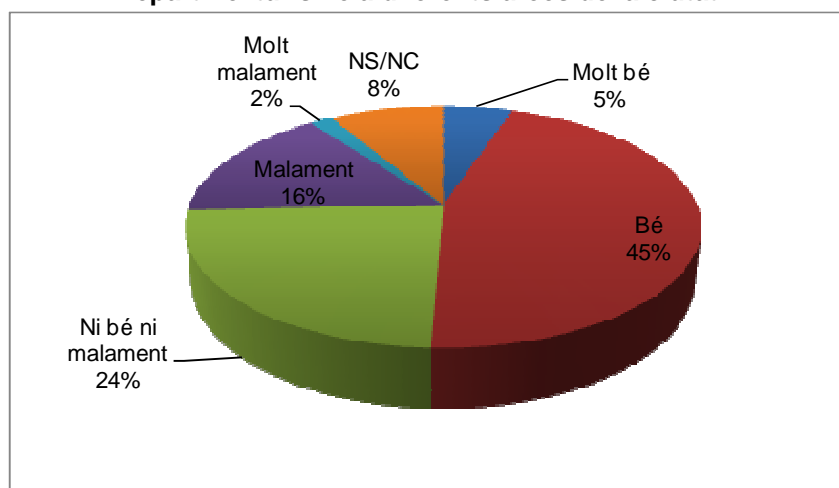
**Fins a quin punt està d'acord amb que el futur de Barcelona ha de passar per distribuir millor el turisme per més barris de la ciutat?**



Respecte la valoració que es fa de la gestió municipal del turisme, el 2013 aquesta és valorada positivament per un 74,7% dels barcelonins, la puntuació més alta des del 2009.

Si la qüestió es refereix a la distribució del turisme, un 50% ho valoren molt bé i bé, i un 18% ho valoren malament o molt malament.

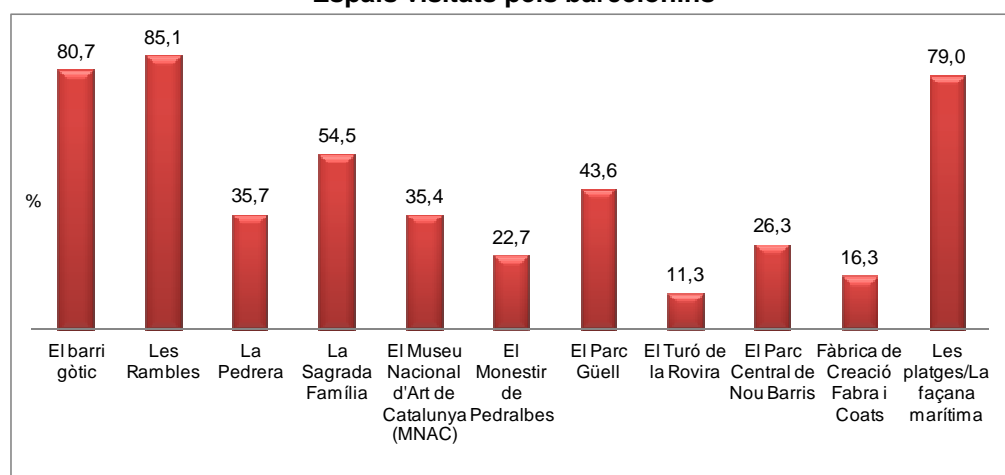
**En relació amb el turisme, com valora la gestió de l'Ajuntament de Barcelona en l'aspecte de repartir el turisme a diferents àrees de la ciutat?**



L'Enquesta de Percepció del Turisme a Barcelona també ens informa de la freqüència de visites per part dels barcelonins a alguns dels indrets més significatius des del punt de vista turístic. S'observen força diferències en el nombre de visites que indiquen un possible recorregut per a la promoció de nous punts, també entre els residents de la ciutat.

El seguiment i l'anàlisi periòdica d'aquestes dades ens permetran avaluar en el futur la incidència dels Plans de Turisme de Districte en la posada en valor de determinats punts d'interès turístic.

**Espais visitats pels barcelonins**



L'ha visitat durant l'últim any



## » Concentració territorial i ús intensiu de l'espai públic

Barcelona és considerada una ciutat dinàmica, emprenedora, innovadora, que ofereix diferents elements que la fan atractiva per viure, treballar, visitar i invertir; d'entrada, la seva situació geogràfica estratègica la situa com a porta d'entrada i cruïlla de relacions i connexions internacionals, fet que afavoreix la seva posició nodal i clarament estratègica.

La nostra ciutat s'ha posicionat com una de les destinacions de turisme urbà més valorades i desitjades internacionalment, afavorida per les condicions climàtiques, geogràfiques i socioeconòmiques. Barcelona és una ciutat turística competitiva, i molt sovint és comparada amb destinacions turístiques llargament consolidades com París, Roma, Madrid o Londres, totes elles capital d'estat.

De fet, Barcelona ha estat una de les ciutats europees que, turísticament, més ha crescut en termes relatius. Indiscutiblement, la moda dels *city breaks* ha afavorit el seu posicionament, i es pot considerar que la capital catalana ha esdevingut líder internacional en turisme urbà.

Barcelona, a causa de les seves característiques territorials i sociodemogràfiques, és una ciutat densa, compacta i amb una alta ocupació territorial; de fet, consta que Barcelona és una de les destinacions turístiques amb major densitat de població en comparació a les seves competidores directes. És innegable que a Barcelona existeix una significativa concentració territorial de l'oferta i la demanda turística, especialment a certs indrets de Ciutat Vella, els entorns de la Sagrada Família i el Park Güell, que són les icones clarament més destacades de la destinació.

S'ha pogut constatar que la distribució de l'activitat turística és molt desigual, hi ha barris i zones en els que la seva intensitat és especialment alta, mentre que en canvi hi ha altres zones poc desenvolupades turísticament per la poca oferta existent i demanda rebuda. Els desequilibris són pronunciats i, per tant, els impactes econòmics, territorials, socials i culturals són molt desiguals en el territori.

El turista urbà tendeix a concentrar-se invariablement a determinats punts de la destinació, llocs que acostuma a identificar com a icònics i imprescindibles. Tot turista busca veure i viure els llocs més emblemàtics de les destinacions, aquells referents simbòlics que li confereixen una experiència única i especial. Les formes gregàries del turista urbà s'expliquen, en part, per la mateixa particularitat del model de viatge *city break*, que consisteix en estades relativament curtes en àrees territorials mitjanes o grans que disposen d'un gran ventall de recursos i productes, però també d'icones molt ben definides que representen el conjunt de la destinació.

Pel que fa a la ubicació de l'oferta d'allotjament hotel·ler, el contrast és evident si s'analitza la seva distribució segons districtes: mentre que Ciutat Vella, l'Eixample i Sant Martí acaparen la major quantitat d'hotels, districtes com Nou Barris i Sant Andreu pràcticament no en tenen cap, raó per la qual es poden considerar deserts turístics.

Una situació semblant es produeix en el cas dels habitatges d'ús turístic, la gran majoria dels quals es concentra a la part antiga de la ciutat, l'Eixample, Gràcia i Sant Martí.

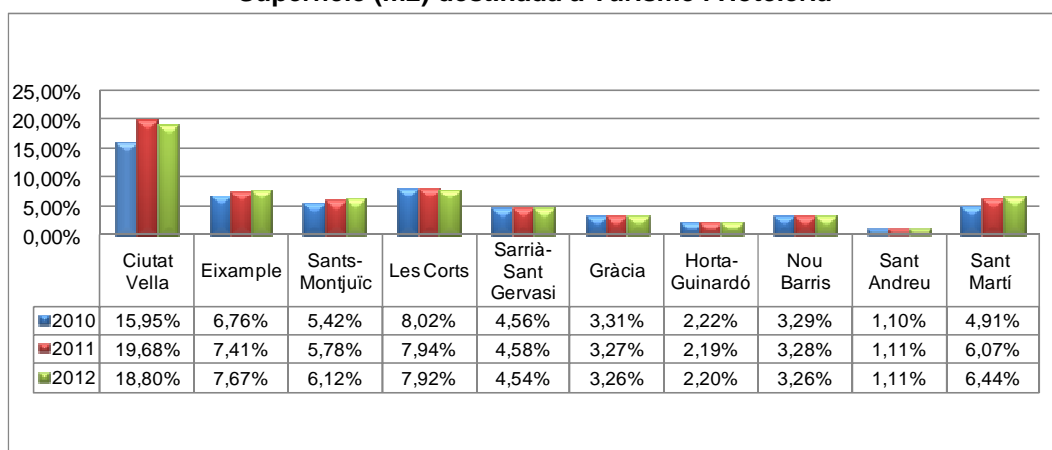
En conclusió promoure una major distribució de l'allotjament turístic a tota la ciutat, permet distribuir també la riquesa de l'activitat turística, donat que el turista té diferents tipus de comportament de despesa segons el seu perfil.

La centralitat de Ciutat Vella, tant històrica com geogràfica, converteix aquesta part de la ciutat en un punt neuràlgic de la destinació, ja que actua com a centre turístic indiscutible de la ciutat. No només acumula una notable densitat i diversitat d'usos, sinó que es caracteritza per una trama urbanística molt particular, feta de carrers estrets de traçat medieval. Les seves característiques són clarament d'interès turístic: uns valors simbòlics agregats que la distingeixen i la fan especial als ulls del visitant. Així mateix, del conjunt d'espais culturals i de lleure de la ciutat, una part molt significativa es troben a Ciutat Vella, Eixample i Sants-Montjuïc.

A la densitat de visitants i residents que per raons de feina o estudis cada dia transiten pel centre de la ciutat, cal afegir-hi el gran volum de passatgers que embarquen o desembarquen al port: els creueristes. Per a ells aquesta zona esdevé la primera, i en ocasions la única, de passeig i de visita.

L'anàlisi presentada en l'Informe Observatori Districtes 2013, valora el percentatge de superfície que cada districte destina a les diverses activitats econòmiques. El 2012 la destinada a turisme i hosteleria correspon a una forquilla que va des del 18'8 % de Ciutat Vella al 1'11% de Sant Andreu.

**Superfície (m2) destinada a Turisme i Hosteleria**



El fort dinamisme turístic de Barcelona ha repercutit de forma molt significativa i positiva al creixement urbà, fins al punt que gran part dels sectors econòmics de Barcelona mantenen una relació (directa, indirecta) amb el turisme. És innegable que aquest contribueix a la dinamització econòmica de la ciutat beneficiant al conjunt de la població. L'activitat turística també implica un fort dinamisme cultural, ja que propicia la posada en valor d'una gran diversitat de recursos i patrimonis locals.

L'atractiu turístic de Barcelona impulsa també el creixement de les infraestructures d'accessibilitat i la millora de serveis que ajuden a fer més còmode la vida urbana, tant per a residents com per a visitants. La gran atracció de talent, creativitat i innovació, no deixa de ser resultat i alhora causa de l'interès turístic que desperta Barcelona. És en aquest aspecte que radica la maduresa de l'actual model turístic: en l'establiment d'un nou paradigma de gestió turística en el marc del qual es despleguen diverses accions destinades a potenciar els efectes positius del turisme i minimitzar-ne els negatius.

Tanmateix, la existència d'importants contrastos i desequilibris territorials al conjunt de la ciutat, conseqüència de l'excessiva concentració territorial de l'oferta i la demanda a diversos punts de la ciutat, és un dels reptes de la gestió del turisme a la ciutat.



## 03. Programes i actuacions

Del procés d'anàlisi, diagnòstic i elaboració de propostes que se'n deriven dels diferents Plans de Turisme de cada districte s'han anat destil·lant una sèrie d'accions que en el seu conjunt configuren el marc d'actuació del conjunt de les àrees i organismes municipals en l'estratègia de desconcentració de l'activitat turística.

Òbviament hi ha un conjunt d'accions que cada una d'elles és pròpia del districte que les ha proposat, però també és evident, que la unitat d'acció per al conjunt de la ciutat requereix que moltes d'elles s'impulsin i es coordini des d'àrees centrals que en garanteixin la coherència global de ciutat.

Això dona com a resultat una bateria de 54 actuacions, agrupades en 6 programes, que ordena les línies d'acció de l'Ajuntament: per una banda, aquelles que tenen com a responsable una àrea o organisme de caràcter central, l'actuació del qual afecta al conjunt dels districtes (accions transversals) i d'altra banda aquelles que són específiques de cada districte en tant que desenvolupen aspectes concrets del seu Pla de Turisme.

En cada acció s'ha fet constar doncs qui és el responsable de la seva execució i coordinació, però també aquelles dependències municipals que hi estan implicades.

S'expressa amb punts (negres o grisos), l'afectació d'un districte per aquella actuació. El color negre indica forta implicació, i el gris, una implicació més secundària. L'absència de punt vol dir que, en principi, aquella acció no afecta aquell districte.

L'impuls del conjunt d'actuacions i la coordinació general dels programes correspon a la Direcció Executiva de Promoció, a través de la Direcció de Turisme i Esdeveniments. Aquesta apareix citada en aquells casos en que la responsabilitat o la implicació és més directa, però la seva absència no obsta per aquest rol general de coordinació.

## » Programes

### 1. INFORMACIÓ I DIFUSIÓ

Impulsar accions per donar a conèixer els barris i districtes des d'una perspectiva turística.

- 1.1 Declinació Marca Barcelona
- 1.2 Mapa turístic
- 1.3 Agenda Turística
- 1.4 App
- 1.5 Web bcn/cat
- 1.6 Senyalització turística
- 1.7 Informació xarxa transport públic
- 1.8 Espais informació / interpretació per a visitants

### 2. DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA

Posar en valor els atractius i recursos potencials del territori, afavorint el desenvolupament i creació de producte turístic

- 2.1 Història i memòria
- 2.2 Cultura popular
- 2.3 Patrimoni arquitectònic
- 2.4 Patrimoni industrial
- 2.5 Innovació, creativitat, disseny
- 2.6 Música i arts escèniques
- 2.7 Patrimoni natural- Parcs i Jardins
- 2.8 Comerç
- 2.9 Gastronomia
- 2.10 Destinació Esportiva
- 2.11 Espais per a actes i esdeveniments
- 2.12 Turisme familiar i d'oci
- 2.13 Cinema
- 2.14 Projectes entre districtes

### 3. PROJECTES TERRITORIALS ESTRATÈGICS

Incorporar la vessant turística en els projectes claus per a la desconcentració

- 3.1 Node Glòries
- 3.2 La Sagrera
- 3.3 Sant Pau, recinte modernista
- 3.4 Sant Pau del Camp
- 3.5 Paral·lel
- 3.6 Rambla
- 3.7 Platges de Barcelona
- 3.8 Fòrum
- 3.9 Park Güell
- 3.10 Montjuïc
- 3.11 Sarrià, Districte de coneixement
- 3.12 Collserola/Tibidabo
- 3.13 Tres Turons
- 3.14 Horta-Guinardó, el relat del territori
- 3.15 Eix Cívic Passeig de Sant Joan
- 3.16 Node Passeig Gràcia
- 3.17 Eix Meridiana Can Dragó (Nova Barcelona - Nou Barris)
- 3.18 El Born



#### **4. ORDENACIÓ I REGULACIÓ**

Establir les normatives per tal de minimitzar els efectes de l'activitat turística i vetllar pel seu compliment

- 4.1 Plans d'Usos
- 4.2 Inspecció i control allotjaments turístics
- 4.3 Regulació botigues souvenirs
- 4.4 Mobilitat Turística

#### **5. FOMENT ACTIVITAT ECONÒMICA**

Fomentar l'activitat turística com a generadora d'activitat econòmica i ocupació

- 5.1 Atracció inversions
- 5.2 Foment emprenedoria

#### **6. GESTIÓ TURÍSTICA**

Potenciar les estructures administratives necessàries

- 6.1 Ponència Turisme i ciutat
- 6.2 Grup de Treball Implementació Plans de Turisme
- 6.3 Taules coresponsabilitat
- 6.4 Gestió turística del Districte
- 6.5 Taules de coordinació amb operadors i agents turístics
- 6.6 Comissions de participació ciutadana
- 6.7 Formació per a tècnics de districte
- 6.8 Sensibilització i conciliació

## » Actuacions

### Programa 1

#### INFORMACIÓ I DIFUSIÓ

**Impulsar accions per donar a conèixer els barris i districtes des d'una perspectiva turística.**

1.1 MARCA BARCELONA										
Declinació de la Marca Barcelona per a barris i districtes. Es tracta d'establir les directrius de comunicació que facilitin la creació dels materials de promoció i informació adreçats als visitants en el marc del pla global de comunicació municipal.										
<b>Responsable:</b>	Direcció de Comunicació i Atenció Ciutadana (A Recursos)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>Direcció de Comunicació i Màrqueting (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>Consorti Turisme de Barcelona</li> </ul>									

1.2 MAPA TURÍSTIC										
<p>Per afavorir una major desconcentració de l'activitat turística, és necessari disposar d'un nou mapa turístic de la ciutat que posi de relleu els atractius i oportunitats de desenvolupament turístic dels barris i districtes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Establir el mapa turístic de la ciutat a partir del procés d'elaboració dels Plans de Turisme de Districte.</li> <li>Establir una jerarquia de punts d'interès turístic que permeti la seva escalabilitat a nivell de destinació, ciutat, districte i barri. Els punts d'interès de districte es classifiquen en icones i nodes, punts nivell ciutat i punt de nivell local.</li> <li>Facilitar la seva aplicació en els diversos suports informatius, especialment en suport electrònic, paper i en la senyalització per a vianants.</li> </ul>										
<b>Responsable:</b>	Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Comunicació i Atenció Ciutadana (A.Recursos)</li> <li>Direcció de Mobilitat (A. Prevenció, Seguretat i Mobilitat)</li> <li>Consorti Turisme de Barcelona</li> </ul>									

### 1.3 AGENDA TURÍSTICA

Elaboració de l'Agenda Turística de districte:

- Fer l' inventari d'esdeveniments i d'actes d'interès turístic del districte.
- Informació de les fires al carrer.
- Jerarquitzar els esdeveniments d'interès turístic del districte en funció de les prioritats i capacitats del districte per a la seva potenciació o posada en valor.
- Estructurar la informació per tal de poder incorporar-la a les *apps*, web, portal i bases de dades que es considerin adients.
- Incorporar aquesta informació al suport o suports finalment escollits.
- Gestionar la informació per a la seva actualització.
- Generar i comunicar una agenda d'esdeveniments dels barris, respectant i conservant la seva originalitat i identitat.

<b>Responsable:</b>	Direcció de Comunicació i Atenció Ciutadana (A Recursos)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>• Consorci Turisme de Barcelona</li> </ul>									

### 1.4 APP's

Desenvolupament d'aplicacions turístiques per a smartphones i tablets.

Poden ser de caràcter territorial, com les impulsades pels Districtes d'Horta-Guinardó o Les Corts, o de caràcter temàtic com per exemple les ja existents BCN Arquitectura o BCN Design Tour o les que s'estan desenvolupant com la Ruta del Modernisme o de Memòria Històrica.

<b>Responsable:</b>	Institut Municipal d'Informàtica									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direcció de Comunicació i Atenció Ciutadana (A Recursos)</li> <li>• Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>• Institut de Cultura de Barcelona</li> </ul>									

### 1.5 WEB *bcn.cat/turisme*

La web *bcn.cat* compta amb un apartat específic de *turisme* adreçat als visitants de la ciutat que es preveu potenciar significativament. En el projecte funcional es preveu la incorporació de la informació turística dels barris i districtes.

En les webs dels districtes, també s'incorporarà informació turística dels seus barris especialment de caràcter temàtic ( cinema, comerç, rutes...).

Facilitar els continguts relatius a la informació de barris i districtes per que sigui incorporada a la web de Turisme de Barcelona.

<b>Responsable:</b>	Direcció de Comunicació i Atenció al Ciutadà (A Recursos)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>Consorci Turisme de Barcelona</li> </ul>									

### 1.6. SENYALITZACIÓ TURÍSTICA

Desplegament de la senyalització turística pels barris i districtes de la ciutat d'acord amb el nou Mapa Turístic proposat.

D'acord amb la proposta elaborada per un grup de treball específic de la Taula de Coresponsabilitat de Llicències i Espai Urbà, es preveu partir de l'actual model de senyalització per a vianants.

La senyalització incorporarà en un doble nivell la informació turística conjuntament amb la informació d'interès ciutadà. Segons els usos internacionals, s'utilitzarà el color *café* per identificar els punts d'interès turístic.

La senyalització també incorporarà tags QR i NFC per vincular-se a aplicacions relacionades o d'altres continguts.

<b>Responsable:</b>	Direcció de Mobilitat (A Prevenció, Seguretat i Mobilitat)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>Direcció de Projectes (A Habitat Urbà)</li> <li>Institut de Cultura de Barcelona</li> </ul>									

### 1.7 INFORMACIÓ XARXA DE TRANSPORT PÚBLIC

La informació adreçada als visitants en la xarxa de transport públic és un element de primer ordre per afavorir una major desconcentració turística.

A partir de la definició del Mapa Turístic, els operadors de transport (TMB i FGC) incorporaran en la senyalització direccional i en els mapes de zona aquells punts d'interès turístic propers a les estacions i parades.

<b>Responsable:</b>	Operadors de Transport (TMB, FGC, Tram...)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Comunicació i Atenció al Ciutadà (A Recursos)</li> <li>Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>Direcció Mobilitat (A Prevenció, Seguretat i Mobilitat)</li> </ul>									

### 1.8 ESPAIS D'INFORMACIÓ / INTERPRETACIÓ PER A VISITANTS

En la xarxa actual d'oficines i cabines d'informació turística que és gestionada pel Consorci de Turisme de Barcelona es preveu la millora d'informació relativa al seu entorn.

La configuració en el futur de nous nodes turístics permetrà avaluar, en la mesura que assoleixin un nombre significatiu de visitants, la idoneïtat d'ampliar aquesta xarxa de oficines d'atenció turística.

Així mateix, incorporar informació adreçada als visitants en els espais d'informació .

Afavorir que els hotels i altres establiments d'allotjament ofereixin informació als seus clients del seu entorn.

Com actuació immediata es preveu la ubicació d'un Centre d'interpretació a la Plaça de les Glòries com a punt d'informació turística entre d'altres activitats.

<b>Responsable:</b>	Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Comunicació i Atenció al Ciutadà (A Recursos)</li> <li>Consorci Turisme de Barcelona</li> <li>Institut de Cultura de Barcelona</li> </ul>									

## Programa 2

### DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA

**Posar en valor els atractius i recursos potencials del territori, afavorint el desenvolupament i creació de producte turístic.**

2.1 HISTÒRIA I MEMÒRIA										
Posada en valor com a recurs turístic els elements propis de la història i la memòria dels barris. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impulsar iniciatives i productes culturals vinculats amb la personalitat pròpia i la història del districte.</li> <li>- Posar en valor turístic les principals àrees i activitats d'interès històric del districte.</li> </ul>										
<b>Responsable:</b>	Institut de Cultura de Barcelona									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Operadors i institucions culturals</li> <li>• Operadors turístics</li> <li>• Consorci Turisme de Barcelona</li> <li>• Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> </ul>									

2.2 CULTURA POPULAR										
Posar en valor el patrimoni immaterial lligat a la cultura popular, a través les festes, les tradicions i celebracions que cal potenciar i difondre com a peça clau del calendari festiu dels barris.										
<b>Responsable:</b>	Institut de Cultura de Barcelona									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>• Consorci Turisme de Barcelona</li> <li>• Associacions i entitats cultura popular</li> <li>• Operadors turístics</li> </ul>									



### 2.3 PATRIMONI ARQUITECTÒNIC

Barcelona compta amb un ric patrimoni arquitectònic present en els diferents barris i districtes que ha esdevingut una de les motivacions principals de visitar la ciutat.

Continuar posant-lo en valor, permetrà estructurar un dels eixos fonamentals del desenvolupament turístic de molts barris i districtes.

L'abordatge pot esdevenir territorial o temàtic a partir de la singularització de rutes, algunes ja existents, altres de possible creació: Barcelona romana, medieval (romànic i gòtic), Barcelona moderna, Ruta del modernisme, arquitectura racionalista, arquitectura contemporània.

<b>Responsable:</b>	Institut de Cultura de Barcelona									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direcció de Projectes (A Habitat Urbà)</li> <li>• Associacions, organismes i entitats culturals</li> <li>• Operadors i institucions culturals</li> <li>• Consorci Turisme de Barcelona</li> </ul>									

### 2.4 PATRIMONI INDUSTRIAL

Posar en valor del patrimoni industrial per ajudar al seu coneixement i també a la seva preservació.

- Proposar i desenvolupar productes turístics que posin en valor els principals recursos patrimonials industrials
- Adequar l'ampli patrimoni industrial per tal de potenciar el seu atractiu turístic.
- Crear productes turístics basats en rutes, visites i activitats a totes aquelles instal·lacions que ho permetin.

La futura remodelació del carrer Pere IV com a nou eix cívic del Poble Nou permetrà posar de relleu edificis com Can Ricart, Oliva Artés, Ca l'Alier o La Escocesa com el conjunt de patrimoni industrial més important de la ciutat.

<b>Responsable:</b>	Institut de Cultura de Barcelona									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
	●	●	●			●			●	●
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direcció de Projectes (A Habitat Urbà)</li> <li>• Consorci Turisme de Barcelona</li> <li>• Operadors i institucions culturals</li> </ul>									

## 2.5 INNOVACIÓ, CREATIVITAT I DISSENY

Posar en valor dels atractius i recursos lligats a la innovació i la nova economia.

- Desenvolupar productes turístics que contemplin la posada en valor de la creativitat, la innovació i l'atracció de talent com atractiu turístic.
- Reforçar, proposar i desenvolupar productes turístics que valoritzin els principals recursos patrimonials i activitats lligades a la creativitat, tecnologia, atracció de talent i innovació del districte.

Cal tenir en compte els nous espais com les Fàbriques de Creació, el Canòdrom, Fablabs...

<b>Responsable:</b>	Institut de Cultura de Barcelona									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direcció de Projectes (A Hàbitat Urbà)</li> <li>• Direcció de Projectes Estratègics (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>• Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>• Consorci Turisme de Barcelona</li> <li>• Operadors turístics</li> </ul>									

## 2.6 MÚSICA I ARTS ESCÈNIQUES

Diversos barris i districtes compten amb una programació de música o arts escèniques que pot atraure l'interès dels visitants.

Aquesta programació pot ser de caràcter estable (teatres, auditoris, sales de concerts...) o tractar-se de festivals o cicles periòdics.

Cal tenir en compte espais com el SAT, Tradicionàrius, Festival de Flamenc, Aplec de Roquetes...

<b>Responsable:</b>	Institut de Cultura de Barcelona									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
	●	●	●		●	●			●	
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consorci Turisme de Barcelona</li> </ul>									

## 2.7 PATRIMONI NATURAL

Barcelona vol desenvolupar un turisme responsable i sostenible. Una oferta turística a partir de criteris de sostenibilitat esdevé una avantatge competitiva per avançar cap a un model turístic de qualitat.

Així mateix, cal posar en valor i donar a conèixer els elements que caracteritzen el patrimoni natural de la nostra ciutat, seguint les directrius del Pla del Verd i la Biodiversitat atesa la importància i potencial turístic dels parcs i jardins.

<b>Responsable:</b>	Direcció d'Espais Verds i Biodiversitat (A Hàbitat Urbà)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
	●		●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Mobilitat (A Prevenció, Seguretat i Mobilitat)</li> <li>Consorci Turisme de Barcelona</li> </ul>									

## 2.8 COMERÇ

Posar en valor turístic els atractius i recursos lligats al comerç de qualitat i de proximitat amb l'objectiu de redistribuir territorialment la riquesa que el turisme genera. Es tracta de generar l'interès dels visitants envers als eixos comercials, mercats i establiments emblemàtics dels barris de la ciutat.

El turisme esdevé una de les línies d'actuació dels futurs Plans de Comerç de Districte.

<b>Responsable:</b>	Direcció de Comerç (A Economia, Empresa i Ocupació)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Promoció del Territori i Comerç (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>Institut Municipal de Mercats</li> <li>Consorci Turisme de Barcelona</li> <li>Associacions i gremis empresarials</li> <li>Institucions i associacions locals</li> </ul>									

## 2.9 GASTRONOMIA

Posar en valor turístic l'oferta de restauració i la gastronomia present en els barris de la ciutat, així com els establiments que es considerin emblemàtics i atractius pels visitants.

Com en l'actuació relacionada amb el comerç, es tracta d'afavorir una més gran redistribució territorial de la riquesa que el turisme genera.

En alguns barris, com per exemple la Barceloneta, la gastronomia potencia la personalitat del barri, tot reforçant els aspectes de major interès pels visitants.

<b>Responsable:</b>	Direcció de Comerç (A Economia, Empresa i Ocupació)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Promoció del Territori i Comerç (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>Institut Municipal de Mercats</li> <li>Consorci Turisme de Barcelona</li> <li>Associacions i gremis empresarials</li> </ul>									

## 2.10 DESTINACIÓ ESPORTIVA

El Pla Estratègic de l'Esport proposa potenciar Barcelona com a destinació esportiva. Ja sigui afavorint la participació de visitants en competicions esportives - com és el cas de la Marató o la cursa "Cros 3 Turons", entre d'altres - així com facilitant la pràctica de l'esport a la ciutat.

- Creació d'un sistema d'aprofitament dels equipaments esportius per part dels visitants de la ciutat de Barcelona.
- Difondre els circuits per córrer i els espais naturals per practicar esport (platges, parcs...)
- Posar en valor les instal·lacions esportives existents, tant públiques com privades, i estructurar un sistema que permeti que els visitants puguin fer-ne ús d'una forma fàcil i directa.

<b>Responsable:</b>	Institut Barcelona Esports									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
	●	●	●	●			●	●	●	●
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció d'Espais Verds i Biodiversitat (A Hàbitat Urbà)</li> <li>Consorci Turisme de Barcelona</li> </ul>									

## 2.11 ESPAIS PER A ACTES I ESDEVENIMENTS

Barcelona és capdavantera en l'organització d'esdeveniments, congressos i reunions, per la qual cosa compta amb una important oferta d'espais. Tanmateix, per incrementar i diversificar l'oferta d'espais, públics i privats situats als barris i districtes de la ciutat es proposa que cada districte faci un inventari d'espais disponibles pel coneixement dels diferents operadors de l'àmbit MICE.

<b>Responsable:</b>	Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consorti Turisme de Barcelona</li> </ul>									

## 2.12 TURISME FAMILIAR I D'OCI

El turisme familiar és un dels segments d'interès preferent. Existeixen alguns parcs d'aventura i activitats per a infants en el Parc del Fòrum, el Parc de l'Oreneta i un nou projecte pel Parc de la Creueta del Coll. Així mateix d'altres barris compten ja amb espais de turisme familiar com són el Zoo, l'Aquàrium o el Parc del Tibidabo

<b>Responsable:</b>	Direcció de Projectes (A Habitat Urbà)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
	●		●		●	●				●
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>BS:M</li> </ul>									

## 2.13 CINEMA

Diversos barris de la ciutat han esdevinguts platós de nombroses pel·lícules, la qual cosa permet configurar itineraris específics.

<b>Responsable:</b>	Institut de Cultura de Barcelona									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
	●	●	●			●	●			
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consorti Turisme de Barcelona</li> </ul>									





## 2.14 PROJECTES ENTRE DISTRICTES




La realitat territorial turística de Barcelona permet trobar sinèrgies entre els districtes per a l'elaboració i posta en marxa de iniciatives turístiques, com ara rutes, mapes, *apps*, productes temàtics, etc.

Es proposa impulsar la col·laboració entre els districtes per coordinar els diferents projectes, així com la cerca d'oportunitats per aprofitar sinèrgies entre ells per tal de potenciar l'activitat turística.

<b>Responsable:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> </ul>									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella ●	Eixample ●	Sants Montjuïc ●	Les Corts ●	Sarrià S.Gervasi ●	Gràcia ●	Horta Guinardó ●	Nou Barris ●	Sant Andreu ●	Sant Martí ●
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>Direcció de Projectes (A Hàbitat Urbà)</li> <li>Direcció de Mobilitat (A Prevenció, Seguretat i Mobilitat)</li> <li>Institut de Cultura de Barcelona</li> <li>Institut Municipal de Mercats</li> <li>BS:M</li> <li>Consorci Turisme de Barcelona</li> </ul>									

**Programa 3**
**PROJECTES TERRITORIALS ESTRATÈGICS**
**Incorporar la vessant turística en els projectes clau per a la desconcentració**



<b>3.1 NODE GLÒRIES</b>										
<p>La plaça de les Glòries es configura com un node al voltant del qual s'articula una oferta turística de primer ordre: Torre Agbar, Encants, DHUB, TNC, Auditori, La Farinera, Can Framis i Museu de la Música, així com d'altres nodes i icones com el 22@ o la Sagrada Família.</p> <p>Constituir un grup de treball específic amb la participació del conjunt d'operadors i coordinat per gerència municipal.</p>										
<b>Responsable:</b>	Gerència adjunta de projectes estratègics (Gerència Municipal)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample 	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí 
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>• Direcció de Projectes (A Hàbitat Urbà)</li> <li>• Direcció de Mobilitat (A Prevenció, Seguretat i Mobilitat)</li> <li>• Institut de Cultura de Barcelona</li> <li>• Institut Municipal de Mercats</li> <li>• BS:M</li> </ul>									

<b>3.2 LA SAGRERA</b>										
<p>La Sagrera es configurarà en un futur com uns dels principals nodes turístics amb potencialitat de creixement hotel·ler. i del sector terciari.</p>										
<b>Responsable:</b>	Direcció de Projectes (A Hàbitat Urbà)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris 	Sant Andreu 	Sant Martí 
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> </ul>									




### 3.3 SANT PAU, RECINTE MODERNISTA

La rehabilitació i propera obertura als visitants del Recinte Modernista de Sant Pau significa consolidar una de les icones turístiques més importants de la ciutat, la qual comptarà també amb un centre d'interpretació del modernisme.

<b>Responsable:</b>	M.I.A. Sant Pau									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample 	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó 	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>Direcció de Projectes (A Habitat Urbà)</li> <li>Direcció de Mobilitat (A Prevenció, Seguretat i Mobilitat)</li> <li>BS:M</li> </ul>									




### 3.4 SANT PAU DEL CAMP

En el marc del programa Raval Cultural, potenciar el monestir romànic de Sant Pau de Camp com a punt d'interès turístic de primer ordre per reequilibrar la distribució dels fluxos en el districte.

<b>Responsable:</b>	Districte de Ciutat Vella									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella 	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Institut de Cultura de Barcelona</li> <li>Direcció de Projectes (A Habitat Urbà)</li> </ul>									

### 3.5 PARAL·LEL/POBLE SEC

La revitalització de l'eix que configura l'Avinguda del Paral·lel des del Port fins la Plaça Espanya ha d'esdevenir un nou node que vertebrí una important oferta cultural i gastronòmica amb una capillaritat envers els barris de Poble Sec, Sant Antoni i Raval.

<b>Responsable:</b>	Direcció de Projectes (A Habitat Urbà)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella 	Eixample 	Sants Montjuïc 	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Promoció del Territori i Comerç (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>Institut de Cultura de Barcelona</li> </ul>									

### 3.6 LA RAMBLA

Desenvolupament del conjunt d'accions previstes al Pla COR

<b>Responsable:</b>	Districte de Ciutat Vella									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella ●	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Projectes (A Hàbitat Urbà)</li> <li>Direcció de Mobilitat (A Prevenció, Seguretat i Mobilitat)</li> <li>Institut de Cultura de Barcelona</li> </ul>									

### 3.7 PLATGES DE BARCELONA

Desenvolupar turísticament les platges de Barcelona amb l'objectiu de millorar el seu aprofitament econòmic.

- Millorar l'oferta d'activitats i serveis vinculant els recursos territorials existents amb l'esport.
- Tenir en compte el valor de la platja com a recurs turístic de primer ordre i considerar prioritari augmentar la qualitat, varietat i especialització de les activitats disponibles, així com la conservació del seus recursos naturals.

<b>Responsable:</b>	Direcció del Cicle de l'Aigua (A Hàbitat Urbà)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella ●	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí ●
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Turisme i Esdeveniments ( A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>Institut Barcelona Esports</li> <li>Consorti Turisme de Barcelona</li> </ul>									

### 3.8 FÒRUM

Potenciar l'atractiu turístic del Fòrum a partir de la coordinació dels diferents operadors.

<b>Responsable:</b>	BS:M									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí ●
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>Direcció de Projectes (A Hàbitat Urbà)</li> <li>Institut de Cultura de Barcelona</li> <li>Institut Barcelona Esports</li> <li>Consorti Turisme de Barcelona</li> <li>Operadors turístics</li> </ul>									

### 3.9 PARK GÜELL

Posta en marxa del projecte de gestió turística del Park Güell

<b>Responsable:</b>	BS:M									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>Direcció Mobilitat (A Prevenció, Seguretat i Mobilitat)</li> <li>Institut de Cultura de Barcelona</li> </ul>									

### 3.10 MONTJUÏC

Montjuïc compta amb un important potencial de creixement turístic. Cal esmentar que en un futur la seva oferta museística serà potenciada amb l'ampliació del MNAC en els actuals pavellons firals. Així mateix el castell de Montjuïc és en procés de remodelació i potenciació del seu rol com punt d'interès turístic en el cim de la muntanya.

També és destacable l'important patrimoni natural configurat pels seus parcs, jardins i miradors. Instal·lació de senyalització turística per afavorir la connectivitat dels barris de l'entorn i la difusió del conjunt de punts d'interès turístic

<b>Responsable:</b>	Direcció de Projectes (A Hàbitat Urbà)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>Institut de Cultura de Barcelona</li> <li>Institut Barcelona Esports</li> <li>BS:M</li> </ul>									

### 3.11 SARRIÀ, DISTRICTE DE CONEIXEMENT

Sarrià-Sant Gervasi ha iniciat un procés que permetrà clarificar les potencialitats reals del districte com a clúster de transferència del coneixement, amb la participació dels diferents agents econòmics i socials.

El turisme relacionat amb l'activitat educativa, d'investigació o de salut, esdevé una dels segments de major interès.

<b>Responsable:</b>	Districte de Sarrià-Sant Gervasi									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció Oficina de Creixement Econòmic (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> </ul>									

### 3.12 COLLSEROLA/TIBIDABO

El Parc de Collserola configura un mirador de primer ordre de la ciutat, amb atractius turístics i naturals per potenciar, tot tenint en compte les seves característiques de parc natural.

El Tibidabo es configura com una de les icones a potenciar de la ciutat.

<b>Responsable:</b>	Direcció de Projectes (A Habitat Urbà)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>BSM</li> <li>Parc Natural de Collserola</li> <li>Institut Barcelona Esports</li> </ul>									

### 3.13 TRES TURONS

El Tres Turons configurarà un nou eix vertebrador que permetrà potenciar una nova visió de la ciutat, potenciant nous espais com el Turó de la Rovira

<b>Responsable:</b>	Direcció de Projectes (A Habitat Urbà)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> </ul>									

### 3.14 HORTA-GUINARDÓ, EL RELAT DEL TERRITORI

Posar en valor els diversos atractius dels barris d'Horta Guinardó a través de la relació de l'aigua amb el territori

A partir de la realització d'itineraris, rutes i activitats adreçades a les escoles es connecten els diferents punts d'interès turístic, camins i miradors.


Aquest projecte contempla també: apps, senyalització per a vianants i material específic de difusió

<b>Responsable:</b>	Districte Horta-Guinardó									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>Direcció de Projectes (A Habitat Urbà)</li> </ul>									

### 3.15 EIX CÍVIC PASSEIG DE SANT JOAN

Com a eix vertebrador, el Passeig de Sant Joan, esdevé un eix cívic que afavorirà la connectivitat dels fluxos turístics des de l'Eixample amb el Parc de la Ciutadella i el litoral de la ciutat.

També es perfila amb la seva nova configuració entre Diagonal i Arc de Triomf com una gran via urbana de connexió i alhora amb capacitat per acollir petits esdeveniments en una ubicació prop del centre de la ciutat i fora de la densificació dels espais més centrals.


<b>Responsable:</b>	Districte Eixample									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample 	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>• Direcció de Projectes (A Habitat Urbà)</li> <li>• Institut de Cultura de Barcelona</li> <li>• Consorci Turisme de Barcelona</li> <li>• Associacions, organismes i entitats culturals</li> </ul>									

### 3.16 NODE PASSEIG DE GRÀCIA

El Passeig de Gràcia és un atractiu turístic de primer ordre en sí alhora que conté diverses icones que conformen una part significativa de la imatge exterior de la ciutat en general i del districte de l'Eixample en particular.

La seva ubicació privilegiada de connexió de l'emblemàtica Plaça Catalunya fins introduir-se en el districte de Gràcia el converteix també en l'eix que articula a banda i banda la resta de districte i per on circulen a peu i amb altres mitjans de transport molts visitants de la ciutat.

Esdevé doncs l'element vertebrador que ha d'afavorir la redistribució dels fluxos turístics en el conjunt del territori del districte, en especial en l'anomenat Quadrat d'Or, una zona de la ciutat que aplega un important nombre de Punts d'Interès Turístic.

<b>Responsable:</b>	Districte Eixample									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample 	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>• Direcció de Projectes (A Habitat Urbà)</li> <li>• Institut de Cultura de Barcelona</li> <li>• Consorci Turisme de Barcelona</li> <li>• Associacions, organismes i entitats culturals</li> </ul>									

### 3.17 EIX MERIDIANA - CAN DRAGÓ ( NOVA BARCELONA – NOU BARRIS)

Com a punt d'entrada i sortida de les principals vies de comunicació de Barcelona cap al nord, es planteja l'eix Meridiana- Can Dragó com l'artèria viària principal que connecta el nord de Catalunya i Europa amb el centre de Barcelona, concepte de Nova Barcelona i Porta d'Entrada.

En aquesta zona se li plantegen un seguit d'oportunitats quant a equipaments i serveis vinculats al projecte de la futura Sagrera i la seva dimensió turística.

<b>Responsable:</b>	Districte Nou Barris									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>• Direcció de Projectes (A Habitat Urbà)</li> <li>• Equips d'altres districtes</li> <li>• Consorci Turisme de Barcelona</li> <li>• Associacions, organismes i entitats culturals</li> <li>• Barcelona Sagrera</li> </ul>									

### 3.18 EL BORN

La zona del Born amb la inauguració del Born Centre Cultural i la reordenació dels entorns, es configura com un node turístic de primer ordre configurant un eix des de Santa Maria del Mar fins al parc de la Ciutadella que té també com element destacat el Fossar de les Moreres.

La interconnexió d'aquest node facilita la capil·laritat dels fluxos turístics presents a Ciutat Vella envers l'Eixample i Sant Martí.

<b>Responsable:</b>	Districte de Ciutat Vella									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>• Direcció de Projectes (A Habitat Urbà)</li> <li>• Direcció de Mobilitat (A Prevenció, Seguretat i Mobilitat)</li> <li>• Institut de Cultura de Barcelona</li> </ul>									

## PROGRAMA 4

### ORDENACIÓ I REGULACIÓ

**Establir les normatives per tal de minimitzar els efectes de l'activitat turística i vetllar pel seu compliment**

4.1 REGULACIÓ D'USOS										
El creixement de l'activitat turística aconsella l'adopció de mesures de regulació per tal de mantenir un equilibri d'usos en el territori.										
<b>Responsable:</b>	Gerència d'Urbanisme (A Habitat Urbà)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> </ul>									

4.2 INSPECCIÓ I CONTROL D'ALLOTJAMENTS TURÍSTICS										
L'oferta d'allotjament turístics de diversa tipologia i l'existència d'un nombre important d'establiment irregulars posa de manifest la importància de les funcions d'inspecció i control a càrrec dels districtes.										
<b>Responsable:</b>	Direcció de Llicències i Inspecció (A Habitat Urbà)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> </ul>									

4.3 REGULACIÓ BOTIGUES DE SOUVENIRS										
Regulació específica que limita el creixement de botigues de souvenirs al voltant dels indrets amb més volum de turisme, com són Ciutat Vella, Sagrada Família i Park Güell.										
<b>Responsable:</b>	Gerència d'Urbanisme (A Habitat Urbà)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
	●	●				●				
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>Districtes</li> <li>Consorti Turisme de Barcelona</li> </ul>									



4.4 MOBILITAT TURISTICA										
<p>Elaboració del Pla de Mobilitat Turística.</p> <p>Regulació de l'aparcament dels autocars turístics. a través de la ZonaBus</p> <p>Nova regulació de ginys i vehicles de mobilitat personal ( tricicles, segways, etc...)</p>										
<b>Responsable:</b>	Direcció de Mobilitat (A Prevenció, Seguretat i Mobilitat)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella ●	Eixample ●	Sants Montjuïc ●	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia ●	Horta Guinardó ●	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí ●
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>BS:M</li> <li>Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> </ul>									

## PROGRAMA 5

### FOMENT ACTIVITAT ECONÒMICA

**Fomentar l'activitat turística com a generadora d'activitat econòmica i ocupació.**

5.1 ATRACCIÓ INVERSIONS										
<p>Algunes zones de la ciutat són susceptibles d'atraure noves inversions turístiques.</p> <p>Respecte a l'allotjament cal considerar el potencial d'aquells districtes que compten amb poca oferta hotelera i en el marc de nous projectes d'urbanització.</p>										
<b>Responsable:</b>	Direcció de Promoció de la Ciutat (A Economia, Empresa i Ocupació)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gerència d'Urbanisme (A Habitat Urbà)</li> <li>Operadors turístics</li> </ul>									

5.2 FOMENT EMPRENEDORIA										
Posar a disposició els programes i els mecanismes de suport a l'emprenedoria en projectes de caràcter turístic.										
<b>Responsable:</b>	Direcció d'Emprenedoria (A Economia, Empresa i Ocupació)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> </ul>									

## PROGRAMA 6

### GESTIÓ TURÍSTICA

**Establir les normatives per tal de minimitzar els efectes de l'activitat turística i vetllar pel seu compliment**

6.1 TAULA I PONÈNCIA TURISME I CIUTAT										
Taula de coordinació interdepartamental en matèria de turisme on participen les diferents àrees municipals i una representació dels districtes.										
<b>Responsable:</b>	Gerència Municipal									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> </ul>									

6.2 GRUP DE TREBALL IMPLEMENTACIÓ PLANS DE TURISME										
Grup de Treball format pels diversos departaments municipals implicats en la implementació dels Plans de Turisme de Districte.										
<b>Responsable:</b>	Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adjunt a gerència (A Hàbitat Urbà)</li> <li>Adjunt a gerència (A Qualitat de Vida, Igualtat i Esports)</li> <li>Direcció de Mobilitat (A Prevenció, Seguretat i Mobilitat)</li> <li>Direcció de Comunicació i Atenció al Ciutadà (A Recursos)</li> <li>Institut de Cultura de Barcelona</li> <li>Institut de Paisatge Urbà</li> <li>Institut Municipal d'Informàtica</li> <li>BS:M</li> <li>Consorci Turisme de Barcelona</li> </ul>									

### 6.3 TAULES DE CORESPONSABILITAT

Les taules de coresponsabilitat estan formades pel conjunt de districtes i representants de les àrees municipals. En els seus diferents nivells: gerents i directors esdevenen l'instrument privilegiat de coordinació entre districtes i àrees.

<b>Responsable:</b>	Gerència Adjunta de Coordinació Territorial (Gerència Municipal)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella ●	Eixample ●	Sants Montjuïc ●	Les Corts ●	Sarrià S.Gervasi ●	Gràcia ●	Horta Guinardó ●	Nou Barris ●	Sant Andreu ●	Sant Martí ●
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Àrees municipals</li> </ul>									

### 6.4 GESTIÓ TURÍSTICA DEL DISTRICTE

Els districtes assumeixen el turisme com a una de les seves matèries de gestió.

Les direccions de serveis a les persones i territori són les que assumeixen l'impuls tècnic de l'acció del districte en turisme, assignant-hi el personal tècnic necessari.

Tanmateix, atès el caràcter transversal de l'activitat turística, el conjunt de les direccions del districte hi són també implicades.

Els districtes de Ciutat Vella i l'Eixample comptem amb un important desenvolupament de l'activitat turística en el seu territori, per la qual cosa s'organitzen de forma específica. En el cas de l'Eixample assumeix aquestes funcions l'Oficina de Promoció Econòmica.

<b>Responsable:</b>	Districtes									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella ●	Eixample ●	Sants Montjuïc ●	Les Corts ●	Sarrià S.Gervasi ●	Gràcia ●	Horta Guinardó ●	Nou Barris ●	Sant Andreu ●	Sant Martí ●
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>Direcció de Promoció del Territori i Comerç (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> </ul>									

### 6.5 TAULES DE COORDINACIÓ AMB OPERADORS I AGENTS TURÍSTICS

A nivell general, els Plans de Turisme de Districte estimulen la relació del districte amb els agents turístics que operen en el seu territori.

Diversos districtes, com Sant Martí, Horta Guinardó, Les Corts o Eixample, han establert canals de comunicació estable amb el sector hotel·ler. D'altres com Sants-Montjuïc estableixen taules de coordinació dels operadors de grans esdeveniments o activitats firals.

<b>Responsable:</b>	Districtes									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella ●	Eixample ●	Sants Montjuïc ●	Les Corts ●	Sarrià S.Gervasi ●	Gràcia ●	Horta Guinardó ●	Nou Barris ●	Sant Andreu ●	Sant Martí ●
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> </ul>									

## 6.6 COMISSIONS DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA

El Districte de Ciutat Vella concentra bona part de l'activitat turística de la ciutat, per la qual cosa es crea una Comissió específica de turisme que esdevé una taula de participació amb el doble objectiu de minimitzar els efectes de l'activitat turística en el territori i alhora maximitzar-ne els beneficis en la comunitat. Altres districtes com Horta-Guinardó també han creat taules de treball

<b>Responsable:</b>	Districte									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella ●	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> </ul>									

## 6.7 FORMACIÓ PER A TÈCNICS DE DISTRICTE

Realització d'accions formatives adreçades als tècnics de districte per millorar els coneixements en turisme.

<b>Responsable:</b>	Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella ●	Eixample ●	Sants Montjuïc ●	Les Corts ●	Sarrià S.Gervasi ●	Gràcia ●	Horta Guinardó ●	Nou Barris ●	Sant Andreu ●	Sant Martí ●
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Promoció del Territori i Comerç (A Economia, Empresa i Ocupació)</li> <li>Gerència de Recursos i Organització (A Recursos)</li> </ul>									

## 6.8 SENSIBILITZACIÓ I CONCILIACIÓ

Millorar el coneixement de l'activitat turística, especialment en els indrets de més freqüentació turística, amb l'objectiu d'aconseguir una millor gestió dels fluxos turístics.

En la línia del turisme responsable, desenvolupar accions de sensibilització a visitants i residents que posin de manifest tant els beneficis com les externalitats que l'activitat turística genera.

<b>Responsable:</b>	Direcció de Turisme i Esdeveniments (A Economia, Empresa i Ocupació)									
<b>Districtes:</b>	Ciutat Vella ●	Eixample ●	Sants Montjuïc ●	Les Corts ●	Sarrià S.Gervasi ●	Gràcia ●	Horta Guinardó ●	Nou Barris ●	Sant Andreu ●	Sant Martí ●
<b>Implicats:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direcció de Comunicació i Atenció al Ciutadà (A Recursos)</li> <li>Consorci Turisme de Barcelona</li> </ul>									





ACTUACIONS	Ciutat Vella	Eixample	Sants Montjuïc	Les Corts	Sarrià S.Gervasi	Gràcia	Horta Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
<b>1. INFORMACIÓ I DIFUSIÓ</b>										
1.1 Declinació marca Barcelona	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1.2 Mapa turístic	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1.3 Agenda Turística	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1.4. Apps	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1.5 Web bcn/cat	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1.6 Senyalització turística	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1.7 Informació transport públic	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1.8 Espais informació	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>2. DESENVOLUPAMENT ACTIVITAT TURÍSTICA</b>										
2.1 Història i memòria	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.2 Cultura popular	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.3 Patrimoni arquitectònic	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.4 Patrimoni industrial	●	●	●			●			●	●
2.5 Innovació, creativitat, disseny	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.6 Música i arts escèniques	●	●	●		●	●			●	
2.7 Patrimoni natural-	●		●	●	●	●	●	●	●	●
2.8 Comerç	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.9 Gastronomia	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.10 Destinació Esportiva	●	●	●	●			●	●	●	●
2.11 Espais esdeveniments	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.12 Turisme familiar i d'oci	●		●		●	●				●
2.13 Cinema	●	●	●			●	●			
2.14 Projectes entre districtes	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●



<b>3. PROJECTES TERRITORIALS</b>										
3.1 Node Glòries		●								●
3.2 La Sagrera								●	●	●
3.3 Sant Pau, recinte modernista		●					●			
3.4 Sant Pau del Camp	●									
3.5 Paral·lel/Poble Sec	●	●	●							
3.6 La Rambla	●									
3.7 Platges de Barcelona	●									●
3.8 Fòrum										●
3.9 Park Güell						●	●			
3.10 Montjuïc			●							
3.11 Sarrià, districte de coneixement					●					
3.12 Collserola- Tibidabo				●	●		●	●		
3.13 Tres Turons						●	●			
3.14 Horta-Guinardó, el relat del territori							●			
3.15 Eix Cívic Passeig de Sant Joan		●								
3.16 Node Passeig de Gràcia		●								
3.17 Eix Meridiana – Can Dragó ( Nova Barcelona –nou Barris)								●		
3.18 El Born	●									
<b>4. ORDENACIÓ I REGULACIÓ</b>										
4.1 Regulació d'usos	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4.2 Inspecció i control allotjaments turístics	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4.3 Regulació botigues souvenirs	●	●				●				
4.4 Mobilitat Turística	●	●	●			●	●			●
<b>5. FOMENT ACTIVITAT ECONÒMICA</b>										



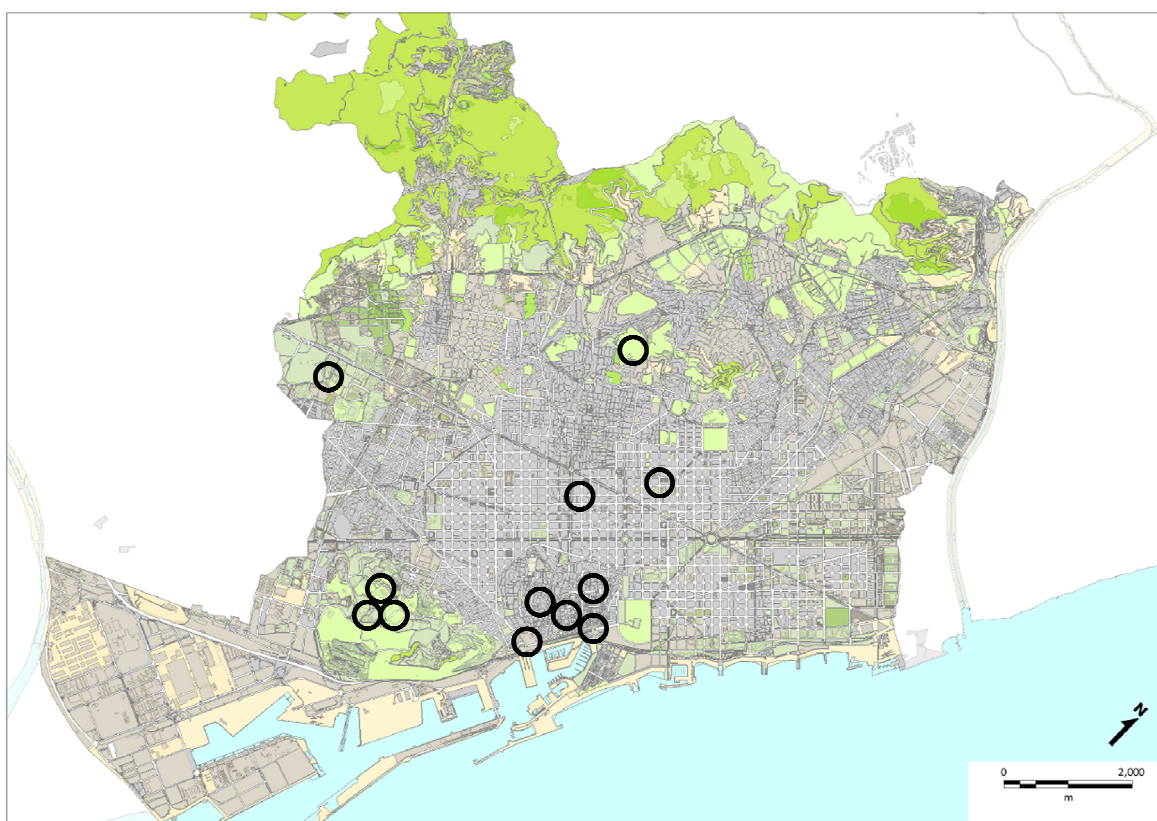
5.1 Atracció inversions							●	●	●	●
5.2 Foment emprenedoria	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>6. GESTIÓ TURÍSTICA</b>										
6.1 Ponència turisme i ciutat	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
6.2 Grup Treball Implementació Plans Turisme Districte	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
6.3 Taules de coresponsabilitat	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
6.4 Gestió turística del Districte	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
6.5 Coordinació operadors i agents turístics	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
6.6 Comissions participació ciutadana	●						●			
6.7 Formació per a tècnics de districte	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
6.8 Sensibilització i conciliació	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●



## 04. Mapa turístic

### » El mapa actual

El mapa turístic de Barcelona s'ha anat estructurant de forma paral·lela al desenvolupament turístic dels darrers anys. Respon a l'existència dels que són considerats els principals atractius turístics de la ciutat. Com és natural, aquests es concentren en aquells barris i zones més consolidats des del punt de vista històric i patrimonial.



12 punts turístics principals Turisme de Barcelona 2010

### » El mapa turístic proposat

Un dels *outputs* més importants que sorgeix de l'elaboració dels Plans de Turisme de Districte de Districte és la proposta d'un nou mapa turístic que incorpora una nova visió sobre la distribució de l'oferta turística en el conjunt de la ciutat.

Aquesta nova visió té com a objectiu afavorir una major desconcentració de l'activitat, posant de relleu els atractius i oportunitats de desenvolupament turístic dels barris i districtes. El mapa és fruit de la recollida d'informació intensiva que s'ha fet en les fases d'anàlisi i diagnòsi i incorpora molts dels suggeriments rebuts a les entrevistes i reunions de treball.

El nou Mapa Turístic recull la visió actual d'allò que es vol que siguin els atractius i els punts de referència turística, així com aquells aspectes en els quals es vol fer més èmfasi, com a atractius i

recursos turístics, i ha de poder evolucionar a mesura que s'incorporen noves ofertes d'interès pels visitants de la ciutat.

## » Criteris per a l'elaboració del mapa turístic

Els criteris emprats han estat:

- Establir el mapa turístic de la ciutat a partir del procés d'elaboració dels Plans de Turisme de Districte, amb els *inputs* generats en les fases d'anàlisi i diagnosi.
- Establir una jerarquia de punts d'interès turístic i nodes-zones que permeti la seva escalabilitat a nivell de destinació global, ciutat, districte/barri.
- Adaptar-se a la imatge de la senyalització existent a la ciutat.
- Facilitar la seva aplicació en els diversos suports informatius, especialment els suports electrònics.

## » Classificació

Per a l'elaboració del mapa turístic de districte, d'acord amb una jerarquia que classifica els punts d'interès turístic i els nodes-zones en funció de la seva importància, s'ha emprat la següent classificació.

	PUNTS INTERÈS TURÍSTIC	NODES – ZONES
<b>Nivell global</b>	Icones	Nodes - Zones
<b>Nivell ciutat</b>	PIT ciutat	
<b>Nivell local</b>	PIT Barri/Districte	

Un primer nivell recull les grans icones com la Sagrada Família, el Park Güell, el Recinte Modernista de Sant Pau o el Camp Nou, entre d'altres.

Aquest nivell global es complementa pel concepte de node o zona, entès com els indrets o zones de la ciutat que poden assolir un gran interès turístic. El node turístic es defineix per vertebrar al seu voltant un nombre important d'atractius, com per exemple la Plaça de Les Glòries o el Paral·lel.

El concepte de node també incorpora aquelles zones que compten amb un conjunt de característiques que li atorguen un interès turístic global, com són bona part dels nuclis històrics dels barris de la ciutat.

## » Punts d'interès turístic específics

Les diverses motivacions que tenen les persones que visiten Barcelona: turisme cultural, d'oci i lleure, turisme de negocis, assistència a congressos i reunions, per a compres, participació en esdeveniments esportius, o turisme de salut, entre d'altres, aconsellen tenir molt present aquest aspecte de multimotivació.

Per aquest motiu el Mapa Turístic recull com a recursos específics:

- Recurs MICE *Mettings, incentives, congress and events*
- Recurs educatiu , sanitari i investigació
- Recurs comercial
- Recurs esportiu

## » Tipologia de punts d'interès turístic

Pel conjunt del Mapa, les principals tipologies que poden ser considerades Punt d' Interès Turístic són les següents:

- Espais patrimoni arquitectònic
- Espais patrimoni arqueològic
- Espais patrimoni industrial
- Patrimoni artístic i monumental
- Museus
- Centres d'interpretació
- Espais de memòria històrica
- Atraccions turístiques
- Parcs i jardins d'interès turístic
- Miradors
- Equipaments culturals d'interès turístic
- Instal·lacions per a congressos i reunions
- Eixos i zones comercials
- Instal·lacions esportives d'interès turístic
- Mercats d'interès turístic
- Transport turístic (Funicular, Tramvia Blau...)
- Oficines d'informació turística

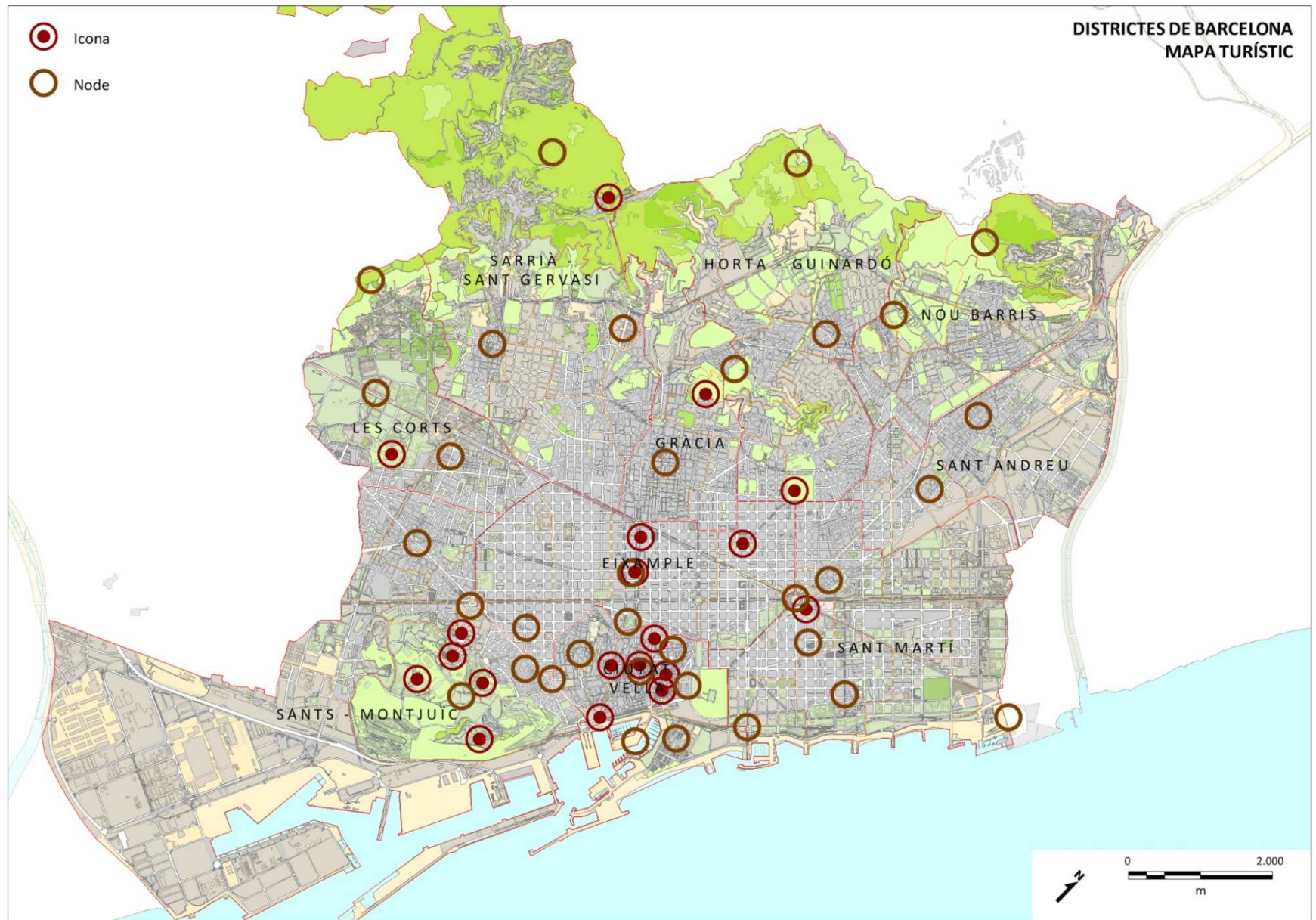


	<u>Ciutat Vella</u>	<u>Eixample</u>	<u>Sants-Montjuïc</u>	<u>Les Corts</u>	<u>Sarrià-Sant Gervasi</u>	<u>Gràcia</u>	<u>Horta-Guinardó</u>	<u>Nou Barris</u>	<u>Sant Andreu</u>	<u>Sant Martí</u>
Icones	Catedral	Sagrada Família	Font Màgica	Camp Nou	Tibidabo	Park Güell	Sant Pau Recinte Modernista (*)			Torre Agbar
	Palau de la Música Catalana	La Pedrera	Palau Nacional (MNAC)							
	Museu Picasso	Casa Batlló	Fundació Joan Miró							
	Santa Maria del Mar		Anella Olímpica							
	Mirador de Colom		Castell de Montjuïc							
	La Rambla									

	<u>Ciutat Vella</u>	<u>Eixample</u>	<u>Sants-Montjuïc</u>	<u>Les Corts</u>	<u>Sarrià-Sant Gervasi</u>	<u>Gràcia</u>	<u>Horta-Guinardó</u>	<u>Nou Barris</u>	<u>Sant Andreu</u>	<u>Sant Martí</u>
Nodes - Zones	El Gòtic	Quadrat d'Or	Montjuïc	Les Corts	Sarrià	Vila de Gràcia	Nucli antic d'Horta	Parc Central de Nou Barris	Sant Andreu	Glòries
	Paral·lel	Plaça de Catalunya	Sants / Hostafrancs	Collserola	Collserola	Camp d'en Grassot	Collserola	Collserola	La Sagrera (*)	La Sagrera
	La Barceloneta	Paral·lel	Paral·lel	Zona Universitària	Avinguda Tibidabo		Els Tres Turons			Vila Olímpica
	Eix Born/Ribera	Glòries	P.Espanya - Maria Cristina							Fòrum
	El Raval	Sant Antoni	Poble Sec							El Poblenou
	Port Vell	Passeig de Gràcia								El Clot
	Sant Pere/Santa Caterina									22@

(\*) Recurs de futur









	<u>Ciutat Vella</u>	<u>Eixample</u>	<u>Sants-Montjuïc</u>	<u>Les Corts</u>	<u>Sarrià-Sant Gervasi</u>	<u>Gràcia</u>	<u>Horta-Guinardó</u>	<u>Nou Barris</u>	<u>Sant Andreu</u>	<u>Sant Martí</u>
PIT Ciutat	Reials Drassanes	Teatre Nacional de Catalunya	CaixaFòrum	Monestir de Pedralbes	Parc Atraccions Tibidabo	Casa Vicens	Parc del Laberint d'Horta	Conjunt Històric del Parc Central de Nou Barris	Fabra i Coats	DHUB
	MACBA	L'Auditori	Estadi Olímpic Lluís Companys	Palau de Pedralbes	CosmoCaixa	Parc de la Creueta del Coll-escultura Chillida	Turó de la Rovira	Castell i Mirador de Torre Baró	Casa Bloc	Media-TIC
	Casa de la Caritat (CCCB)	Casa Amatller	Palau Sant Jordi	Pavellons de la Finca Güell	Torre Bellesguard	Viaducte de Vallcarca	Pavelló de la República	Parc de Can Dragó	Canòdrom Meridiana	Can Framis
	Gran Teatre del Liceu	Fundació Antoni Tàpies	Torre Calatrava	La Maternitat	Torre de Collserola	Casa Fuster	Jardins Palau Heures	Nucli Santa Eulàlia Vilapicina	Estació de la Sagrera (*)	Parc del Poblenou
	Palau Güell	Casa de les Punxes	Pavelló Mies van der Rohe	Roserar Parc Cervantes	Tramvia Blau	Finca Sant Salvador	Parc de les Rieres	Parc de Font Magues (*)	Pont de Calatrava	Parc de Diagonal Mar
	Sant Pau del Camp	Casa Calvet	Poble Espanyol	Ateneu de Fabricació	Passeig de les Aigües	Plaça del Diamant Refugi		Casa de l'Aigua		Museu Blau
	Conjunt Plaça del Rei	Universitat de Barcelona	Jardí Botànic		Funicular del Tibidabo	Plaça de la Sedeta – Memòria històrica				Platja de la Nova Icària
	Arc de Triomf	Parc Joan Miró	Estació de Sants		Porta de la Finca Miralles	Biblioteca Jaume Fuster				Platja del Bogatell
	Fossar de les Moreres	Palau Robert	Telefèric de Montjuïc		Funicular de Vallvidrera					Platja de la Mar Bella
	Mercat de la Boqueria	Encants Barcelona	Funicular de Montjuïc		Turó Parc					Platja de la Nova Mar Bella
	El Born Centre Cultural	Casa Lleó Morera	Teatre Grec		Vi-la Joana, Casa-Museu Verdaguier					Platja de Llevant
	Parc de la Ciutadella	Les Arenes	Jardins Laribal		Jardins La Tamarita					Zona de banys Fòrum
	Zoo de Barcelona	Passeig de Sant Joan	Jardins Costa Llobera		Jardins Torrent Maduixer					Pèrgola fotovoltaica del Fòrum
	Plaça de Sant Jaume		Jardins Mossèn Cinto		Pantà de Vallvidrera					Oliva Artés (*)

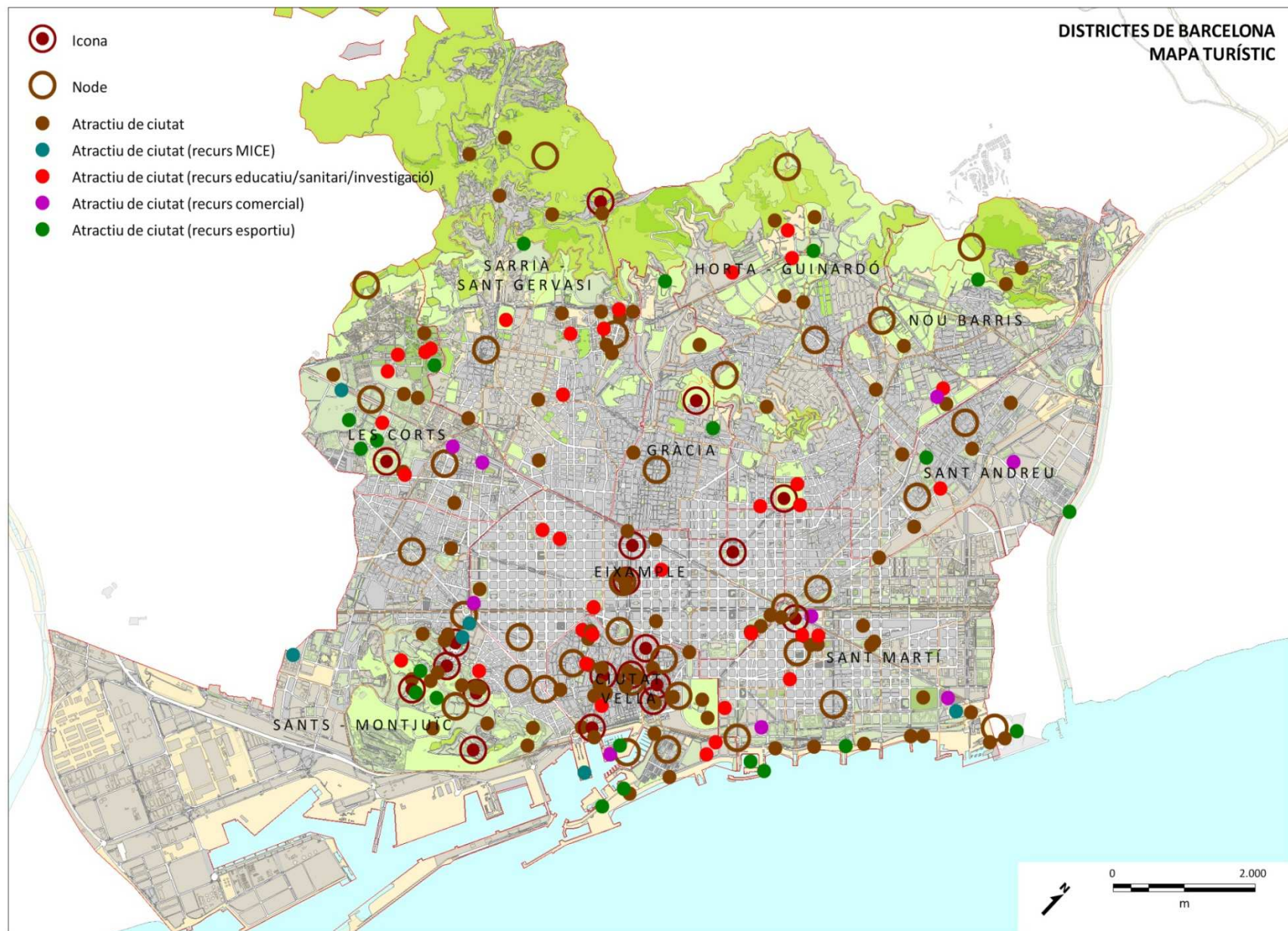
	Mercat de Santa Caterina		Jardins Joan Maragall							Can Ricart (*)
	Plaça Reial		Jardins d'Aclimatació							
	Antic Hospital de la Sta. Creu									
	Muralla Romana									
	Palau de Mar (MHC)									
	Museu Marès									
	Golondrines									
	Platja de la Barceloneta									
	Platja de Sant Sebastià									

<b>Recurs MICE</b>	World Trade Center		Palau de Congressos de Barcelona	Palau de Congressos de Catalunya						CCIB
			Fira Montjuïc							
			Fira Gran Via							

<b>Recurs Educatiu , Sanitari i Investigació</b>	Hospital del Mar	Hospital Clínic	Institut del Teatre	Campus Nord, Ciutat Universitària	Universitat Ramon Llull IQS	Parc Sanitari Pere Virgili	Hospital de Sant Pau	UNED	La Llotja	UPF-Campus Comunicació
	Blanquerna	Universitat de Barcelona, Rectorat.	INEFC	Campus Sud i Parc Científic	UOC	Institut Europeu Disseny	Ciutat Sanitària Vall d'Hebron		Escola Monlau	UPF-Campus Ciutadella
	Massana	Escola d'Enginyeria Tècnica Industrial (UPC)- Escola Industrial		ESADE	Universitat Internacional de Catalunya UIC		URLL Blanquerna			IL3-UB
	Campus UB al Raval	Conservatori de Música de Barcelona					Escola d'Hoteleria i Turisme CETT (UB)			
	Elisava	ESMUC					UAB –Casa Convalescència			
	Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona						Campus Mundet UB			

<b>Recurs comercial</b>	Maremàgnum	Les Arenes	Eixos comercials Carrer de Sants i Creu coberta	Centre comercial Illa Diagonal	Bcn Shopping Line - Diagonal	Eix Comercial Gran de Gràcia	Eix Comercial Cor d'Horta	Centre comercial Can Dragó	Eix comercial Sant Andreu	Centre comercial Barcelona Glòries
	Bcn Shopping Line - La Rambla	Bcn Shopping Line - Passeig de Gràcia i Rambla Catalunya	Eix comercial Sants- Les Corts	Bcn Shopping Line - Diagonal	Sarrià Eix Comercial		Eix Comercial Maragall	Nou Barris Centre Comerç	Eix Comercial Maragall	Centre comercial Diagonal Mar
	Barna Centre	Eix Comercial Cor Eixample		Centre comercial Pedralbes Centre	Eix Comercial de Sant Gervasi				Centre Comercial La Maquinista	Centre Comercial de la Vila
	Eix Comercial del Raval	Eix Comercial Sant Antoni Comerç		Eix comercial Sants- Les Corts						Eix comercial Poble Nou
										Eix comercial Clot

<b>Recurs esportiu</b>	CN Athletic Barceloneta		Estadi Lluís Comanys	Reial Club de Polo	Passeig de les Aigües	Club de Tennis La Salut	Velòdrom d'Horta	Carretera de les Aigües	Club Natació Sant Andreu	Port Olímpic
	CN Barcelona		Palau Sant Jordi	Pistes Universitàries	Club Tennis Barcino	C Esportiu Europa	Carretera de les Aigües		Camp Narcís Sala	Base Nàutica Marbella
	Real Club Nàutic de Barcelona		Piscines Picornell	Futbol Club Barcelona		C Natació Catalunya			Llera riu Besòs	Port del Fòrum
				Reial Club de Tennis Barcelona						Centre Municipal de Vela





PIT Districte	<u>Ciutat Vella</u>	<u>Eixample</u>	<u>Sants-Montjuïc</u>	<u>Les Corts</u>	<u>Sarrià-Sant Gervasi</u>	<u>Gràcia</u>	<u>Horta-Guinardó</u>	<u>Nou Barris</u>	<u>Sant Andreu</u>	<u>Sant Martí</u>
	Basílica de la Mercè	Mercat de Sant Antoni	Museu Olímpic i de l'Esport	Cementiri de les Corts	Convent de Valldonzella	Plaça Vila de Gràcia	Llars Mundet	Parc Turó de la Peira	Plaça Orfila	Ca l'Aranyó
	Mercat de la Barceloneta	Mercat del Ninot	Museu d'Arqueologia	Caserna del Bruc	Círculo Equestre	Jardinetes de Gràcia	Museu de Carruatges	Església de l'Antic Mental	Can Guardiola	Can Felipa
	Palau de la Virreina	Mercat de la Concepció	Museu Etnològic	Parc de Cervantes	Casa Muley-Afid	Plaça Lesseps	Parc de les Aigües	Estàtua de la República	Can Mazantini	Hangar
	Centre d'Art Santa Mònica	Parc Estació del Nord	Mirador de l'Alcalde	Jardins del Palau de Pedralbes	Palau Marquesos de Sentmenat	Santuari de Sant Josep Muntanya	Plaça del Nen de la Rutlla	Aqüeducte Parc Central	Les Carasses	La Escocesa
	Rambla Salvador Seguí	Museu Egipci	Mirador del Poble Sec	Mercat de les Corts	Santa Maria de Vallvidrera	Església dels Josepets	Els Mistos	Aqüeducte Ciutat Meridiana	Xemeneia Can Galta Cremat	Palo Alto
	Portal de l'Àngel	Fundació Suñol	Can Batlló	Església del Remei	Església de Sant Vicenç de Sarrià	Mercat de la Llibertat	Parc del Carmel	Can Carreras	Parc de la Maquinista de Sant Andreu	Farinera del Clot
	Plaça i Església del Pi	Museu del Modernisme Català	Fàbrica de creació Graner	Presó de Dones de les Corts	Santa Creu d'Olorda	Mercat Abaceria Central	Parc del Guinardó	Can Peguera	Parc de la Pegaso	Parc del Clot
	Museu de Cera	Museu del Perfum	El Molino	Biblioteca Gabriel Ferraté de la UPC	Observatori Fabra	Escola Josep Maria Jujol	Túnel de la Rovira	Refugi antiaeri de Can Peguera	Nau Ivanow	Parc de Sant Martí
	Museu de la Xocolata	Teatre Coliseum	Seu del Districte de Sants-Montjuïc	Edificis Trade	Dipòsit Rei Martí	Antiga editorial Bruguera	Mercat d'Horta	Cementiri de Sant Andreu	El Congrés i els Indians	Conjunt de Sant Martí de Provençals
	Sant Pere de les Puelles	Palau Baró de Quadras	Estació de la Magòria	Torre Atalaya	Parc Castell de l'Oreneta	Passeig de Sant Joan	Cementiri d'Horta	Can Verdaguer	Barri del Bon Pastor	Pont de Bac de Roda
	Estació de França	Casa Macaya	Mercat de Sants	Edifici Facultat de Dret - UB	Observatori Fabra	Casa Bonaventura Ferrer	Casa de les Altures	Can Valent	Rec Comtal	Cementiri del Poblenou
	Parc de la Barceloneta / Torre Aigües	Casa Garriga Nogués	Mercat d'Hostafrancs	Biblioteca Can Rosés	Dipòsit Rei Martí	Casa Comas d'Argemir	CC Guinardó- Mas Ravetllat	Can Basté	Casa de l'Aigua	Mercat del Poblenou

	Torre del Rellogge	Casa Serra	Cementiri de Montjuïc	Cristalleria Planells	Parc Turó del Putxet	Casa Queralt	Mas Guinardó	Ca n'Artés	Mercat de Sant Andreu (Plaça del Mercadal)	Mercat del Clot
	Hotel W	Casa Planells	Vapor Vell	Centre Cívic Can Deu	Cementiri de Sant Gervasi	Casa Vilaró	Pont de Mühlberg	Torre Llobeta	Casa Vidal	Parc Barcelona Media
	Passeig Escullera (Trencaones)	Fundació Joan Brossa	Parc Espanya Industrial	Edifici Roca Gallery	Cementiri de Sarrià	Centre Cultural La Violeta	Masia Can Fargues	Rec Comtal	Mosaic de l'Església de Sant Pacià	Dipòsit de les Aigües
	Moll de la Fusta	Fàbrica Moritz	Teatre Lliure	Edifici Illa Diagonal	Casa Sagnier	Casa Pascual i Pons	Carrer Aigua Freda	Passatge de l'Esperança	Parc de la Trinitat	Torre 00 - Telefònica Diagonal
	L'Aquàrium	Antiga fàbrica Damm	Mercat de les Flors		Mercat de Galvany	Plaça del Sol	Plaça Eivissa	Ateneu Popular de Nou Barris	Plaça Massadas	Hotel ME
	IMAX Port Vell	Presó Model	Teatre dels Sentits		Mercat de Sarrià	Plaça de Rovira	Carrer Campoamor	Creu de Trinitat Nova	Torre del Fang	
	Castell dels Tres Dragons	Casa Estapé	Casinet d'Hostafrancs		Can Castelló i Jardins	Plaça de la Revolució	Can Cortada	Mercat de la Guineueta	Capella dels Segadors	
	Hivernacle	Hidroelèctrica de Catalunya	Cotxeres de Sants		Col·legi de les Teresianes	Plaça de la Virreina	Barri de la Clota	Rec Comtal (Vallbona)	Refugi antiaeri de la Lira	
	Torres transbordador aeri	Casa Llorenç Camprubí	Masia Casa del Rellogge		C Cívic Can Castelló		Granja Vella de Martí Codolar	Parc de la Guineueta	Refugi antiaeri carrer Matanzas	
	Umbracle	Cases Rocamora	Masia La Petita Maria		Casa Orlandai		Torre Jussana		Centre Interpretació dels Tres Tombs	
	London Bar	Casa Granell	Cases Modernistes del carrer de Sants		Casa Vil·la Florida		Can Travi Nou		Torre de l'Aigua de Trinitat Vella	

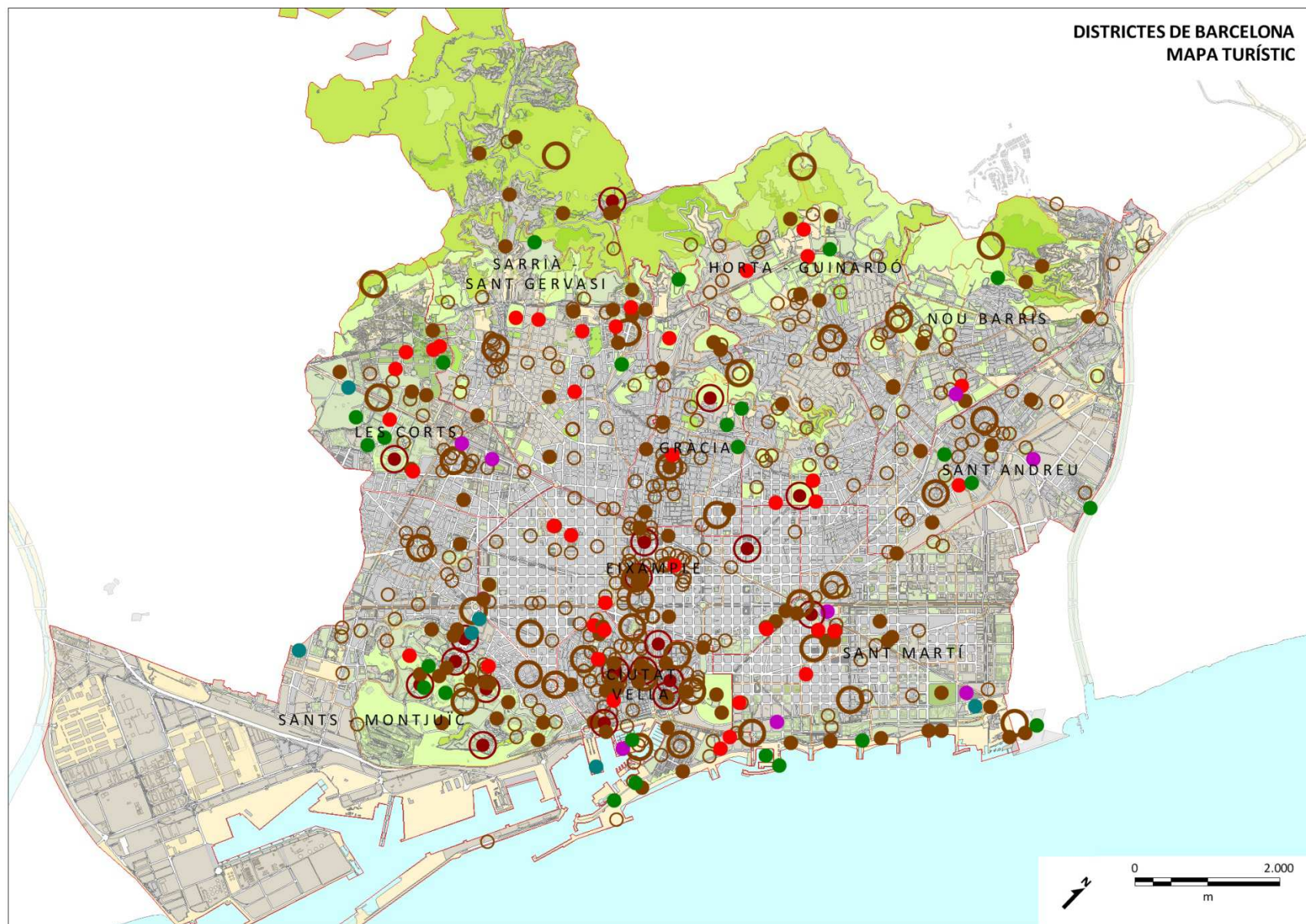
	Camiseria Bonet	Conjunt de Tres Edificis/Farmàcia Mestre	Parc Primavera		Casa Eduardo Conde	Plaça del Nord	Patronat Ribas			
	Cafè de l'Òpera	Casa Golferichs	Jardins Joan Brossa		Pere Pruna		Museu Plamero			
	Hotel España	Casa de la Lactància	Jardins Drets Humans		Carrer Canet		Masia Can Soler			
	Hotel Peninsular	Casa Fajol	Can Sabaté		Passatge Mallofré		Església de Sant Genís dels Agudells			
	Casa Doctor Genové	Casa Malagrida	Jardins Font Florida		Plaça Sant Vicenç		Pla de Montbau			
	Antiga Casa Figueras	Forn Sarret			Plaça de Sant Gaietà		Cases Blanques			
	Magatzems El Indio	Forn de la Concepció			Col·legi Major Montseny i Jardí Portolà		Barri La Teixonera			
	Bar Muy Buenas	Casa Pomar					Ca n'Andalet			
	Reial Acadèmia de Ciències i Arts	Casa Dolors Calm					Monument a les Brigades Internacionals			
	Ateneu Barcelonès	Casa Fargas					Casal Font d'en Fargues			
	Catalana de Gas, Gas Natural	Farmàcia Bolós					Font i quiosc modernista , Barri Font d'en Fargues			
	Casa Martí, Els Quatre Gats	Casa Domènech i Estapà					Masia Can Baró			
	Col·legi d'Arquitectes de Catalunya	Casa Juncosa					Masia Can Garcini			



	Casa de la Marina	Casa Queraltó					Parc Riera d'Horta			
	Cafè-Restaurant de l'Exposició Internacional de 1888	Casa Vídua Marfà					Jardí Príncep de Girona			
	Torre del Gas	Queviures Múrria								
	Bar Marsella	Casa Josefa Villanueva								
	Filmoteca de Catalunya	Casa Jaume Forn								
	Dispensari Antituberculós	Casa Santurce								
	Casa Almirall	Casa Lamadrid								
	Can Culleretes	Casa Granell								
	Cereria Subirà	Casa Llopis Bofill								
	Herboristeria del Rei	Casa Vallet i Xiró								
	Parc de les Cascades	Casa Thomas								
	Parc Barceloneta	Palau Montaner								

		Casa Casas-Carbó								
		Casa Antoni Costa								
		Casa Sayrach								
		Casa Pere Company								
		Casa Comalat								
		Editorial Gustavo Gili								
		Casal de Sant Jordi								
		Fàbrica "Can Batlló"								
		Centre Cultural Teresa Pàmies								

(\*) Recurs de futur



# Plans Turisme Districte

## Síntesi

B  
BC  
BN



# 1. Pla de Turisme de Ciutat Vella

El districte de Ciutat Vella és el que es correspon geogràficament amb el centre històric de la ciutat. Una Barcelona que va viure emmurallada fins a l'any 1859 i que avui és el territori que resta encerclat per l'avinguda del Paral·lel, les rondes, el carrer de Pelai, el passeig de Lluís Companys i el parc de la Ciutadella. Ciutat Vella està format per quatre barris que comprenen molts altres sectors històrics, amb forta personalitat i homogeneïtat pròpies. Al sud hi ha la Barceloneta, el barri més jove, creat a mitjan segle XVIII; a ponent, el Raval, nascut a partir dels camins rurals extramurs de la ciutat, que va ser el bressol de la Revolució Industrial del segle XIX; al centre, el Gòtic, la manifestació urbana més antiga de Barcelona, i a llevant, Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera, l'extensió medieval de la ciutat.

A Ciutat Vella s'hi localitzen la majoria dels grans atractius turístics de la ciutat, des del patrimoni arquitectònic més antic, com ara els vestigis de la ciutat romana i els temples romànics, fins als equipaments i complexos més moderns d'alguns sectors del Raval (MACBA, CCCB...) i del Port (Maremàgnum, World Trade Center...), passant per les platges.

## >> Estructura general del Pla d'Actuació de Turisme del Districte de Ciutat Vella

L'esquema general del Pla de Turisme de Districte de Ciutat Vella és el següent:



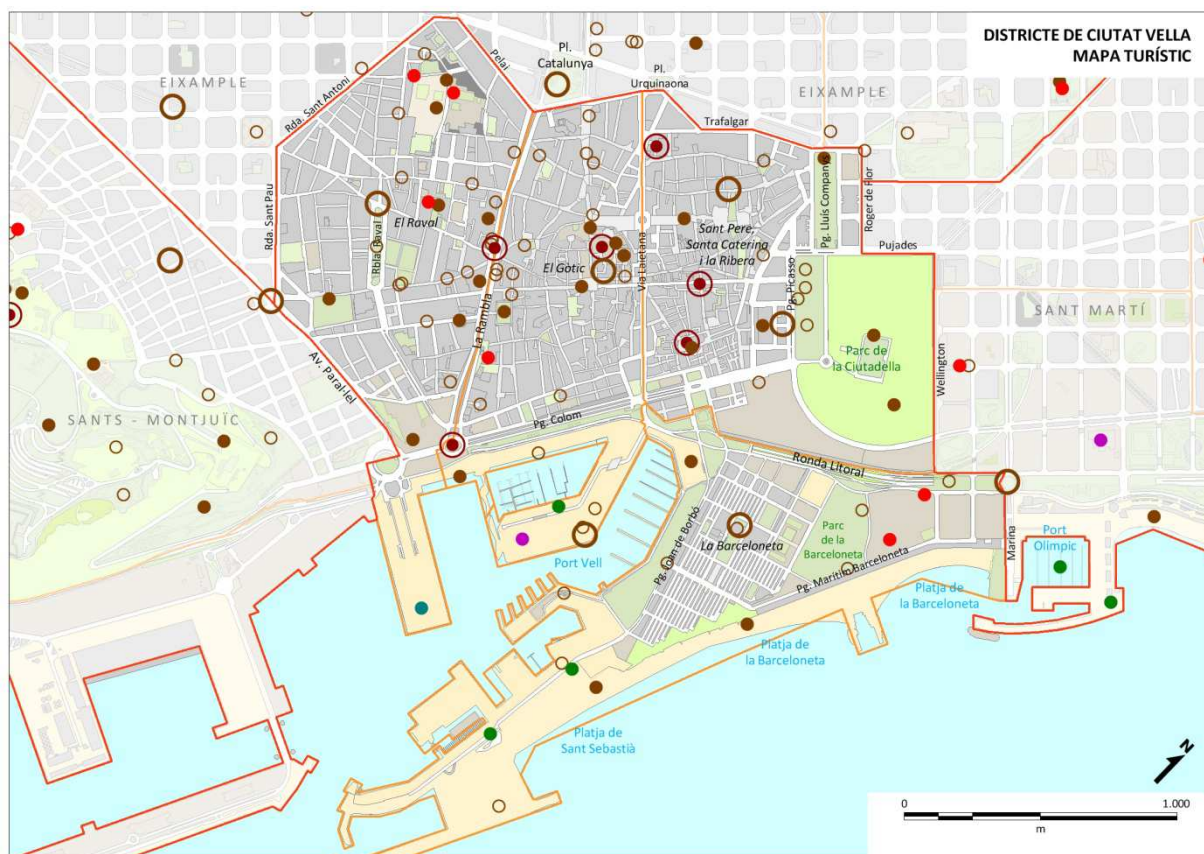
## **>> Línies d'actuació**









Les principals línies d'actuació proposades són les següents:

- **Informació i Difusió**  
Des del punt de vista dels seus atractius turístics, Ciutat Vella és un districte, en el seu conjunt, completament consolidat, a excepció de petits sectors que cal posar en valor a partir dels seus recursos culturals i patrimonials, tenint sempre en compte la necessitat de preservar i fer-la sostenible. En aquesta línia es proposaran accions relacionades amb la comunicació, el màrqueting i el desenvolupament d'equipaments dirigides a valoritzar els recursos turístics de tot el districte i potenciar la visita de tots els seus sectors.
- **Desenvolupament turístic**  
Els eixos bàsics per al desenvolupament i la consolidació de l'atractiu turístic del districte són els següents:
  - El relacionat amb la cultura, per a posar en valor la cultura popular, la música i les arts escèniques, la creativitat i el disseny i, com a projectes territorials estratègics, incidir des del districte en la vessant cultural, el Raval Cultural, i en la vessant turística del nou Paral·lel.
  - El relacionat amb la història i el patrimoni, per a posar en valor els múltiples elements, tangibles i intangibles, relacionats amb la memòria històrica de Ciutat Vella, de la pròpia Barcelona i, fins i tot, del conjunt de Catalunya, tenint en compte el referent que representa el Born Centre Cultural, i, a més, valoritzar el patrimoni arquitectònic de sectors del districte menys consolidats, com és el cas de Sant Pau del Camp.
  - El relacionat amb el comerç i la gastronomia, apostant per l'aprofitament del potencial que suposa la riquesa comercial, gastronòmica i de restauració del districte, que és rica i variada. A això cal sumar-hi l'oferta dels mercats emblemàtics del districte, com el de la Boqueria, el de Santa Caterina i el de la Barceloneta.
  - El relacionat amb la sostenibilitat, amb la necessitat de conciliar l'activitat de residents i turistes, apostant per la creació d'espais de convivència cultural, per l'ordenació, la regulació i el control a partir de les directrius del Pla d'usos i per l'aplicació d'aquestes accions al projecte de transformació de la Rambla, el principal eix vertebrador del districte.
- Influència de grans projectes de destinació i de ciutat com el Pla COR de la Rambla, el Raval Cultural, amb la posada en valor del sector de Sant Pau del Camp, el nou Paral·lel, el Born Centre Cultural i el front marítim i les platges.
- Consolidació d'estructures de gestió turística a nivell de districte i de relació amb la Direcció de Turisme i Esdeveniments.
- Projectes transversals, relacionats amb el desenvolupament turístic general de la ciutat, com la senyalització, la mobilitat, la comunicació, etc.



## >> Proposta Mapa Turístic del Districte de Ciutat Vella



-  Icona
-  Node
-  Atractiu de ciutat
-  Atractiu de ciutat (recurs MICE)
-  Atractiu de ciutat (recurs educatiu/sanitari/investigació)
-  Atractiu de ciutat (recurs comercial)
-  Atractiu de ciutat (recurs esportiu)
-  Atractiu local



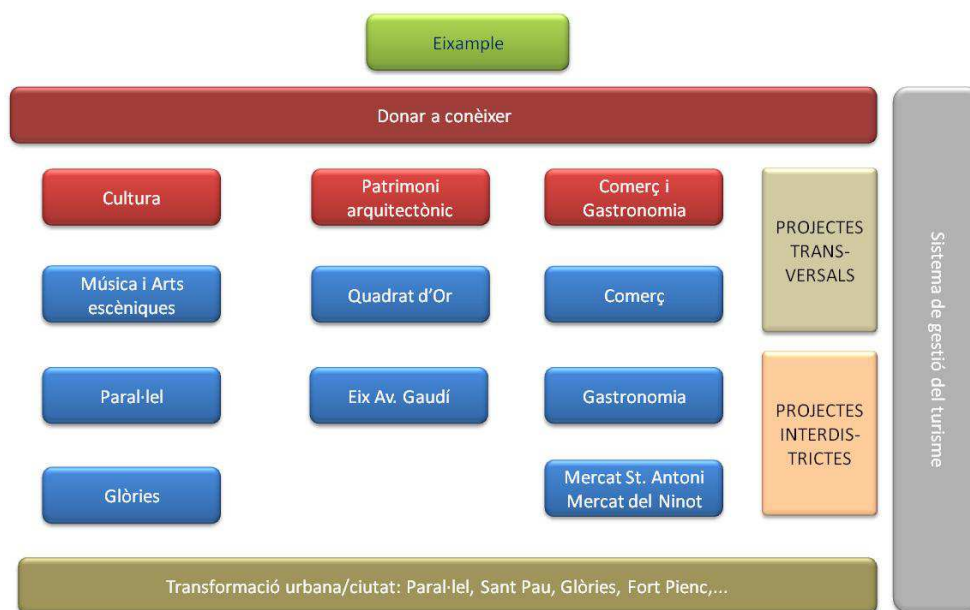
## 2. Pla de Turisme de l'Eixample

La Barcelona moderna va néixer a l'Eixample, ideada per l'enginyer i urbanista Ildefons Cerdà, quan la ciutat es configura definitivament com el motor de la Catalunya contemporània i trenca amb el passat medieval enderrocant les muralles a mitjans del segle XIX. La millor expressió creativa d'aquest moment és l'estil arquitectònic modernista que impregna el districte, amb una acumulació d'edificis de gran valor patrimonial que, tenint com a gran icona la Sagrada Família. Amb el seu pla urbanístic, Cerdà va dissenyar una ciutat igualitària, on no es diferencien uns barris dels altres i els serveis públics es reparteixen uniformement per tots els racons, una ciutat ben diferent a l'amuntegament de cases tradicional de la veïna Ciutat Vella.

A l'Eixample s'hi localitzen uns quants dels més grans atractius turístics de la ciutat, dels quals alguns són una part de l'extens llegat d'edificis d'estil modernista, com la Sagrada Família i La Pedrera, i d'altres alguns dels equipaments culturals de més referència de la ciutat i de Catalunya, com el Teatre Nacional de Catalunya (TNC) i l'Auditori.

### >> Estructura general del Pla d'Actuació de Turisme del Districte de l'Eixample

L'esquema general del Pla de Turisme de Districte de l'Eixample és el següent:

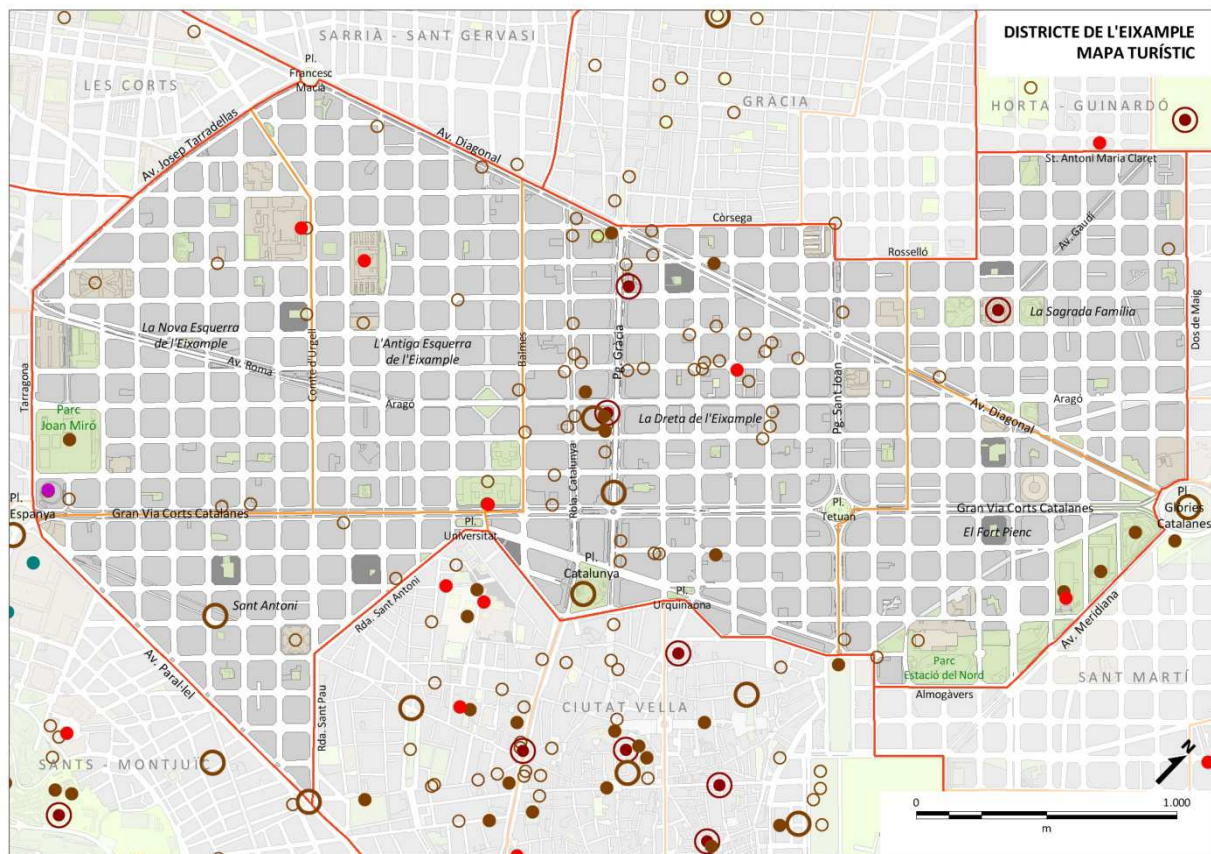










## >> Línies d'actuació

Les principals línies d'actuació proposades són les següents:

- Donar a conèixer  
Des del punt de vista dels seus atractius turístics, l'Eixample és un districte molt consolidat turísticament, tot i que amb una sèrie de reptes importants relacionats amb la necessitat de fer que altres atractius, barris i sectors del districte incrementin la seva notorietat tant per als turistes i visitants com per al sector turístic professional. En aquesta línia es proposaran accions relacionades amb la comunicació, el màrqueting i el desenvolupament de programes i accions dirigides a potenciar els recursos turístics del districte i potenciar la visita de tots els seus barris.
- Desenvolupament turístic  
Hi ha tres eixos bàsics per al desenvolupament de l'atractiu turístic del districte:
  - El relacionat amb la cultura, fent èmfasi en els equipaments culturals que programen regularment esdeveniments vinculats amb la música i les arts escèniques i fomentant la vessant turística i cultural d'eixos i nodes en transformació com el Paral·lel i les Glòries.
  - El relacionat amb el patrimoni arquitectònic, afavorint la posada en valor d'altres elements destacats del modernisme al districte més enllà d'aquells ja totalment consolidats turísticament. En aquest sentit, es farà èmfasi en l'aprofitament de les potencialitats d'altres eixos com el de l'Avinguda Gaudí i el Quadrat d'Or.
  - El relacionat amb el comerç i la gastronomia, apostant per l'aprofitament del potencial que suposa la riquesa comercial, gastronòmica i de restauració del districte, que és rica i variada. A això cal sumar-hi la remodelació d'alguns dels mercats emblemàtics del districte, com el de Sant Antoni, el del Ninot i el dels Encants.
- Influència de grans projectes urbanístics i de ciutat, sobretot el de la Plaça de les Glòries i el del Paral·lel, juntament amb el del Recinte modernista de Sant Pau per la seva proximitat i el projecte de transformació i dinamització del barri del Fort Pienc.
- Consolidació d'estructures de gestió turística a nivell de districte i de relació amb la Direcció de Turisme i Esdeveniments.
- Projectes transversals, relacionats amb el desenvolupament turístic general de la ciutat, com la senyalització, la mobilitat, la comunicació, etc.

## >> Proposta Mapa Turístic del Districte de l'Eixample



-  Icona
-  Node
-  Atractiu de ciutat
-  Atractiu de ciutat (recurs MICE)
-  Atractiu de ciutat (recurs educatiu/sanitari/investigació)
-  Atractiu de ciutat (recurs comercial)
-  Atractiu de ciutat (recurs esportiu)
-  Atractiu local

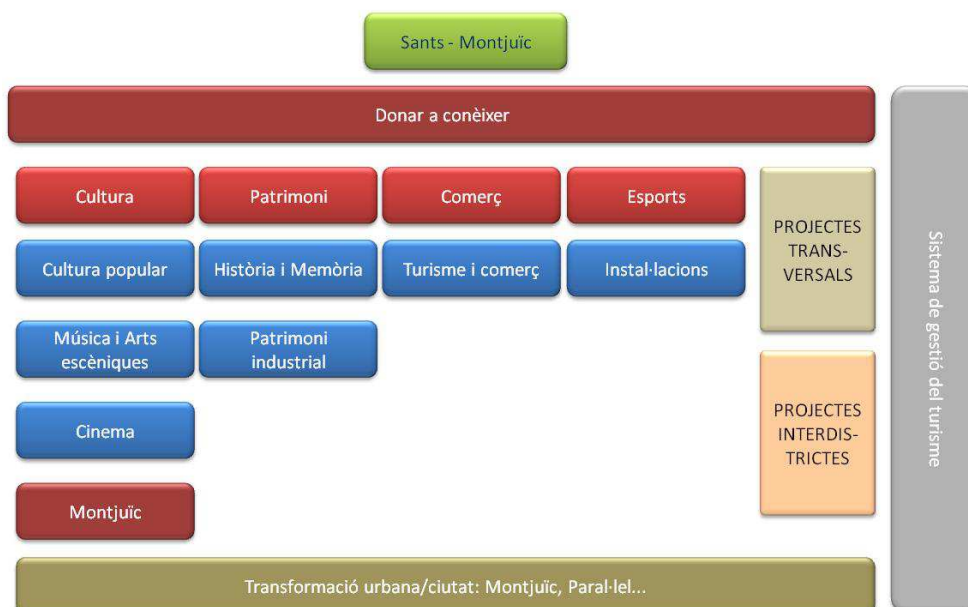
### 3. Pla de Turisme de Sants - Montjuïc

El districte de Sants-Montjuïc és el més extens de Barcelona, ocupant gairebé una cinquena part del terme municipal de Barcelona. L'heterogeneïtat del seu territori es tradueix en una gran diversitat urbanística, social i de desenvolupament turístic. Tot i això, l'extensió real del districte des del punt de vista turístic actual és molt inferior si se n'exclouen les zones del port de Barcelona i el polígon industrial de la Zona Franca, així com algunes parts de la muntanya de Montjuïc.

El districte compta amb una bona colla dels més grans atractius turístics de la ciutat, destacant especialment la Font Màgica de Montjuïc, el Palau Nacional-Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) i la Fundació Joan Miró, que es localitzen a la Muntanya de Montjuïc, que ja de per si és un node de concentració de grans atractius i un espai emblemàtic per la seva condició de zona verda urbana molt propera i ben connectada amb el centre de la ciutat i les grans àrees de major concentració turística.

#### >> Estructura general del Pla d'Actuació de Turisme Districte de Sants - Montjuïc

L'esquema general del Pla de Turisme de Districte de Sants - Montjuïc és el següent:



## >> Línies d'actuació

Les principals línies d'actuació proposades són les següents:

- Donar a conèixer

Des del punt de vista dels seus atractius turístics, Sants-Montjuïc és un districte conegut per alguns grans atractius i icones amb què compta, no tant per la seva distribució arreu del territori, sinó per la seva concentració en zones concretes del districte. Hi ha una sèrie de reptes importants relacionats amb la necessitat de fer que més sectors del districte incrementin la seva notorietat i aprofitin fluxos d'alguns grans atractors de visitants i turistes per capil·laritzar-los cap a altres àrees del districte. En aquesta línia es proposaran accions relacionades amb la comunicació, el màrqueting i el desenvolupament de programes i accions dirigides a donar a conèixer els recursos turístics del districte i potenciar la visita de tots els seus barris.

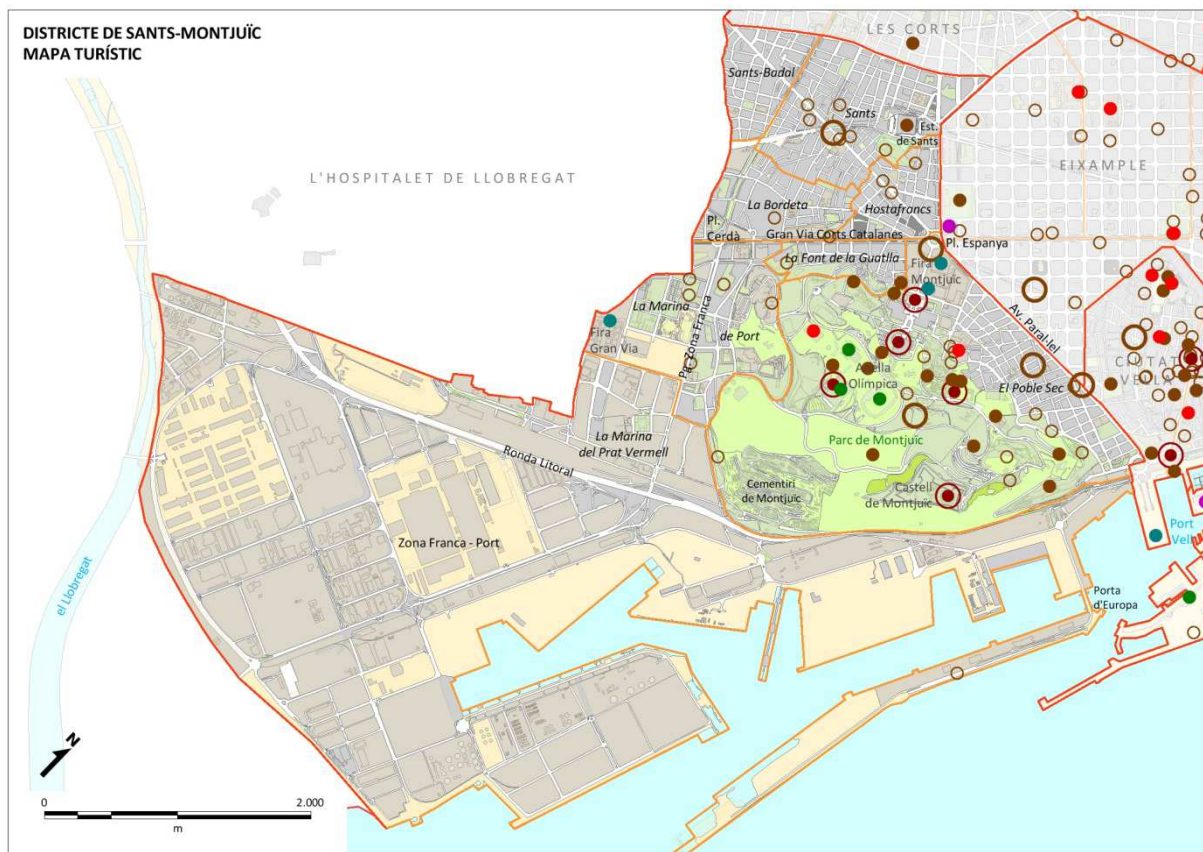
- Eixos de desenvolupament turístic









Hi ha quatre eixos bàsics per al desenvolupament de l'atractiu turístic del districte:

- El relacionat amb la cultura, per posar en valor la cultura popular, la música i les arts escèniques i el potencial dels espais cinematogràfics, tant dels espais més coneguts del districte per part del gran gruix de turistes, com Montjuïc, i també dels barris tradicionals i populars que envolten la muntanya, que avui en dia tenen molta menys tradició turística.
  - El relacionat amb el patrimoni, per posar de relleu els aspectes relacionats amb la història dels elements patrimonials amb què compta el districte, com amb la memòria històrica que es desprèn del patrimoni industrial dels segles XIX i XX i dels espais patrimonials vinculats amb episodis clau de la història de la ciutat i de Catalunya, com ara el Castell de Montjuïc, els refugis antiaeris de la Guerra Civil...
  - El relacionat amb el comerç, per afavorir l'atracció de visitants i turistes a un dels eixos comercials més destacats de la ciutat, així com als seus mercats i fires.
  - El relacionat amb els esports, per a posar en valor tots els actius i instal·lacions d'aquest àmbit.
- Influència dels grans projectes urbanístics i de ciutat, que són Montjuïc i el Paral·lel, amb l'objectiu de potenciar la vessant turística de tots dos espais i la oportunitat de millorar la gestió perquè afavoreixin el desenvolupament turístic del conjunt del districte.
  - Consolidació d'estructures de gestió turística a nivell de districte i de relació amb la Direcció de Turisme i Esdeveniments.
  - Projectes transversals, relacionats amb el desenvolupament turístic general de la ciutat, com la senyalització, la mobilitat, la comunicació, etc.



## >> Proposta Mapa Turístic del Districte de Sants - Montjuïc



-  Icona
-  Node
-  Atractiu de ciutat
-  Atractiu de ciutat (recurs MICE)
-  Atractiu de ciutat (recurs educatiu/sanitari/investigació)
-  Atractiu de ciutat (recurs comercial)
-  Atractiu de ciutat (recurs esportiu)
-  Atractiu local

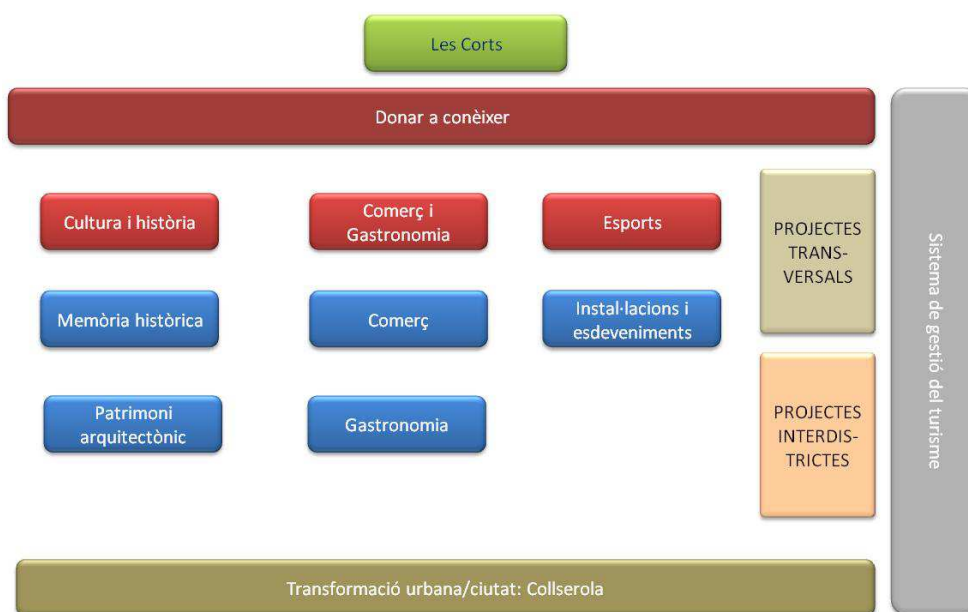
## 4. Pla de Turisme de Les Corts

Les Corts és un districte molt heterogeni pel que fa a la seva fisonomia urbanística, ja que s'ha anat configurant al llarg d'èpoques històriques molt diverses. El travessa una de les grans artèries de comunicació viària de la ciutat (l'avinguda Diagonal), a més de la Ronda de Dalt, que separa, tot i que no del tot, l'àrea urbana de l'àrea periurbana i forestal del Parc de Collserola.

Alberga una gran icona turística, el Camp Nou, i unes grans àrees dedicades a grans recursos educatius, universitaris i sanitaris, que relliguen unes àrees amb un urbanisme de baixa densitat al sector nord-oest amb unes altres de denses i heterogènies al sector sud-est.

### >> Estructura general del Pla d'Actuació de Turisme del Districte de Les Corts

L'esquema general del Pla de Turisme de Districte de Les Corts és el següent:



## >> Línies d'actuació

Les principals línies d'actuació proposades són les següents:

- Donar a conèixer  
En general, els atractius del districte de Les Corts són poc coneguts, tret del sector on es localitzen les instal·lacions del Futbol Club Barcelona. Hi ha una sèrie de reptes importants relacionats amb la necessitat de fer que el districte incrementi la seva notorietat tant per als turistes i visitants com per al sector turístic professional. En aquesta línia es proposaran accions relacionades amb la comunicació, el màrqueting i el desenvolupament d'equipaments dirigits a donar a conèixer els recursos turístics del districte i potenciar la visita de tots els seus barris.
- Desenvolupament turístic  
Hi ha tres eixos bàsics per al desenvolupament de l'atractiu turístic del districte:
  - El relacionat amb els esports, per a posar en valor tots els actius i instal·lacions relacionades amb l'activitat esportiva i els grans esdeveniments esportius.
  - El relacionat amb la cultura i la història, començant per un recorregut per alguns grans elements vinculats amb la memòria històrica del districte i de la ciutat de Barcelona, passant per la presència d'importants atractius arquitectònics d'èpoques molt diverses (des del romànic fins a l'arquitectura contemporània) i de notable potencialitat turística. També es destaca la dotació d'excel·lents equipaments de formació universitària, recerca i coneixement que converteixen el districte en un gran pol d'atracció de visitants d'un perfil molt marcat.
  - El relacionat amb el comerç i la gastronomia, aprofitant i valoritzant una oferta singular que combina comerç de proximitat i grans centres comercials, així com restaurants i altres establiments relacionats amb els recursos gastronòmics.
- El Parc Natural de Collserola, un projecte territorial estratègic que ha de permetre posar de relleu els seus valors naturals, ecològics, culturals i de lleure per potenciar la seva vessant turística.
- Consolidació d'estructures de gestió turística a nivell de districte i de relació amb la Direcció de Turisme i Esdeveniments.
- Projectes transversals, relacionats amb el desenvolupament turístic general de la ciutat, com la senyalització, la mobilitat, la comunicació, etc.





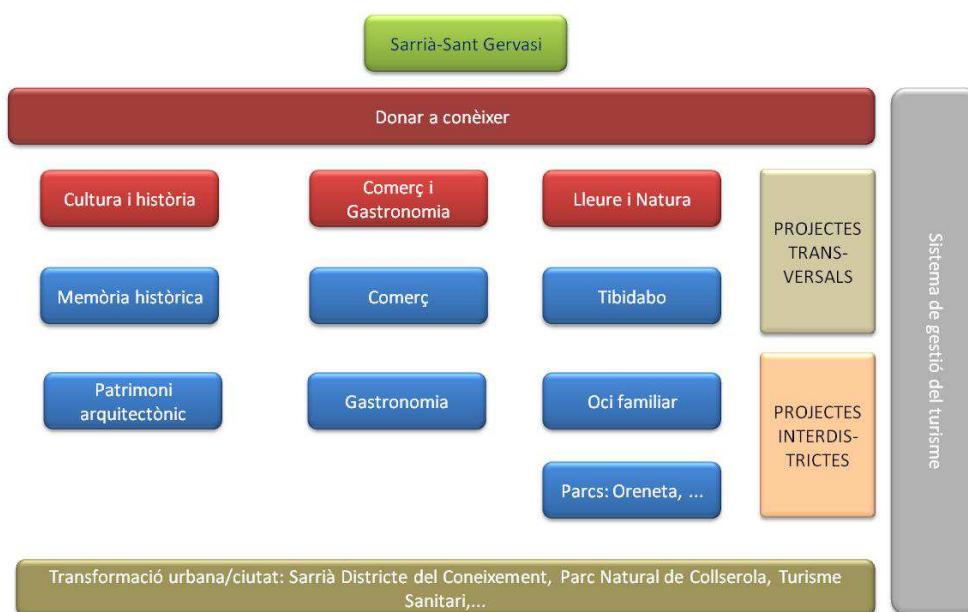
## 5. Pla de Turisme de Sarrià - Sant Gervasi

Sarrià-Sant Gervasi és el segon districte més extens de Barcelona i la meitat de la seva superfície és terreny muntanyós i forestal. La seva part urbana comprèn dos nuclis històrics antics que contrasten molt en tipologia urbanística amb les antigues àrees rurals dels voltants que es van anar transformant en extenses àrees residencials de baixa densitat arran del fenomen de l'estiueig de les classes benestants de la ciutat, algunes de les quals s'han transformat posteriorment en noves zones residencials de més alta densitat.

El districte no compta amb cap dels més grans atractius turístics de la ciutat, però té punts d'interès amb gran potencial i amb una diversitat que demostra l'heterogeneïtat dels barris de Sarrià-Sant Gervasi.

### >> Estructura general del Pla d'Actuació de Turisme del Districte de Sarrià – Sant Gervasi

L'esquema general del Pla de Turisme de Districte de Sarrià – Sant Gervasi és el següent:

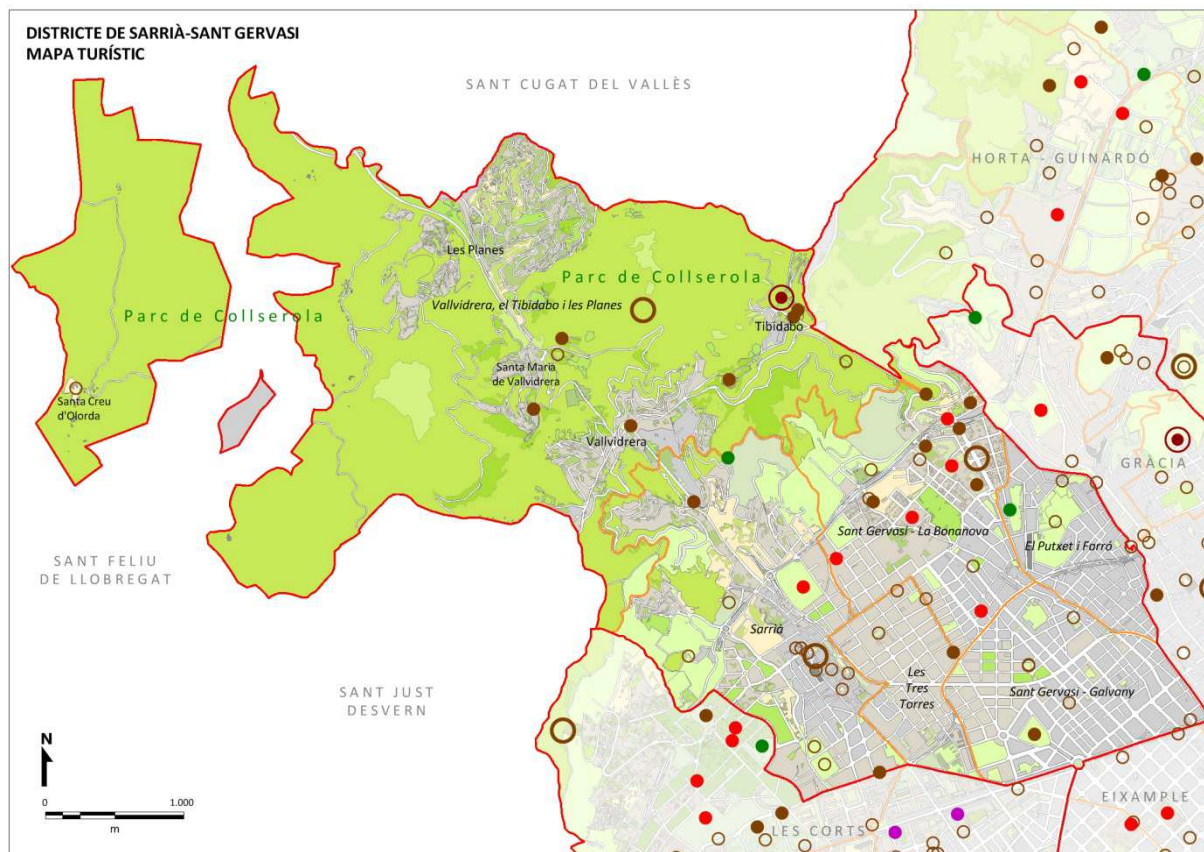










## >> Línies d'actuació

Les principals línies d'actuació proposades són les següents:

- Donar a conèixer  
L'àrea urbana del districte de Sarrià-Sant Gervasi és en general poc coneguda, tot i la presència d'alguns atractius de referència com ara l'Avinguda Tibidabo i el CosmoCaixa. D'altra banda, l'espai natural de Collserola, amb el propi Parc Natural i elements destacats com el Tibidabo i la Torre de Collserola, presenta notables potencialitats turístiques. Hi ha una sèrie de reptes importants relacionats amb la necessitat de fer que el districte incrementi la seva notorietat tant per als turistes i visitants com per al sector turístic professional. En aquesta línia es proposaran accions relacionades amb la comunicació, el màrqueting i el desenvolupament d'equipaments dirigits a donar a conèixer els recursos turístics del districte i potenciar la visita de tots els seus barris.
- Desenvolupament turístic  
Hi ha tres eixos bàsics per al desenvolupament de l'atractiu turístic del districte:
  - El relacionat amb la cultura i la història, amb diversos elements vinculats amb la memòria històrica del districte i, sobretot, amb diversos recorreguts literaris d'autors que han viscut o han basat una part de la seva obra en els barris del districte. Cal destacar també el potencial arquitectònic de certs elements patrimonials d'arquitectura modernista i racionalista, les nombroses finques de l'Església i diversos centres educatius de referència.
  - El relacionat amb el comerç i la gastronomia, aprofitant i valoritzant una oferta singular de comerços de diverses tipologies, amb alguns establiments emblemàtics i tradicionals, així com restaurants d'alta gastronomia i altres establiments relacionats amb els recursos gastronòmics.
  - El relacionat amb els espais de lleure i natura. La posada en valor d'espais de lleure i oci familiar, amb una icona de la ciutat com és el parc d'atraccions del Tibidabo i altres parcs emblemàtics i singulars com el del Castell de l'Oreneta.
- Influència de grans projectes de ciutat, sobretot el de Sarrià Districte del Coneixement, que ha de permetre posar de relleu les potencialitats reals del districte com a clúster de transferència de coneixement, i el Parc Natural de Collserola, un espai amb importants valors naturals i ecològics que ocupa una part important de la superfície del districte. Així mateix, també és molt destacable la dotació de grans centres sanitaris que converteixen el districte en un gran pol d'atracció de visitants.
- Consolidació d'estructures de gestió turística a nivell de districte i de relació amb la Direcció de Turisme i Esdeveniments.
- Projectes transversals, relacionats amb el desenvolupament turístic general de la ciutat, com la senyalització, la mobilitat, la comunicació, etc.

## >> Proposta Mapa Turístic del Districte de Sarrià – Sant Gervasi



-  Icona
-  Node
-  Atractiu de ciutat
-  Atractiu de ciutat (recurs MICE)
-  Atractiu de ciutat (recurs educatiu/sanitari/investigació)
-  Atractiu de ciutat (recurs comercial)
-  Atractiu de ciutat (recurs esportiu)
-  Atractiu local



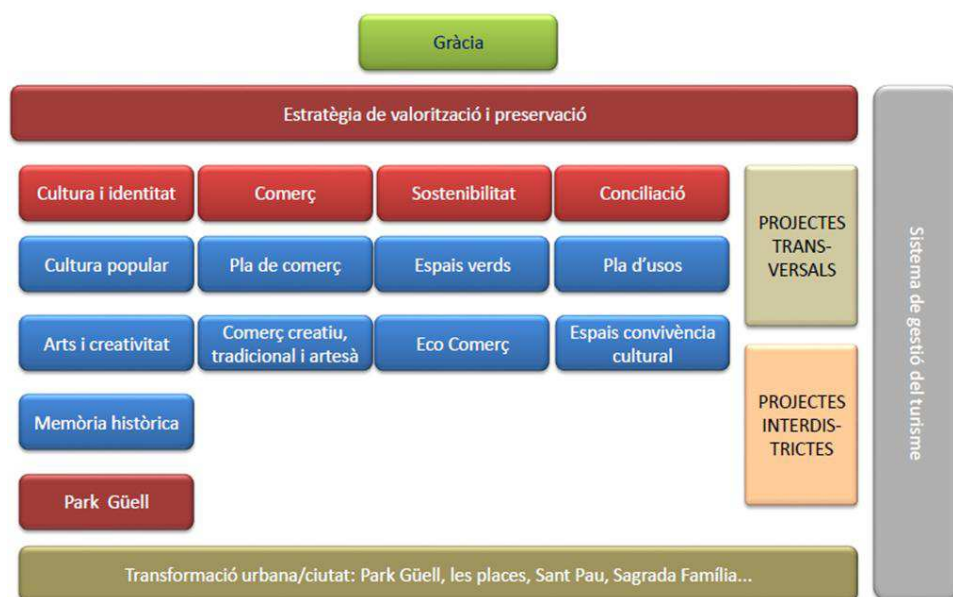
## 6. Pla de Turisme de Gràcia

El districte de Gràcia és força heterogeni, amb un barri, la Vila de Gràcia, on es localitza la part més important de l'oferta i la demanda comercial i turística. En els darrers anys el dinamisme de la Vila ha anat transformant altres zones del districte. Processos de remodelació com el de la Plaça Lesseps han transformat la connectivitat i l'accessibilitat urbana del districte.

Gràcia alberga algun dels atractius turístics més importants de la ciutat, amb el Park Güell com a icona de referència, tot i que un altre parc, el de la Creueta del Coll, també és un espai verd urbà de referència pels barris del nord, així com edificis d'alt valor patrimonial com la Casa Vicens.

### >> Estructura general del Pla d'Actuació de Turisme del Districte de Gràcia

L'esquema general del Pla de Turisme de Districte de Gràcia és el següent:

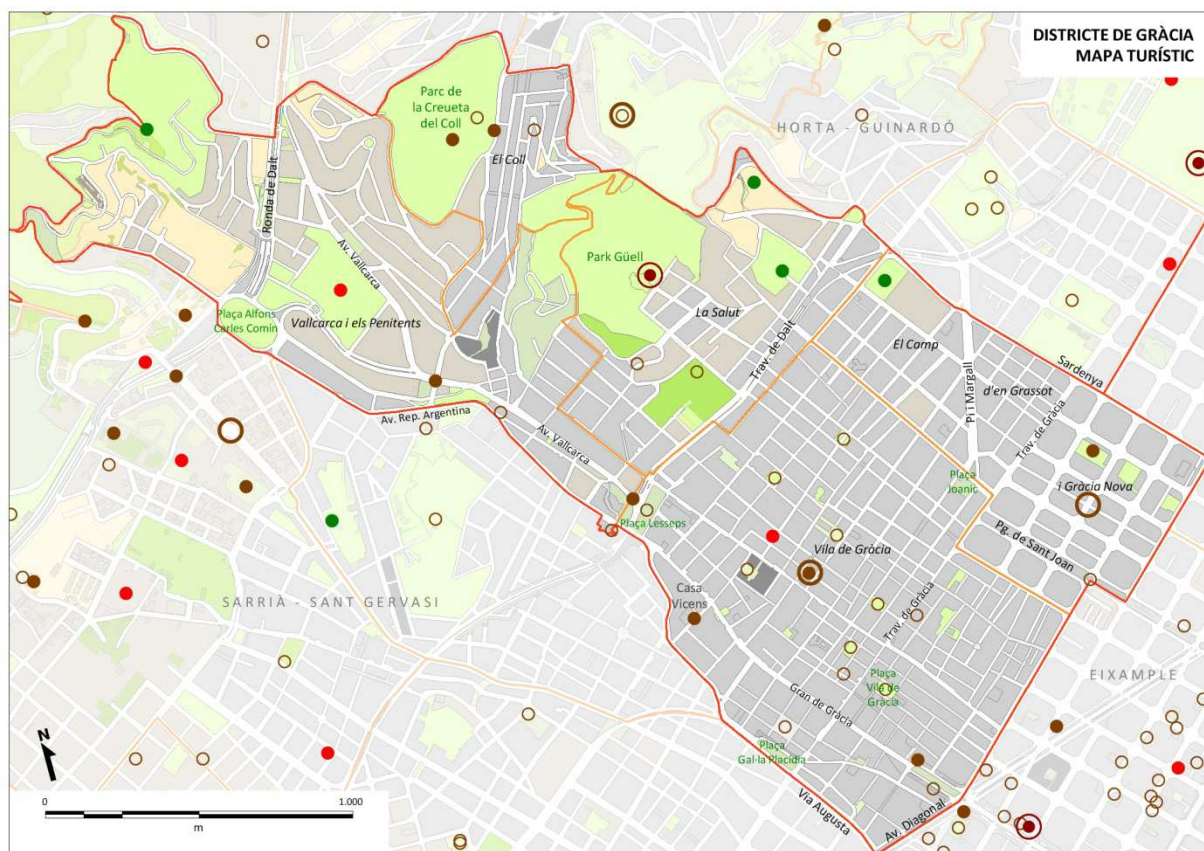










## **>> Línies d'actuació**

Les principals línies d'actuació proposades són les següents:

- **Informació i Difusió**  
Des del punt de vista dels seus atractius turístics, Gràcia ja és un districte conegut. Hi ha una sèrie de reptes importants relacionats amb la necessitat de valoritzar i preservar la seva notorietat tant pels turistes com per al sector turístic professional. En aquesta línia es proposaran accions relacionades amb la informació i la difusió dels recursos turístics del districte.
- **Desenvolupament turístic**  
Hi ha quatre eixos bàsics per al desenvolupament de l'atractiu turístic del districte:
  - El relacionat amb la cultura i la identitat, per a posar en valor la cultura popular, les arts i creativitat i la memòria històrica.
  - El relacionat amb el comerç, a través del Pla de comerç i del comerç creatiu, tradicional i artesà que configura un dels elements de major atractiu del districte.
  - La posada en valor de la sostenibilitat, tant des del punt dels espais verds, com de l'oferta comercial relacionada amb els productes ecològics.
  - El relacionat amb la conciliació de l'activitat turística amb la vida dels residents, mitjançant mesures com un Pla d'usos i l'organització d'espais de convivència i intercanvi cultural.
- Influència de grans projectes urbanístics i de ciutat, sobre tot el del Park Güell, les places, i la proximitat de Sant Pau Recinte Modernista i de la Sagrada Família.
- Consolidació d'estructures de gestió turística a nivell de districte, i de relació amb la Direcció de Turisme i Esdeveniments.
- Projectes transversals, relacionats amb el desenvolupament turístic general de la ciutat, com la senyalització, la mobilitat, la comunicació, etc.

## >> Proposta Mapa Turístic del Districte de Gràcia



-  Icona
-  Node
-  Atractiu de ciutat
-  Atractiu de ciutat (recurs MICE)
-  Atractiu de ciutat (recurs educatiu/sanitari/investigació)
-  Atractiu de ciutat (recurs comercial)
-  Atractiu de ciutat (recurs esportiu)
-  Atractiu local

## 7. Pla de Turisme Horta - Guinardó

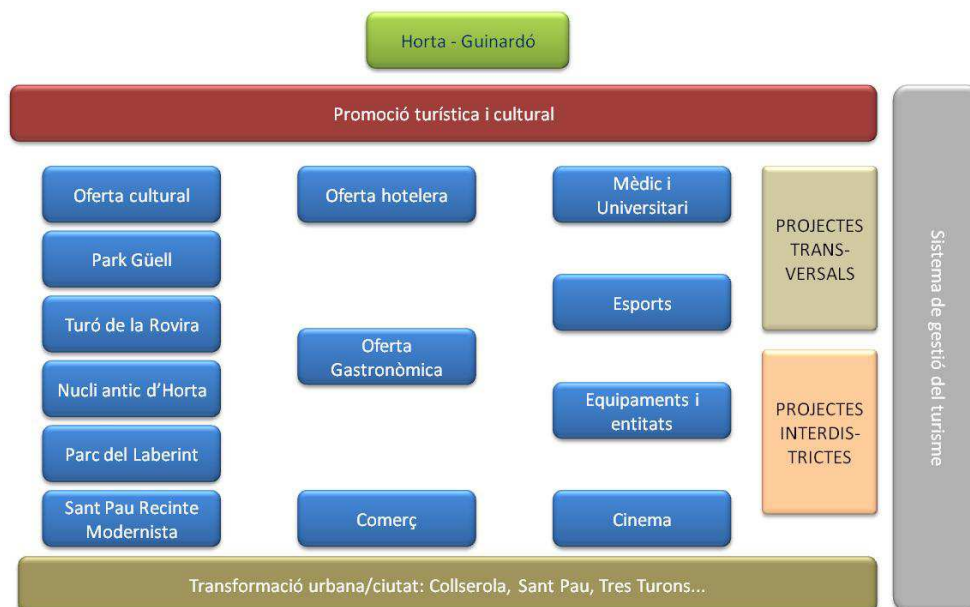
El districte de Horta-Guinardó és heterogeni, amb una zona nord forestal que forma part del Parc Natural de Collserola i una zona sud on es localitza la part urbana del districte. El travessa una de les grans artèries viàries de la ciutat, la Ronda de Dalt, que separa, tot i que no del tot, l'àrea urbana de l'àrea natural del Parc.

Horta-Guinardó alberga tres icones com Sant Pau Recinte Modernista, el Pavelló de la República i el Parc de Collserola. A més de diverses àrees verdes i de lleure com el propi Parc de Collserola, el Parc del Tres Turons o el Parc del Laberint, i grans recursos esportius com el Velòdrom d'Horta, educatius i universitaris com el Campus Mundet UB i sanitaris com la Ciutat Sanitària de la Vall d'Hebron.

L'antic nucli de la vila d'Horta s'ha anat transformant i ha anat configurant el districte actual amb processos de remodelació urbanística, de connectivitat i l'accessibilitat urbana del districte.

### >> Estructura general del Pla d'Actuació de Turisme del Districte Horta - Guinardó

L'esquema general del Pla de Turisme de Districte d'Horta - Guinardó és el següent:





## >> Línies d'actuació

Les principals línies d'actuació són les següents:

- Promoció turística i cultural

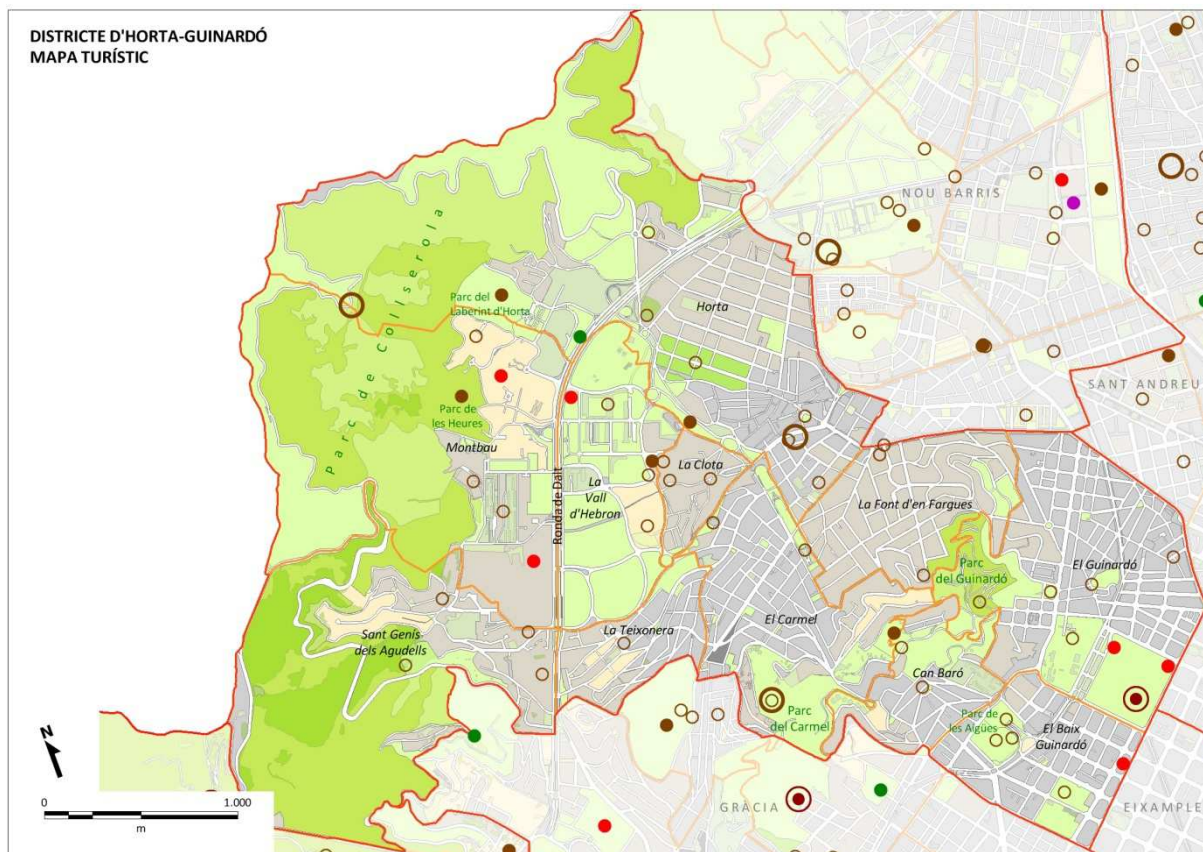
Des del punt de vista dels seus atractius turístics, Horta - Guinardó és un districte poc conegut, en el seu conjunt. La seva estratègia d'actuació es basa en la promoció turística i cultural perquè el districte incrementi la seva notorietat, tant per als turistes allotjats a Barcelona, com per a excursionistes i residents. En aquesta línia es proposen accions relacionades amb la comunicació, el màrqueting i la potenciació dels recursos turístics dirigits a donar a conèixer els recursos turístics del districte i potenciar la visita.









- Desenvolupament turístic

Hi ha tres eixos bàsics per al desenvolupament de l'atractiu turístic del districte:

- El relacionat amb la potenciació dels recursos turístics, ampliant l'oferta cultural amb rutes amb els principals elements patrimonials del districte, consolidant i posant en valor zones com les Bateries antiaèries del Turó de la Rovira, el Nucli antic d'Horta, el Parc del Laberint i el Recinte Modernista de l'Hospital de Sant Pau.
  - El relacionat amb el desenvolupament de l'oferta, creant productes i rutes per donar a conèixer i aprofitar una singular oferta hotelera, gastronòmica i comercial, i implicant en el procés de dinamització turística del districte a hotelers, restauradors i comerciants.
  - El relacionat amb l'oferta complementària, on es destaca la implicació i posada en valor turístic de la dotació d'excel·lents equipaments d'institucions mèdiques, universitàries, de recerca i coneixement, així com equipaments esportius amb instal·lacions de primer ordre que converteixen el districte en un gran pol d'atracció de visitants de segments determinats.
- Influència de grans projectes de destinació i de ciutat com el Parc del Tres Turons, Sant Pau Recinte Modernista i el Parc de Collserola.
  - Consolidació d'estructures de gestió turística a nivell de districte i de relació amb la Direcció de Turisme i Esdeveniments.
  - Projectes transversals, relacionats amb el desenvolupament turístic general de la ciutat, com la senyalització, la mobilitat, la comunicació, etc.

## >> Proposta Mapa Turístic del Districte Horta - Guinardó



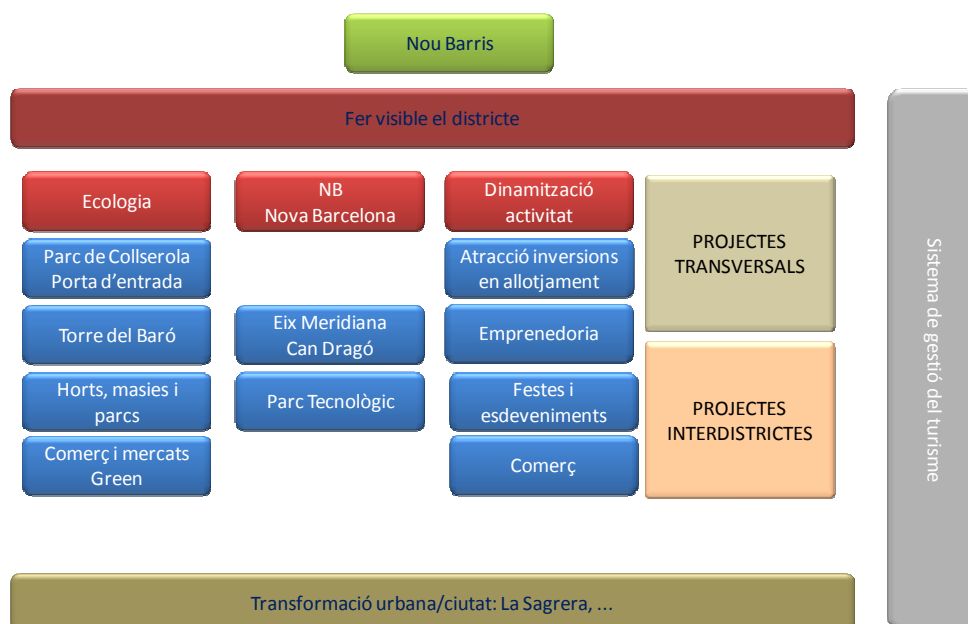
-  Icona
-  Node
-  Atractiu de ciutat
-  Atractiu de ciutat (recurs MICE)
-  Atractiu de ciutat (recurs educatiu/sanitari/investigació)
-  Atractiu de ciutat (recurs comercial)
-  Atractiu de ciutat (recurs esportiu)
-  Atractiu local

## 8. Pla de Turisme de Nou Barris

El districte és molt heterogeni, amb una gran extensió de zona verda que correspon a la zona del Parc Natural de Collserola. En els darrers anys el districte ha viscut processos de renovació urbana, des de la recuperació de l'antic Hospital Mental i la reurbanització del Parc Central de Nou Barris, Can Dragó, la Via Júlia i, més recentment, l'arribada del metro als barris del Nord.

### >> Estructura general del Pla d'Actuació de Turisme del Districte de Nou Barris

L'esquema general del Pla de Turisme de Nou Barris és el següent:

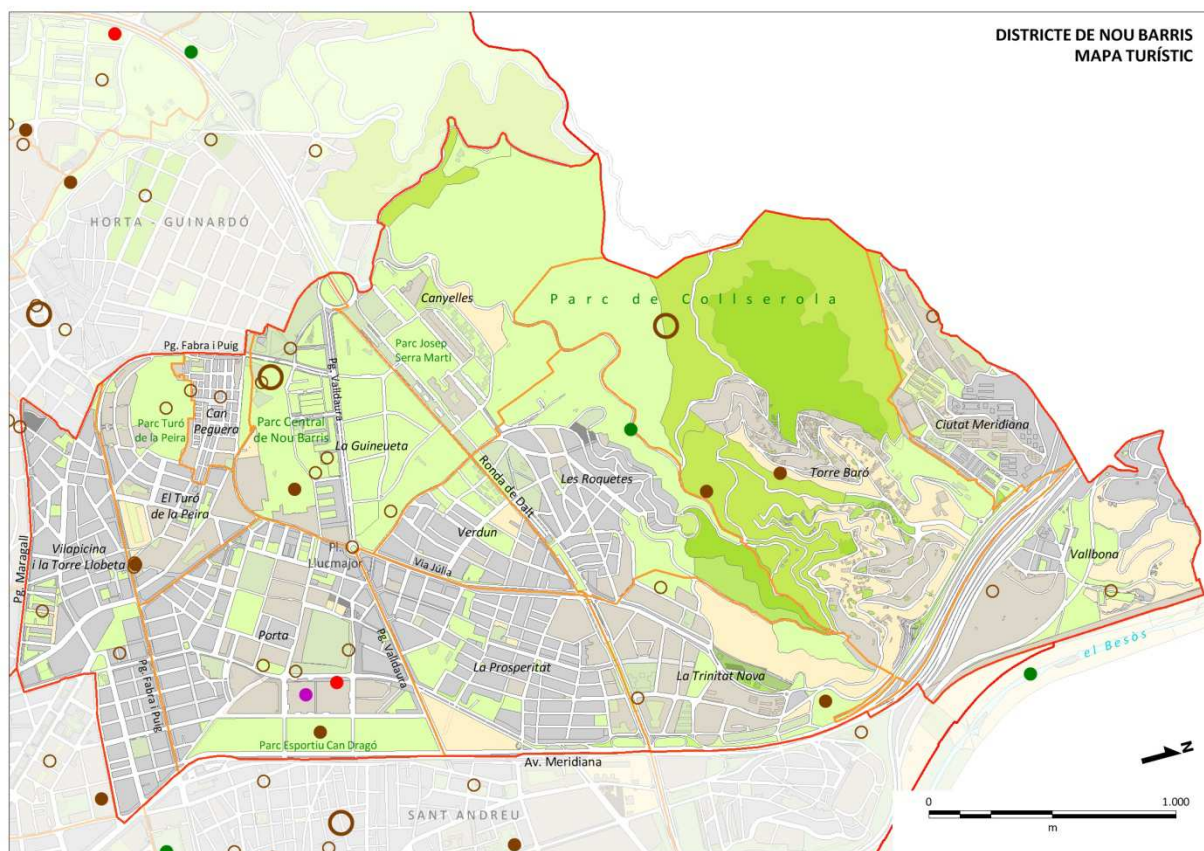










## >> Línies d'actuació

Les principals línies d'actuació proposades són les següents:

- Fer visible el districte  
Des del punt de vista dels seus atractius turístics, Nou Barris és un districte desconegut. Hi ha una sèrie de reptes importants relacionats amb la necessitat de fer que el districte incrementi la seva notorietat tant per als turistes com per als visitants de proximitat. En aquesta línia es proposaran accions relacionades amb la senyalització, el màrqueting, la comunicació i el desenvolupament de productes dirigits a donar a conèixer els recursos turístics del districte i potenciar les visites als barris del districte.
- Desenvolupament turístic  
Hi ha tres eixos bàsics per al desenvolupament de l'atractiu turístic del districte:
  - El relacionat amb l'ecologia, la natura i els espais verds, per posar en valor tots els actius i instal·lacions relacionades amb la natura, incloent el Parc de Collserola, els horts i parcs del districte, etc.
  - El relacionat amb les potencialitats de la zona de la Meridiana i Can Dragó, així com la seva complementarietat amb el Parc Tecnològic Barcelona Nord, a través de l'aprofitament de les sinèrgies, dels agents ja presents en aquest àmbit de la ciutat i amb el desenvolupament urbanístic i de serveis previst amb l'entrada en funcionament de la futura estació de la Sagrera, localitzada en les proximitats de Sant Andreu, l'atracció i desenvolupament de serveis relacionats amb els sectors quaternaris i quinquennaris.
  - La dinamització econòmica mitjançant l'atracció d'inversions en allotjament al districte i d'altres emprenedors que aprofitin l'incipient interès turístic, la posada en valor de les festes i esdeveniments locals i el comerç i la restauració local.
- Influència de grans projectes urbanístics i de ciutat, sobre tot el de la futura estació de La Sagrera, i la potenciació d'usos turístics del Parc de Collserola i el Castell Mirador de Torre Baró.
- Consolidació d'estructures de gestió turística a nivell de districte, i de relació amb la Direcció de Turisme i Esdeveniments.
- Projectes transversals, relacionats amb el desenvolupament turístic general de la ciutat, com la senyalització, la mobilitat, la comunicació, etc.

## >> Proposta Mapa Turístic del Districte de Nou Barris



-  Icona
-  Node
-  Atractiu de ciutat
-  Atractiu de ciutat (recurs MICE)
-  Atractiu de ciutat (recurs educatiu/sanitari/investigació)
-  Atractiu de ciutat (recurs comercial)
-  Atractiu de ciutat (recurs esportiu)
-  Atractiu local

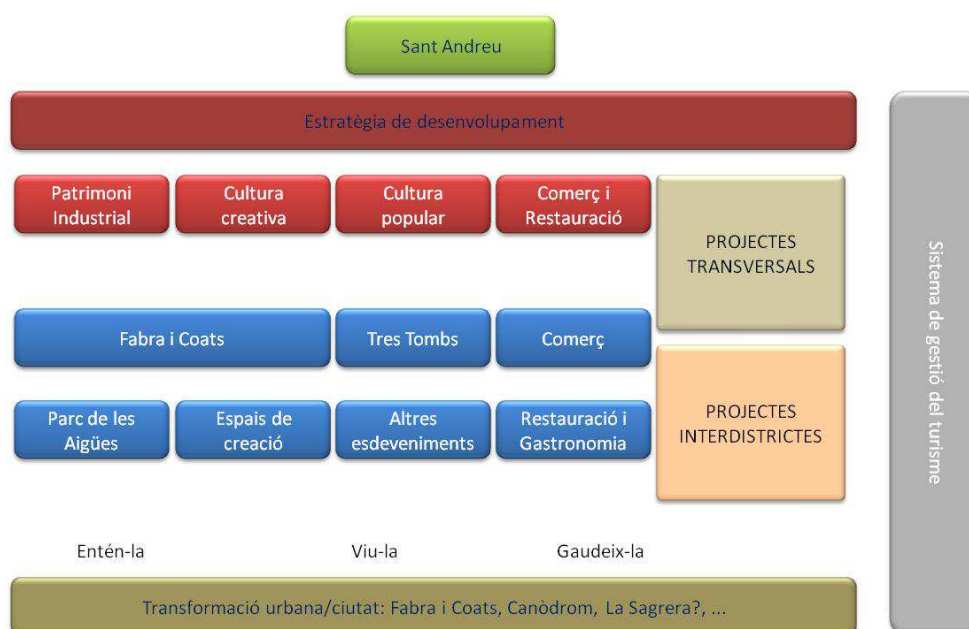


## 9. Pla de Turisme de Sant Andreu

El districte de Sant Andreu és heterogeni, amb un gran barri central amb forta personalitat, on es localitzen una part important de les àrees de major dinamisme comercial. Actualment el districte està experimentant una transformació important per la remodelació de la fàbrica Fabra i Coats, la reordenació dels accessos ferroviaris i la construcció de l'Estació de la Sagrera.

### >> Estructura general del Pla d'Actuació de Turisme del Districte de Sant Andreu

L'esquema general del Pla de Turisme de Districte de Sant Andreu és el següent:

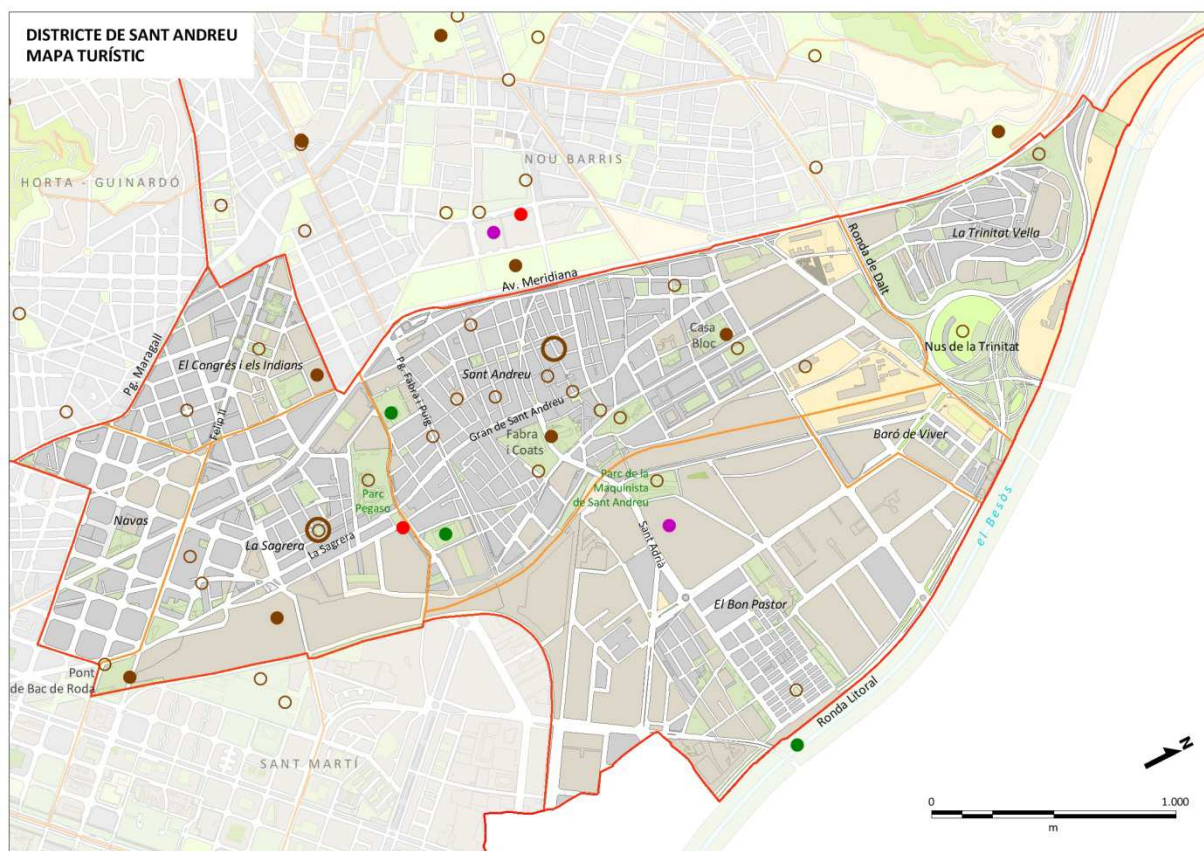










## **>> Línies d'actuació**

Les principals línies d'actuació proposades són les següents:

- **Fer visible el districte**  
Des del punt de vista dels seus atractius turístics, Sant Andreu és un districte desconegut. Hi ha una sèrie de reptes importants relacionats amb la necessitat de fer visible i incrementar la notorietat tant per als turistes i visitants com per al sector turístic professional. En aquesta línia es proposaran accions relacionades amb la senyalització, la comunicació, el màrqueting i el desenvolupament de productes dirigits a introduir els recursos turístics del districte i potenciar les visites a les diferents zones i barris.
- **Desenvolupament turístic**  
Hi ha quatre eixos bàsics per al desenvolupament de l'atractiu turístic del districte:
  - El relacionat amb el patrimoni industrial, a través del recorregut per la història dels recintes fabrils més significatius, amb importants actius industrials d'alta potencialitat turística.
  - La posada en valor de la cultura creativa a través de la dinamització dels espais de creació i les activitats culturals que s'hi desenvolupen.
  - El relacionat amb la cultura popular, amb festes i altres tradicions locals d'alta potencialitat i interès turístic, entre les quals destaca la festa dels Tres Tombs.
  - El relacionat amb els sectors comercial i de restauració, per posar en valor tots els comerços i establiments de restauració local.
- Influència de grans projectes urbanístics i de ciutat, sobretot el de Fabra i Coats, el Canòdrom i l'estació de La Sagrera.
- Consolidació d'estructures de gestió turística a nivell de districte i de relació amb la Direcció de Turisme i Esdeveniments.
- Projectes transversals, relacionats amb el desenvolupament turístic general de la ciutat, com la senyalització, la mobilitat, la comunicació, etc.

## >> Proposta Mapa Turístic del Districte de Sant Andreu



-  Icona
-  Node
-  Atractiu de ciutat
-  Atractiu de ciutat (recurs MICE)
-  Atractiu de ciutat (recurs educatiu/sanitari/investigació)
-  Atractiu de ciutat (recurs comercial)
-  Atractiu de ciutat (recurs esportiu)
-  Atractiu local

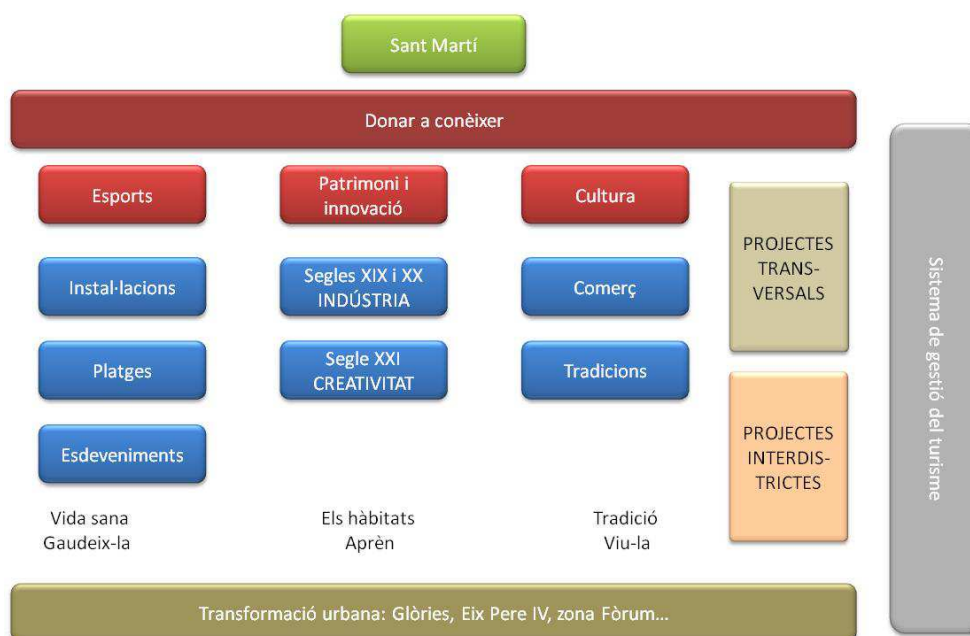


## 10. Pla de Turisme de Sant Martí

El districte de Sant Martí és molt heterogeni i d'una gran extensió, s'hi localitzen la majoria de les platges de Barcelona i ha estat, en els darrers anys, una de les àrees de la ciutat amb més processos de remodelació, des de l'obertura al mar amb els Jocs Olímpics fins a la remodelació urbana que va significar el Fòrum 2004, així com, molt més recentment, el 22@.

### >> Estructura general del Pla d'Actuació de Turisme del Districte de Sant Martí

L'esquema general del Pla de Turisme de Districte de Sant Martí és el següent:











## >> Línies d'actuació

Les principals línies d'actuació proposades són les següents:

- Donar a conèixer  
Des del punt de vista dels seus atractius turístics, Sant Martí és un districte poc conegut. Hi ha una sèrie de reptes importants relacionats amb la necessitat de fer que el districte incrementi la seva notorietat tant per als turistes i visitants com per al sector turístic professional. En aquesta línia es proposaran accions relacionades amb la comunicació, el màrqueting i el desenvolupament d'equipaments dirigits a donar a conèixer els recursos turístics del districte i potenciar la visita de tots els seus barris.
- Desenvolupament turístic  
Hi ha tres eixos bàsics per al desenvolupament de l'atractiu turístic del districte:
  - El relacionat amb els esports, per a posar en valor tots els actius i instal·lacions relacionades amb l'esport, incloses les platges.
  - El relacionat amb el patrimoni i la innovació, a través del recorregut de la història de la indústria des del segle XIX, amb importants actius industrials d'alt atractiu i potencial turístic, fins al segle XXI, amb el desenvolupament urbanístic, l'aparició de noves arquitectures i l'atracció i desenvolupament d'indústries creatives.
  - La posada en valor de la cultura i les tradicions locals, tant des del punt de vista del comerç i la restauració com des del punt de vista de les festes i la cultura popular local.
- Influència de grans projectes urbanístics i de ciutat, sobretot el de la Plaça de les Glòries i l'estació de La Sagrera, i la potenciació d'usos turístics de la zona del Fòrum i de les platges.
- Consolidació d'estructures de gestió turística a nivell de districte i de relació amb la Direcció de Turisme i Esdeveniments.
- Projectes transversals, relacionats amb el desenvolupament turístic general de la ciutat, com la senyalització, la mobilitat, la comunicació, etc.

## >> Proposta Mapa Turístic del Districte de Sant Martí



-  Icona
-  Node
-  Atractiu de ciutat
-  Atractiu de ciutat (recurs MICE)
-  Atractiu de ciutat (recurs educatiu/sanitari/investigació)
-  Atractiu de ciutat (recurs comercial)
-  Atractiu de ciutat (recurs esportiu)
-  Atractiu local

